

《利用網路行銷精準開發國際訂單實戰班》

本次課程將教您運用社群平台(LINKEDIN、WeChat (微信) ..等)及各式網路工具尋找開發潛在海外客戶，讓您透過多元的國際行銷模式精準開發國際訂單，讓欲投入外銷之中小企業以最少資源，拓展海外行銷通路。

一、有效開發外銷新客戶

1. 外銷找客戶之最新網路與實體工具應用
2. 搜索客戶技巧與關鍵字技巧、二次轉譯法開發外銷客戶(英語 / 非英文)
3. 外銷電子郵件名單建立與審核
4. 打造精準秒殺email行銷5步驟、免費與平臺發信系統的建立方法

二、外銷平台運用技巧與秘訣分享

1. B2C 設置關鍵字
2. 免費從 B2C 平臺中找買家
3. 如何建立品牌?
4. OEM/ODM擴大外銷

三、運用社群外銷技巧與秘訣

1. 透過LINKEDIN、WeChat (微信)、Facebook LIVE直播地圖找客戶
2. Google與各種免費外銷工具運用 (trends、Image、Market Finder、Map)

四、外銷金流與物流工具運用

1. 如何選擇最佳的物流方式
2. 寄樣品後的追蹤法
3. 海外倉庫運用實務分享 (中小企業專用)

【講師】林友程 現任高青國際執行長

高青為一間跨國電商營運公司。提供企業深入了解國際銷售相關細節，得以快速進入目標市場掌握商機。目前已成功協助上千家廠商創立品牌、佈建國際通路擅長操作不同商品適應各國市場。

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會桃園辦事處

【時間】 108年9月25日(星期三)上午9:30~16:30 (敬請提前10分鐘報到)

【地點】 外貿協會桃園辦事處(地址:桃園市桃園區中正路1082號28樓)

【課程費用】 3,000元 (單堂課程) / 5,000元 (2人或2堂課程合計優惠價) 含稅、輕食午餐

【聯絡資訊】 外貿協會桃園辦事處 羅小姐

T:(03)356-1836 分機 10，E: tinaluo@taitra.org.tw

我要報名