《eBay與Amazon經營技巧實戰班》

本課程將帶領您進入全球知名網路電商平台eBay與Amazon，透過行銷方式與後台操作的整套流程讓企業一次學會eBay與Amazon 的接單關鍵秘訣，講師同時也將於課堂上分享輔導企業時的經驗，不容錯過的實務課程!!

課程大綱

- 如何成功應用eBay外銷
  (帳號註冊、銷售商品、金流建置、出貨、節費方法)
- 教您應用eBay分析新興市場與集中行銷策略
- eBay 售後客服、糾紛與評價: 訂單處理與服務技巧 / 交易糾紛處理要領 / 如何成為超級賣家
- 如何與展覽結合推廣全球市場
- Amazon平台前後台介紹
  (稅務、出貨客服注意事項、最小成本的品牌經營管理)
- Amazon政策分析(新賣家注意事項)
- 亞馬遜台灣賣家須知
- 新賣家注意事項與管理店家評論
- 如何做好Amazon (選好關鍵字、如何搶占黃金購物車、口碑是行銷)

林友程

現任高青國際執行長。
20年資深業務實戰資歷，超過1200場次的授課經驗，幫助超過 1000 家廠商，創立世界品牌、佈建國際通路、並協助經銷供應物聯網，擅長運作不同商品適應各國市場，鼓勵學員實作，已解決學員實際問題為課程目標。成功協助上千家廠商創立品牌、佈建國際通路。

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會桃園辦事處

【時間】 108年8月27日(星期二)上午9:30~16:30 *(敬請提前10分鐘報到)*

【地點】 外貿協會桃園辦事處(地址:桃園市桃園區中正路1082號28樓)

【課程費用】 3,000元 (單項課程) / 5,000元 (2人或2項課程合計優惠價) 含稅、輕食午餐

【聯絡資訊】 外貿協會桃園辦事處 羅小姐

T:(03)356-1836 分機 10，E: tinaluo@taitra.org.tw

我要報名