

『6小時學會電商文案技巧』實戰班

電商文案技巧是決定企業網路行銷成功與否的重要關鍵。本課程將帶您走進電商文案的堂奧。在6小時中透過講師步驟化的教學方式，教授企業撰寫出有效創造訂單的文案，不論各類產品種類都適用。

課程簡介

- ◆ 產品文案的基本架構
- ◆ 電商文案的4 段式結構(開場、說服、證明、促動)
- ◆ 實例解析電商文案
- ◆ 認識DM / 3個成功關鍵
- ◆ DM三段式架構與寫作要領

【講師】Kangjen Fan 范綱任

現任范范寫字樓創意總監。

廣告創意(copy-base)20年資歷，服務過三陽機車、統一、葡萄王、香奈兒、HOLA家飾，廣告作品曾獲頒時報分類金格獎。講師同時也是知名小說作家與網路紅人。



【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會桃園辦事處

【時間】108年8月14日(星期三)上午9:30~16:30 (敬請提前10分鐘報到)

【地點】外貿協會桃園辦事處(地址:桃園市桃園區中正路1082號28樓)

【課程費用】3,000元 (單項課程) / 5,000元 (2人或2項課程合計優惠價) 含稅、輕食午餐

【聯絡資訊】外貿協會桃園辦事處 羅小姐

T:(03)356-1836 分機 10 · E: tinaluo@taitra.org.tw

