



TAITRA

電商網站與行動網站SEO

2019年7月18日(星期四) 上午9:30-16:30

課程簡介

SEO(搜尋引擎最佳化) 是電子商務最重要的行銷方式之一。透過本堂課程，讓您學會如何提高您的網站排名及流量，增加網站在搜尋引擎的曝光度。並透過學理及實際案例的結合，協助您學會網站SEO規劃策略。

課程大綱

■ Part 1 電商網站SEO 9:30-12:30

動態網頁	重複性內容與標準網址問題	分頁問題	網站架構
XML Sitemap	HTTPs	網站速度	Schema.org
關鍵詞策略	關鍵詞互卡	關鍵詞位置	網頁過期問題

■ Part 2 行動網站SEO 13:30-16:30

Mobile 搜尋與 Desktop 搜尋異同之處及因應策略

行動網站三種配置方式：行動網站的三種配置、回應式網頁設計(Google 官方建議)、動態服務、獨立網址

如何做好行動網站 SEO：Mobile SEO績效分析、Mobile SEO健檢、Mobile Friendly

Google 對覆蓋式廣告演算法

講師：SEO教父 連啓佑

現任：將能數位行銷 創辦人•企業數位轉型顧問

學歷：清華大學EMBA

專長：傳統企業數位轉型、電子商務、網站經營、網路行銷、網站分析



地點 外貿協會 桃園辦事處 (桃園市桃園區中正路1082號28樓)

費用 新台幣 3,000元
同時報名7月份2堂課程**優惠價 5,000元** (含講義、輕食午餐)

聯絡人 桃園辦事處 陳小姐；T: (03)356-1836分機11；E: yhchen@taitra.org.tw

主辦單位 經濟部國貿局、外貿協會桃園辦事處

其他事項 敬請提前10分鐘報到