

# 「成功企業一定要懂的網路行銷」研習班

## 【課程簡介】

網路搜尋已是全球買主取得潛在供應商的最重要途徑，您的企業需要如何透過網路行銷獲取訂單，同時快速提升品牌知名度？

本課程將提供您增加網站流量、企業關鍵字排名、電商平台操作的眉角。動線規劃好的網站，才能使客戶在操作上符合需求，進而增加成交的機率。

## 課程內容

### 一、網路行銷2019趨勢

- 1.上市公司與中型企業成功案例分享
- 2.電商網路行銷操作差異
- 3.從需求方角度規畫的電商策略

### 二、讓客戶非你不可的行銷素材設計

- 1.網站動線規劃(UX)
- 2.社群臉書Facebook文案設計
- 3.影片Videog實務分析
- 4.如何透過網頁內容擺脫價格競爭
- 5.運用電商操作讓網友牢牢記住企業品牌

### 三、電商流量操作

- 1.電商平台流量操作
- 2.關鍵字廣告操作
- 3.SEO自然搜尋操作
- 4.社群臉書/影片流量-操作

### 四、Google Analytics

- 1.GA報表說明
- 2.電商流量數據分析及對應操作
- 3.網友瀏覽品質數據分析
- 4.找出優先重點地區

## 【講師】黃震宇

現任:一路科技股份有限公司 總經理

曾任創聯網行銷業務主管、阿里巴巴台灣分公司業務主管、國內外多所上市企業網路行銷顧問及講師。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會桃園辦事處

【時間】108年6月4日(星期二)上午9:30~16:30 (敬請提前10分鐘報到)

【地點】外貿協會桃園辦事處(地址:桃園市桃園區中正路1082號28樓)

【課程費用】3,000元(單項課程) / 5,000元(2人或2項課程合計優惠價) 含稅、輕食午餐

【聯絡資訊】外貿協會桃園辦事處 羅小姐

聯絡電話:(03)356-1836 分機 10 · Email: tinaluo@taitra.org.tw

點我報名