

# 電商市場攻略！傳統產業該懂的電商經營策略

## 課程大綱

### 壹、開課目的

網際網路的出現大幅地改變了我們工作和生活的方式，而電子商務的出現更是大幅地改變了社會經濟的運作模式，電子商務是未來企業經營十分重要的一環，然而傳統企業/中小企業對於如何進入電子商務，卻是充滿了太多的困惑、面臨了太多的困難，如何在現行基礎上，將挑戰化為機遇，重塑企業的競爭力呢？電商可以以專案管理方式執行嗎？

若想增加商機、降低交易成本、減少庫存、增加與大企業競爭機會、跨大市場知名度，那麼，發展電子商務平台會是個好機會，而若自己就具備電子商務能力，能夠自建官網，不僅能去中間化，無須再被其他平台收取上架費，更可以直接與消費者溝通，而透過數位分析工具，將能更了解客戶需求，進而制定相對應的行銷策略。

本課程將透過觀念的闡釋、趨勢的介紹、方法的指導，協助傳統企業進入電子商務。

### 貳、課程對象

各類傳統產業&中小企業負責人、二代接班人、企業轉型負責主管、營運與業務主管、新部門業務開發、行銷企劃與物流倉儲人員，及對本課程有興趣者。

### 參、課程大綱

上課時數 6 小時，內容規劃如下：

#### 一、傳統企業挑戰、電子商務現況與商機

- 傳統產業、中小企業與電子商務領域剖析
- 傳統企業為何需進入電子商務：增加商機、降低交易成本、減少庫存等
- 互聯網思維與產業突破：用戶、流量、大數據、平台、跨界等

#### 二、電商之種類、流程與經營架構

- 電子商務種類：垂直電商、跨境電商、移動電商、社交電商、農業電商、美感電商等
- 電子商務企業流程：採購、行銷、銷售、物流、售後服務
- 電子商務架構：管理、產品、行銷、銷售、資訊技術

#### 三、電商之跨產業成功要件、導入流程、發展策略與案例解析

- 電商之跨產業成功條件：商品力、服務力、介面力、營運力、行銷力

- 電商導入三階段流程解析：規劃、發展、成熟
- 電商策略與企業經營之六大要點：策略、商業模式、營運模式、領導、創新、文化
- 成功導入電商之精彩案例分享

#### **肆、上課方式**

- 一、所有課程均以講師授課方式實施，使用簡報檔並視需要實際上網操作
- 二、講課內容包含理論解說與實務操作運用

#### **伍、預期效益**

- 一、透過本課程，學員對電子商務能有完整的認識，並了解電子商務對其企業的意義。
- 二、透過本課程，學員能對電子商務的現況與未來發展有所了解，並及早作出因應。
- 三、透過本課程，學員能習得一套進入電子商務的方法，並實際運用在工作上。