電商市場攻略!

傳統產業該懂的電商經營策略

2019年5月28日(星期二) 上午9:30-16:30

- 傳統產業將能基於本身優勢，找出最適合電子商務經營模式，通吃電商訂單!
- 讓您藉由進入電商領域，有效降低成本、提升企業競爭力、增加市場知名度！

課程重點：

1. 2019最新電商趨勢及商機-互聯網思維與產業突破
2. 電商種類、企業流程、經營架構
3. 電商跨產業成功條件
4. 電商導入三階段流程解析
5. 電商發展策略與經營之六大要點
6. 精彩導入成功案例解析-剪刀工廠、薏仁專家等

電商名師 連啓佑

將能數位行銷 創辦人•企業數位轉型顧問

學歷：清華大學EMBA

專長：傳統企業數位轉型、電子商務、網站經營、網路行銷、網站分析

地　　點　外貿協會 桃園辦事處
桃園市桃園區中正路1082號28樓

費　　用　新台幣 3,000元
同時報名5月份2堂課程優惠價 5,000元
(含講義、輕食午餐)

聯 絡 人　桃園辦事處 陳小姐；T: (03)356-1836分機11；
E: yhchen@taitra.org.tw

主辦單位　經濟部國貿局、外貿協會桃園辦事處

其他事項　敬請提前10分鐘報到

點此報名