

【課程簡介】

本課程針對經營國際市場開發可能遇到的問題，加以剖析與討論。講師具成功東南亞通路與歐美通路實務經驗，教授最符合市場脈動的經營策略，讓您成功進軍國際市場。

適合負責國際市場開發業務或主管參加

【課程重點】

- 通路的定義與新趨勢、經銷通路存在的目的和功能
- 瞭解通路的型態與定位及通路的需求與期望，制定通路策略。
- 通路銷售經理的角色與工作職責
- 描繪目標市場的通路地圖、通路核心事業分析與策略
- 通路招募與遴選
- 通路經營管理範疇
- 化解通路衝突的藝術
- 國際市場通路拓展與管理



【講師簡介】



呂澤煜-具有成功東南亞通路與歐美通路經營經驗
睿信管理顧問公司顧問
曾任聯強國際(中國)總經理
華環科技總經理，星鎰科技國際業務總監、群環科技
副總經理惠普科技公司副總經理、深耕高科技30餘年。

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會桃園辦事處

【時間】 **108年5月7日(星期二)上午9:30~16:30** (敬請提前10分鐘報到)

【地點】 外貿協會桃園辦事處會議室(地址:桃園市桃園區中正路1082號28樓)

【課程費用】 單項課程3,000元/ **同時報名5月份兩項課程優惠5,000元**(含輕食午餐)

【聯絡資訊】 外貿協會桃園辦事處 羅小姐

聯絡電話:(03)356-1836 分機 10 · Email: tinaluo@taitra.org.tw

