



2026


# 歐洲臺灣形象展

波蘭 華沙

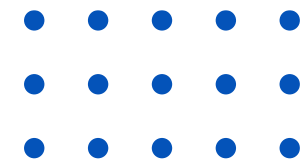
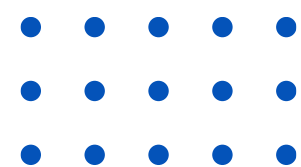
22-24 June 2026

Organizers :

 Ministry of  
Economic Affairs

 International Trade  
Administration

 Taiwan External Trade  
Development Council



主打臺灣整體產業形象的國家級經貿旗艦平台

推動臺灣與全球策略夥伴關係與商機媒合

全面展現臺灣尖端科技與創新實力



# 臺灣形象展歷年成果 (2017-2025)

成功推廣臺灣優質產業形象 帶動後續商機交流

德國 柏林



日本 東京

新德里

印度

孟買

泰國

河內

曼谷

越南

胡志明市

馬尼拉

菲律賓

達沃

馬來西亞

檳城 吉隆坡

印尼

雅加達

泗水

辦理40場臺灣形象展  
服務6,153家企業參展  
吸引85萬人次參觀  
商機25億8,644萬美元

# 宣傳效益

## 媒體聲量

曝光 **1692萬+次**  
國外媒體：**258 則**  
臺灣媒體：**92 則**

## 數位行銷

曝光 **1197萬+次**  
FB、IG  
Google、LinkedIn



- 2024年歐洲臺灣形象展獲德國主流媒體報導，《德國農郵報》、《法蘭克福新報》、《慕尼黑信使報》、《波昂綜合報》等。
- 展前一週登上登上德國具指標性與影響力的《柏林報》經濟版首頁置頂，其周末版銷量20萬份與46萬讀者觸及。本次刊登不僅象徵對臺灣形象展的高度肯定，更顯著提升臺灣在歐洲市場的品牌能見度與國際聲量。



# 2026歐洲臺灣形象展

- 展覽主題：智慧鏈結 永續未來
- 展覽時間：2026/6/22(一)-6/24(三)
- 展覽地點：華沙 EXPO XXI 展館(Hall 1)
- 使用面積：5,250 m<sup>2</sup>
- 聚焦產業：智慧科技、智慧製造、綠色永續、安全與防衛、韌性城市等
- 聚焦議題：烏克蘭重建、信賴供應鏈、歐洲晶片三角



# 歐洲臺灣形象展首度進軍波蘭華沙 獲波方政要及企業界重視支持



近年臺波經貿關係持續升溫，經濟部10日舉辦臺波企業論壇，席間共有120多位波臺雙方企業界等人士踴躍出席。龔部長在企業論壇中，在臺波雙方企業的見證下，為華沙「臺灣貿易投資中心」進行揭牌。該中心係繼捷克布拉格、日本福岡及美國達拉斯之後，經濟部在海外設立的第四個貿易投資中心，盼協助有意願到海外布局的企業，排除投資障礙、降低成本，以拓展中東歐商機。此外，經濟部規劃於明(115)年6月下旬在歐洲舉行「臺灣形象展」並首度在波蘭華沙舉辦。該項規劃廣獲波方政要及企業界之重視及支持，我將匯聚政府及民間力量，展示臺灣在高科技、智慧製造、綠能永續、資安及韌性城市的產業實力，促進雙方深化在策略性產業的夥伴關係。



此外，經濟部規劃於明(115)年6月下旬在歐洲舉行「臺灣形象展」並首度在波蘭華沙舉辦。該項規劃廣獲波方政要及企業界之重視及支持，我將匯聚政府及民間力量，展示臺灣在高科技、智慧製造、綠能永續、資安及韌性城市的產業實力，促進雙方深化在策略性產業的夥伴關係。



# 三大展覽主軸

## 打造臺歐信賴韌性供應鏈

歐盟企業尋求信賴供應鏈強調品質與安全  
臺波產業合作、打造信賴供應鏈。

Resilient

Rebuild



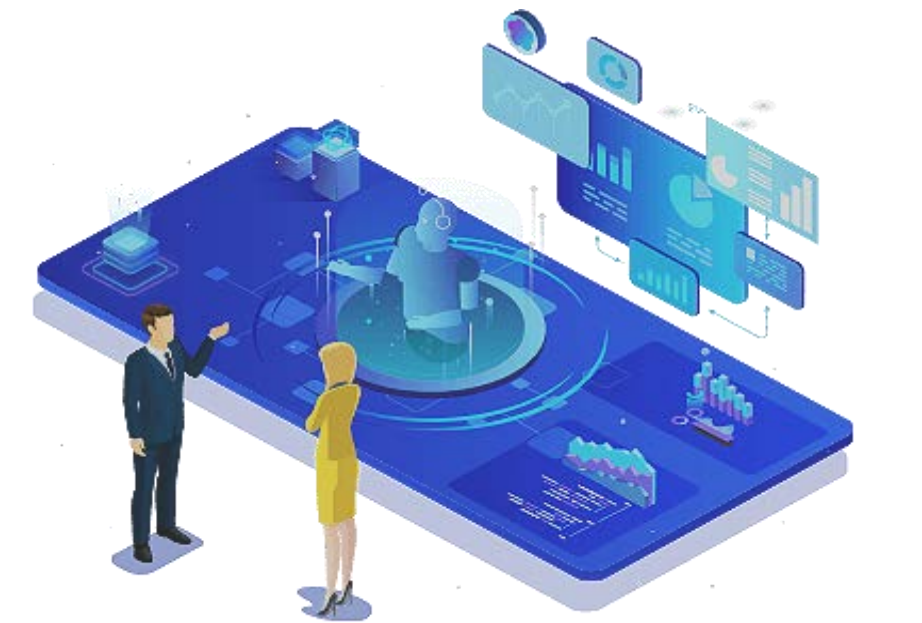
Reliable

## 臺灣是值得信賴的科技夥伴

波、德、捷形成歐洲晶片三角，電子與半導體擴大產業聚落布局，加速臺灣成為全球AI發展的重要科技夥伴。

## 烏克蘭重建與轉型契機

波蘭為烏克蘭重建轉型樞紐與中心，  
藉由地利與貿易優勢，爭取烏克蘭重建商機。



# 產業主題展區

## 1 智慧科技



- AI智慧應用
- 智慧移動
- 物聯網解決方案

## 2 智慧製造



- 工業自動化
- 智慧工廠
- 機器人

## 3 韌性城市



- 智慧城市
- 基礎建設
- 五金手工具扣件

## 4 安全與防衛



- 無人載具及零組件
- 安全與監控系統
- 防衛相關配件及設備

## 5 綠色永續



- 再生能源
- 儲節能設備
- 循環經濟

## 6 樂活臺灣



- 文化創意
- 食品農業
- 休閒樂活

• 智慧生活  TAIWAN EXCELLENCE  
Go Healthy with Taiwan

## 7 臺歐交流

- EEN、ECCP
- 烏克蘭重建資訊交流



# 收費標準

## 1 產業主題館



2/24 前報名享  
早鳥優惠NT10,000

- 原價：新台幣15,000元/每席
- 十大優惠產業及新創優惠價新台幣5,000元/每席(不可併用其他優惠)
- 備註：含展示桌、海報牆、燈、椅

- 十大優惠產業：工具機、機械、扣件、手工具、水五金、汽車零配件、塑膠製品、自行車、電子零組件、紡織
- 新創業者：提供具創新能力之新創事業優惠，身分依經濟部核定之認定原則

## 2 淨地攤位



- 原價：新台幣35,000元/ 9平方公尺
- 備註：36平方公尺起租



# 國際 鏈結

## 臺歐產業研討會 (EEN、ECCP)



洽邀EEN與ECCP等歐盟相關網絡平台之成員，辦理主題研討會，分享歐洲各國產業聚落發展經驗與推動策略，作為臺灣業者拓銷歐洲市場參考。

## 烏克蘭重建商機交流會 (臺日第三地合作)



透過JETRO與日本七大商社資源，邀集日本曾參與烏克蘭重建的企業分享，並與臺灣企業進行商機交流，以促成臺日第三地合作開發烏克蘭重建商機。



# 商機鏈結

## 產品發表會



展覽期間，辦理六大展區參展商之產品發表會，介紹產品特色、解決方案等，以利買主瞭解展品，俾促成商機。

## 商機媒合會



針對參展商需求邀請當地買主，安排現場一對一商務洽談，促成臺灣企業在中東歐市場的合作機會。





# 2026年歐洲臺灣形象展

6/22-6/24

EXPO XXI, Hall 1 | Warsaw, Poland

▶▶ 立即報名



▶▶ 活動官網

