



# 亞馬遜全球開店 北美站指導手冊

\*請注意：運營中遇到的基礎操作性問題，請登錄賣家平臺，嘗試使用賣家平臺右上角搜索功能尋找答案。如不能解決，查看賣家平臺左下角，及時聯繫賣家支持進行解決。

及時查看您的郵箱（註冊郵箱），以免錯過我們與您的聯繫或者來自亞馬遜的重要通知

# 目錄

---

## 上線前 1 個月

- 北美站概覽: 網站介紹, 賣家禁止行為, 北美站可銷售品類概覽 ..... 3

## 註冊前 5 天

- 準備好註冊所需資料 ..... 3

## 註冊當天

- 帳戶類型及收費 ..... 4
- 註冊指導 ..... 4

## 註冊後 5 天

- 賣家資質審核所需資料及流程 ..... 4

## 審查通過後 2 天內

- 帳戶設置 ..... 4

## 上線第 1 周

- 亞馬遜品牌註冊 ..... 5
- Amazon Business/商品上傳 ..... 5
- 商品詳情頁及購物車 ..... 6

## 上線第 2 周——玩轉跨境物流

- 亞馬遜物流 (FBA) 基礎操作 ..... 7
- FBA 庫存管理及常見問題 ..... 8
- 如何處理首個訂單 ..... 9

## 上線第 4 周——行銷推廣周

- 銷售指導及建議 ..... 9
- 亞馬遜站內廣告: 商品推廣、頭條搜索廣告、品牌旗艦店 ..... 10
- 其它行銷推廣方式 ..... 10

## 密切關注——帳戶績效 ..... 11

## 拓展全球——起步北美, 銷往歐洲和日本 ..... 11

# 上線前 1 個月

## 1. 北美站概覽

### 1.1 網站介紹

- 直達千萬北美顧客，讓亞馬遜為您拓展全球業務！[查看網頁](#)

### 1.2 賣家禁止行為

- 請仔細閱讀，這不僅有助於增加您在亞馬遜上成功開展業務的機會，也有助於避免出現違規行為。[查看網頁](#)

### 1.3 北美站可銷售品類概覽

- 亞馬遜對賣家開放的品類達 20 多種，銷售某些品類的商品需要得到亞馬遜的事先審批。只有註冊專業銷售計畫的賣家才可以出售這些品類的商品。亞馬遜限制這些品類的銷售，以確保賣家的商品滿足品質要求、上線標準以及品類的其他特殊要求。這些標準有助於提升顧客從亞馬遜購買商品的信心。[點擊此處瞭解可銷售類目及需審批類目詳情](#)

# 註冊前 5 天

## 2. 準備階段

### 2.1 產品自查

- ☐ 請確認您的商品沒有其它品牌的名稱和 LOGO，沒有侵犯智慧財產權的圖案。請仔細閱讀“亞馬遜 商品品質計畫”及“侵犯智慧財產權”相關學習資料。[查看網頁：亞馬遜商品品質計畫](#)  
[查看網頁：侵犯智慧財產權](#)
- ☐ 受限商品政策：為了確保存在一定安全風險的產品符合廣泛接受的監管標準，對於特定商品，我們可能會要求您提交相應資質，通過審核後您將可以開始銷售。為避免影響您產品的上線日期，請查看需要提交產品資質的產品明細及具體要求。  
[查看網頁：受限產品明細及審核要求](#)
- ☐ 如果您的產品屬於上述受限商品，或需符合當地專業資格，這些供應商可以為您提供產品測試，認證，檢驗，審核，標籤和品質保證服務。[查看網頁：尋找品質合規解決方案提供商](#)

### 2.2 聯繫資訊

- ☐ 電子郵箱位址及註冊期間可以聯繫到您的電話號碼

### 2.3 公司賣家

- ☐ 法人身份證+營業執照

### 2.4 其它準備

- ☐ Visa/master card 等支持美元扣款的信用卡用於扣除月租金
- ☐ 海外銀行帳戶（包括香港）用於收款
- ☐ UPC/EAN 碼，沒有 UPC 可到 [UPC 官網](#)購買 [UPC 官網](#)

## 註冊當天

---

### 3. 註冊階段

#### 3.1 帳戶類型及收費

- 亞馬遜帳戶分為“專業銷售計畫”和“個人銷售計畫”兩種，無論您是公司還是個人，都可通過全球開店完成帳戶註冊並開始銷售。兩種計畫的主要區別在於費用結構和功能使用權限上 [PDF](#)

#### 3.2 註冊指導

- 請參考註冊指導逐步進行帳戶註冊。 [PDF](#)



## 註冊後 5 天

---

### 4. 帳戶審核

#### 4.1 賣家資質審核

- 入駐北美網站的賣家需要進行賣家資質審核（亦稱“賣家身份驗證”） [查看網頁](#)

## 審查通過後 2 天內

---

### 5. 帳戶設置

#### 5.1 賣家平臺介紹

- 賣家平臺是在亞馬遜上進行銷售的所有事項的入口。作為一個賣家您將會花很多時間在賣家平臺上，帳戶註冊完成後，請觀看視頻瞭解賣家平臺。 [視頻](#)

#### 5.2 帳戶信息

- 確認信用卡資訊錄入正確，即時處於可繳費狀態 [視頻](#)
- 牢記信用卡帳單位址郵編，異地登陸時驗證身份時會需要 [視頻](#)

#### 5.3 帳戶許可權

- 合理設置用戶許可權 [視頻](#)

#### 5.4 配送設置

- 確認並設置發貨國家，能發到的區域以及運費，賣家可選按照商品件數/重量計算運費，並可以按照訂單的價格區間設置不一樣的運費 [視頻](#)



# 正式上線

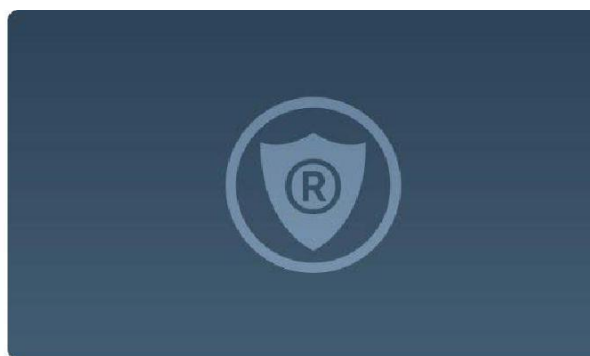
(以下學習資料需登錄您的賣家平臺後方可查看；  
請注意在賣家平臺右上角選擇中文語言環境進行觀看)



## 上線第 1 周

### 6. 亞馬遜品牌註冊

- 亞馬遜品牌註冊是面向要在亞馬遜上註冊其品牌的品牌所有者的一項計畫，該計畫可實現更好的品牌控制和行銷功能（包括詳情頁面上的圖文版品牌描述、亞馬遜頭條搜索廣告、以及亞馬遜品牌旗艦店） [查看網頁](#)
- 商標申請：商標申請服務商向製造商和品牌所有者提供有關在亞馬遜上銷售的商品的商標申請流程的服務 [查看網頁：商標申請服務商](#)
- 品牌解決方案：品牌服務商能為您提供獨特和專業的品牌設計和相關諮詢服務 [查看網頁：尋找品牌服務商](#)



### 7. Amazon Business

- 加入 Amazon Business 賣家項目，對接海量企業買家。專業賣家帳戶可免費加入 Amazon Business 項目，訪問專屬功能，直面海量企業客戶。 [點擊此處](#)加入 Amazon Business 項目  
如需瞭解 Amazon Business 賣家專案的更多資訊，請[點擊此處](#)。

## 8. 商品上傳

### 8.1 分類審核

- 在上傳商品之前，首先要找到您所銷售的品類，查看是否需要審核，如需審核，點擊表格中連結進行銷售申請 [查看網頁：需要批准的品類](#)，  
[點擊此處觀看上架限制系列視頻](#)

### 8.2 受限商品政策

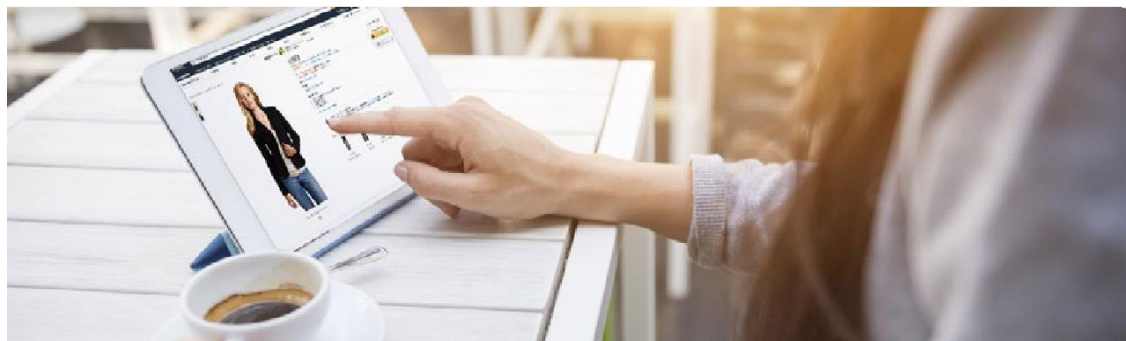
- 亞馬遜嚴禁銷售非法商品或在受限商品政策中說明的其他商品，必要時，我們的系統可能會移除被允許在網站上銷售的商品；請您在發佈商品前，仔細查看我們的政策，以免影響您的銷售及帳戶安全：
  - 當您使用“添加新商品”進行商品上傳時，我們可能會要求您提交相應資質，通過審核後您將可以開始銷售 [PDF：添加新商品](#)
  - 當您匹配已有商品時，我們也可能會要求您提交相應資質，否則您將無法匹配該商品 [PDF：匹配已有商品](#)

### 8.3 商品上傳準備

- 商品圖片：線上銷售時，提供高品質的圖片至關重要，在無法實地查看和觸摸實際商品的情況下，買家只能依賴您的商品圖片進行判斷，您可借助協力廠商圖片提供商，瞭解他們的解決方案是否可以滿足您的需求 [查看網頁：尋找圖片提供商](#)

### 8.4 商品上傳的不同方式

- 使用“添加新商品”進行單個商品上傳 [視頻](#)
- 匹配已有商品，也就是俗稱的合理跟買 [視頻](#)
- 如何創建商品變體 [視頻](#)
- 使用庫存檔 -- 初級 [視頻](#)
- 使用庫存檔 -- 高級 [視頻](#)



## 9. 商品詳情頁及購物車

### 9.1 商品詳情頁

- 商品詳情頁概述 [視頻](#) [PDF](#)
- 如何製作優質的商品詳情頁 [視頻](#)
- 共用詳情頁 [視頻](#)
- 注意商品資訊當地語系化和完整性，符合當地消費者的購買習慣，注意習慣用語尺碼等等

## 9.2 購物車/購買按鈕

- 亞馬遜購買按鈕概覽 [視頻](#)
- 如何贏得購買按鈕 [視頻](#)

## 9.3 產品定價

- 簡介: 利用亞馬遜自動定價功能, 設定規則, 使產品價格在您設定的範圍內自動調整 [視頻](#)
- 操作: 瞭解如何更改自動定價規則, 選擇自動定價的 SKU, 以及檢閱歷史價格 [視頻](#)

# 上線第 2 周

## 10. 亞馬遜物流 (FBA)

### 10.1 基礎

- FBA 如何運作 [視頻](#)
- FBA 費用: 包括亞馬遜物流配送費用, 月度庫存倉儲費, 以及庫存配置服務費等相關費用 [查看網頁](#)

### 10.2 選品及定價

- FBA 的政策和要求: 在您發佈亞馬遜物流商品之前, 請務必瞭解使用亞馬遜配送商品訂單時應遵循的各項政策和要求 [查看網頁](#)
- FBA 計算器: 幫助您比較自配送和 FBA 配送之間的定價及成本差異 [查看網頁](#)

### 10.3 FBA 貨件準備及創建

- 在賣家平臺將商品轉為亞馬遜配送如何操作 [視頻](#)
- 準備 FBA 商品: 包裝您的商品, 為它們能夠運至亞馬遜運營中心做好準備 [視頻](#)
- 創建第一個 FBA 貨件 [視頻](#)
- 給 FBA 產品貼標 [視頻](#)
- 如何選擇承運人、設置配送以及將商品運至亞馬遜運營中心 [視頻](#)
- 您也可以借助協力廠商服務商完成亞馬遜物流的商品準備和儲存, 如: 1) 亞馬遜物流商品貼標; 2) 亞馬遜物流商品準備 (例如塑封); 3) 品質檢查; 4) 儲存; 5) 捆綁/配套 [查看網頁: 尋找亞馬遜物流準備和儲存提供商](#)

### 10.4 頭程協力廠商服務商

- 如何將貨件運送到亞馬遜運營中心, 並且順利入倉, 您可以關注亞馬遜協力廠商服務商網路瞭解 FBA 國際物流提供商詳情。 [查看網頁: 尋找 FBA 國際物流提供商](#)



### 10.5 輕小商品計畫

- 針對較小較輕及價格較低的商品的物流計畫。 [視頻](#)

### 10.6 亞馬遜物流出口服務

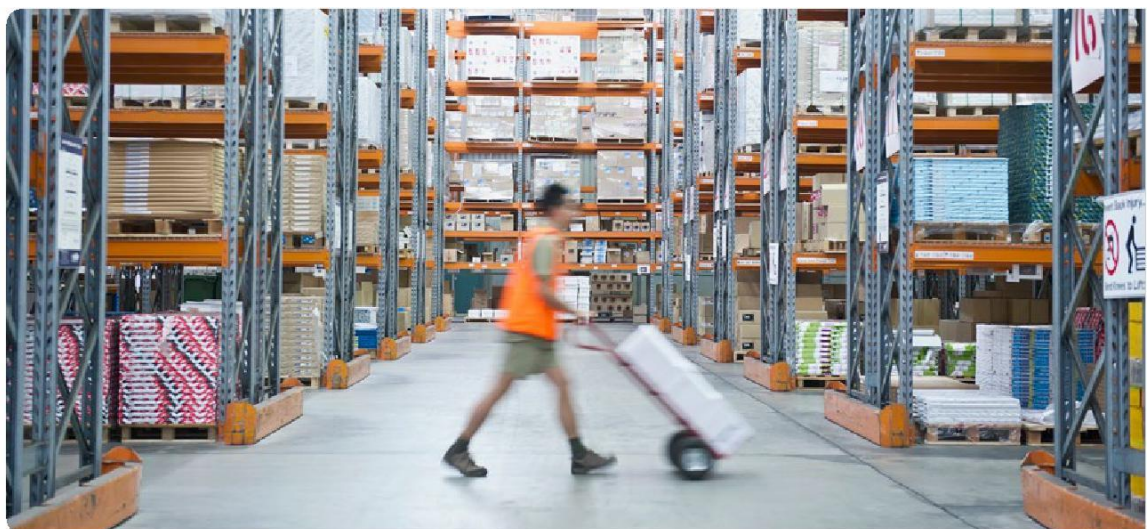
- 註冊亞馬遜物流出口服務，當來自 **70** 多個國家/地區的國際買家訪問您的亞馬遜主商城時，亞馬遜就會識別出您符合出口條件的庫存、配送您的國際訂單並將符合條件的商品配送到買家的國際地址 [查看網頁](#)

### 10.7 FBA 庫存管理

- FBA 庫存規劃**：使用庫存控制台，可以看到 **FBA** 庫存的整體狀況，瞭解庫存的庫齡分佈，庫存周轉率，冗餘庫存情況和相應的推薦處理方式，在庫率，以及由於缺貨失去的銷售機會等等。整體庫存情況一目了然。 [查看網頁](#)
- FBA 庫存報告**：詳細瞭解庫存的詳細活動、盤點、合規性等各種庫存資訊。 [查看網頁](#)

### 10.8 FBA 問題處理

- FBA 常見問題**：如儲存限額、超大件收費及 **FBA** 退貨等 [視頻](#)
- FBA 入庫問題**：運營中心接收到您的貨件後，將對其進行掃描，然後置於庫存中等待配送。在此流程中若出現任何接收問題，我們將向您發送一封電子郵件通知，在您的“貨件處理進度”和具體的“貨件一覽”中標記該問題；您也可以查看【入庫問題一覽】和【入庫問題報告】，並按照指導說明糾正相關問題。 [查看網頁](#)





## 此時若您收到訂單建議 2 天內完成

### 11. 收到首個訂單

#### 11.1 訂單處理

- 如何處理首個訂單: 學習如何處理新訂單，如何跟買家溝通，如何處理退貨。[視頻](#)
- 管理訂單頁: 學習使用管理訂單頁面並使用訂單報告提高效率。[視頻](#)

#### 11.2 客戶服務

- 如何提供一流的客服至關重要。[視頻](#)

#### 11.3 亞馬遜商城交易保障索賠

- 什麼情況下買家可以提出索賠，如何避免買家索賠，以及一旦發生索賠，您應該如何處理。[視頻](#)

#### 11.4 業務報告

- 讀懂業務報告，即時監控您的總體銷售額、商品績效、流量和轉化率。[視頻](#)
- 瞭解如何在賣家平臺中訪問您的業務報告，調整資料的顯示方式以及匯出至 Excel 的方式。[視頻](#)
- 瞭解您的銷售趨勢。[視頻](#)
- 深入瞭解如何用好“銷售和流量”及“賣家績效”報告。[視頻](#)

## 上線第 4 周

### 12. 行銷推廣

#### 12.1 銷售指導及建議

- 銷售指導工具簡介 [視頻](#)
- 如何使用銷售指導工具 [視頻](#) [視頻](#)
- 優化銷售指導工具 [視頻](#)

#### 12.2 亞馬遜商品推廣 [查看網頁](#)

- 瞭解商品推廣基本概念 [視頻](#)
- 創建首個廣告活動 [視頻](#)
- 如何理解廣告資料 [視頻](#)
- 學會手動投放廣告 [視頻](#)
- 同時使用自動和手動投放，收集搜索資料，找到最佳關鍵字 [視頻](#)
- 使用否定關鍵字，防止您的廣告在不相關的客戶搜索中展示 [視頻](#)
- 批量操作: 大規模更改現有廣告活動、廣告組、廣告以及關鍵字 [視頻](#)
- 瞭解關鍵字匹配類型 [視頻](#)
- 排序和篩選器功能 [視頻](#)
- 理解 6 種廣告報告 [視頻](#)
- 使用競價+ 功能優化廣告展示位置 [視頻](#)

## 上線第 4 周

### 12.3 亞馬遜頭條搜索廣告（針對品牌註冊的專業賣家）

- 亞馬遜頭條搜索可以將您的產品展示在亞馬遜搜索結果頁的顯著位置，即搜索結果上方，通過廣告購物者將進入您的商品集合頁面或亞馬遜品牌旗艦店的頁面，以提升銷售和品牌知名度 [查看網頁](#)

### 12.4 亞馬遜品牌旗艦店（針對品牌註冊的專業賣家）

- 亞馬遜品牌旗艦店是一款免費自助服務產品，允許品牌創建單頁面或多頁面的品牌旗艦店，以展示其品牌理念和商品。亞馬遜品牌旗艦店適用於 PC、移動端和平板電腦 [查看網頁](#)

### 12.5 其它行銷推廣方式

- 針對品牌所有者的圖文版品牌描述（A+） [PDF：瞭解圖文版品牌描述](#)  
[查看網頁：尋找圖文版品牌描述提供商](#)
- 秒殺 [PDF](#)
- 亞馬遜物流訂購省
- 面向品牌所有者的亞馬遜抽獎 [PDF](#)
- 亞馬遜聯盟 [PDF](#)
- 亞馬遜購物活動 -- 制定行銷日曆 [PDF](#)

### 12.6 協力廠商廣告優化提供商

- 借助外部廣告優化專家，通過廣告推廣活動來幫助您在亞馬遜上增加銷售額  
[查看網頁：尋找廣告優化提供商](#)



## 密切關注

### 13. 帳戶績效

13.1 賣家績效介紹

13.2 銷售限制 [查看網頁](#)

13.3 商品品質及法規

- 說明確保您以正確的方式發佈商品，以便向買家提供最佳體驗。 [視頻](#)

13.4 違反政策規定

13.5 銷售許可權移除進行申訴 [查看網頁](#)

## 拓展全球



### 14. 如何拓展全球業務

14.1 簡介

- 瞭解如何使用亞馬遜的工具和服務將您的業務拓展至北美及日本 [視頻](#)

### 15. 銷往日本

15.1 注意事項

- 銷往日本的開店規則 [查看網頁](#)
- 註冊帳戶需要的資料及註冊指導 [PDF](#)
- 銷售到亞馬遜日本站的相關當地法律法規 [PDF](#)（需登錄日本站賣家平臺觀看）
- 日語翻譯：您必須使用日語在 Amazon 日本站上發佈商品資訊，如果您對該語言不熟悉，您可以尋找外部翻譯提供商進行翻譯。 [查看網頁：尋找外部翻譯提供商](#)