

台灣經貿網「2021 年歐洲自行車線上展」

數位展專屬邀約

一、活動簡介:

1. 名稱：2021 年歐洲自行車展

(<https://events.taiwantrade.com/TTEuroBikeExpo/CMS/TTEuroBikeExpo>)

2. 展覽日期：2021 年 9 月 1 日~ 2021 年 9 月 30 日

3. 數位宣傳期間：2021 年 9 月 3 日~ 2021 年 11 月 30 日

4. 活動時間：約 3 個月

5. 展覽簡介：2021 年德國福吉沙芬歐洲自行車展是全球最大自行車專業展，為自行車及相關零組件製造商、通路零售商等業者交流產業的重要國際盛事。今年因各國經濟及疫情狀況，台灣經貿網運用數位力量，搭配德國自行車展覽期間，在經貿網線上策展辦理歐洲自行車展，在這自行車業者採購熱潮期，將您自行車的品牌推出國際邁進歐洲，幫你的品牌推向不同國度，走進歐洲，找到你潛在的買主。

二、徵集產品:

與本次自行車展主題相關之各式產品，如:電動自行車、自行車全車、車架、車輪盤、車燈、自行車零配件等。

三、徵集產品件數及相關說明

1. 預計徵集16件樣品，於台灣經貿網自行車專區線上推廣展示。
2. 廠商報名的產品項目至多5件，本會得從中甄選入選產品1-2件。
3. **費用**：新台幣4,000元，(將全數作為本會為貴公司進行數位行銷之費用。)

(**尊爵會員享有半價優惠 新台幣2,000元**)

4. 行銷推廣包含：Google關鍵字(價值15,000元)及GDN廣告投放(價值5,000元)、廣告素材製作、台灣經貿網自行車專區網站曝光、台灣經貿網臉書粉絲團本活動曝光。
5. 產品素材需於**8/20(五)前**[寄至medeachen@taitra.org.tw](mailto:medeachen@taitra.org.tw)
(02-27255200 ext.1753 陳怡靜 小姐收)。
6. 數位廣告素材的文字及關鍵字外文文案，由廠商提供。關鍵字建議標題字數30字內，內文90字內(含標點符號)。
7. 關鍵字及GDN連結僅限於您的台灣經貿網企業專頁。
(活動注意事項詳情請參考[活動官網](#)。)

四、參加廠商資格

須為台灣經貿網會員 (可至報名頁面免費註冊會員)
尊爵會員優先入選，本會擁有最終選擇展示廠商之權利。

五、報名及繳費方式

- (一) 請填寫線上報名表(<https://events.taiwantrade.com/TTEuroBikeExpo/Enrollment/Login>)，報名自即日起 **8/13 (五)截止**。
- (二) 本會將於報名後**3工作日內**以email向廠商通知報名審核結果，入選廠商將另行通知後續繳費方式。
- (三) 參展廠商，經確認參加成功並繳交費用後，始完成報名手續；參加之廠商經確認參加成功後，**2日內**會由廣告商與您聯絡，開始數位廣告服務。
- (四) 由於廣告須於活動期限**11/30內完成**，故建議請於廣告商與您聯絡時，說明您預期投放詞組與國家，投放詞組與走期若有廠商重疊，為保障您投放成效，本會依據確定資料及報名時間順序為投放優先依據，走期不可超過6週。

六、承辦人聯繫方式

外貿協會 數位商務處 國際行銷組 陳怡靜小姐
02-27255200 ext.1753, medeachen@taitra.org.tw