

2026年重磅活動



臺灣

智慧科技解決方案

拓銷團 in 馬來西亞

Taiwan Smart Solutions Showcase

& Business Mission 2026 in Malaysia



大馬市場需求蓬勃 – 六大智慧轉型商機



工業 4.0 & 智慧工廠

因應供應鏈移轉，工廠端對自動化與智慧生產線需求急迫。



企業 AI 應用

新加坡與澳洲政府大力補助企業導入 AI 系統以提升效率。



綠色永續轉型

淨零排放目標帶動 ESG 監測系統與節能設備需求。



智慧醫療應用

高齡化社會背景下，對精準醫療與遠距照護設備高度依賴。



資安防護需求

數位轉型帶來的資安風險，讓企業願意投入高額預算防禦。



自動化設備

解決區域市場人力短缺問題，高效、易導入的工具是剛需。

馬來西亞 – 發展智慧科技的兩大助力

雙政策加持 NIMP 2030 + MY Digital

馬來西亞目前的智慧製造轉向 **由馬來西亞創造 Made by Malaysia**，在 2030 年新工業大藍圖 (NIMP 2030) 推動下，大馬正迅速發展為東南亞的智慧製造樞紐。

- **【 NIMP 2030 重要內容 】**
- 2030 年前協助 3,000 家工廠 完成轉型
- 半導體與電子業是焦點行業
- AI 結合 ESG 發展綠色製造
- 目標：2030年 製造業附加價值增至1,263億美元

Data Center 強強助攻

馬來西亞的數據中心正以驚人的速度擴張！
2025年市場價值約55億美元，預計**2026年底將達65.5億美元**，並在2031年衝破160億美元！

【 全球超大規模雲端服務商已悉數進駐 】



投資20億美元
建立首座數據中心與雲端區域



投資22億美元
發展 AI 與雲端基礎設施



承諾2037年前
投資 60 億美元



2024宣布
投資65億美元
建設公有雲區域

 + 

於柔佛建立價值43億美元的
AI數據中心，部署最新的
Blackwell 架構伺服器

馬來西亞團 首創臺灣智慧科技解決方案展示拓銷團

以形象展規格打造 4 in 1 拓銷新模式，全方位呈現臺灣智慧科技產業優勢

NEW 

首創整合拓銷新模式

產業
論壇

展示
體驗

媒合
洽談

實地
考察



對接大馬工業4.0&智慧轉型需求

緊扣大馬國家 AI 藍圖與工業4.0政策，徵集工業4.0、智慧解決方案、數位轉型、智慧醫療等臺灣企業參與



強強聯合 以論壇帶來更多買主

攜手馬國 FMM 合辦論壇，聚焦臺灣智慧製造與永續解決方案落地應用實例，對接馬國企業轉型需求



臺馬AI驅動智造永續實作論壇

標竿企業實戰導航 x 專屬3分鐘 Flash Pitch



邀請在大馬成功落地的指標性臺商分享如何克服在地化挑戰並成功輸出解決方案；同時力邀馬國關鍵公協會代表，剖析大馬科技趨勢與市場缺口。**預計現場將匯聚 80-100名 含金量極高的關鍵決策者及當地重要媒體！**

論壇後，**Open Mic 發表時間**，邀請參團團員直接在關鍵買主面前展示核心戰力，將論壇熱度即時轉化為一對一媒合商機！

議程規劃(暫定):

| 時間 | 主題項目 | 負責人/單位 |
|---------------|-------------------------------------|---|
| 08:30 - 09:00 | 貴賓簽到與交流 | 各界代表&媒體 |
| 09:00 - 09:10 | 主辦單位及馬國貴賓開幕致詞 | 主辦方&馬國代表 |
| 09:10 - 09:25 | 東南亞製造業智慧轉型及ESG實務分享 | 台達電馬來西亞子公司 |
| 09:25 - 09:40 | 馬來西亞Industry 4.0、MyDIGITAL政策與製造轉型需求 | 馬國代表性講師 |
| 09:40 - 09:45 | 合照時間 | 全體講者&全體團員 |
| 09:50 - 10:30 | 【Open Mic】 每家企業 3 分鐘發表時間 | 本團團員 <small>*名額有限，依繳費先後次序自由意願參加</small> |

硬體裝潢費全免 現場展示解決方案即戰力

品牌背板

木製展示背板
(約122x244cm)



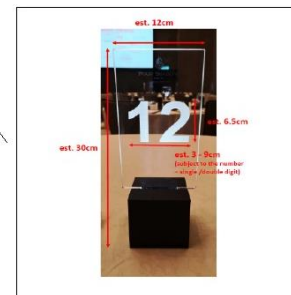
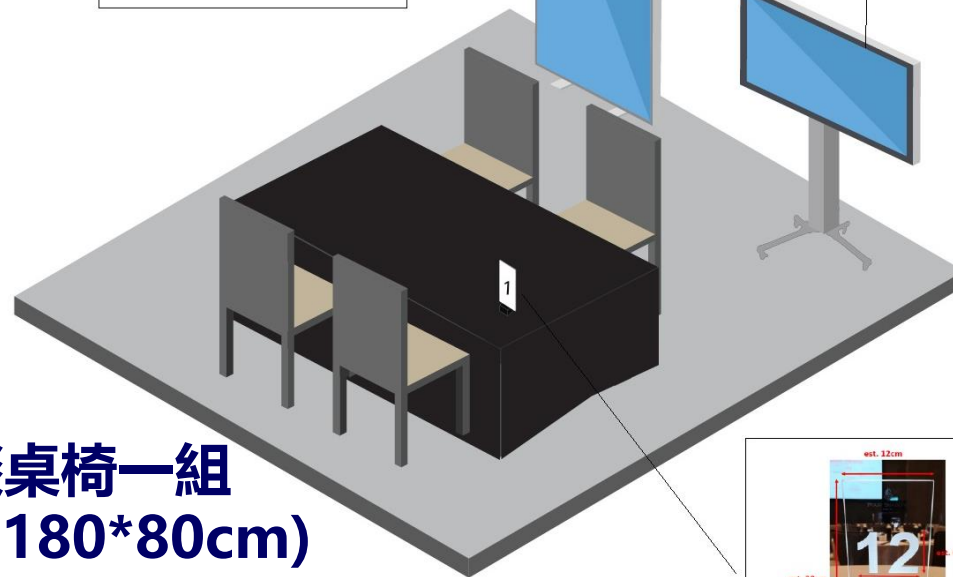
展示螢幕

43inch Full HD展示螢幕
(附USB及HDMI接口)



洽談桌椅一組

(桌子約180*80cm)



桌號牌
(LED light)

拒絕大海撈針 針對性約訪您的 Wish List



直擊標竿場域 精準對標當地市場痛點



*依據本團產業三大領域：

【智慧製造】

【智慧城市(含綠能)】

【數位轉型】

規劃參訪路線，

實地走訪馬來西亞指標型場域。

*參團團員於參訪當日可自由安排自己行程，不強制跟團，惟須提前告知。

行程總覽：黃金4日 拓銷路徑

5/11 (一)

啟程

臺灣 - 馬來西亞

5/12 (二)

論壇+展示+洽談

5/13 (三)

吉隆坡

參訪行程

5/14 (四)

返程

馬來西亞 - 臺灣

*移動新加坡



臺馬智慧解決方案

展示拓銷團 5/11 – 5/14



馬來西亞 – 吉隆坡



外貿協會亞太組 周映君
(02)2725-5200 #1817
bobochou@taitra.org.tw