



財團法人中華民國對外貿易發展協會 「印度臺灣形象展-Taiwan Select臺灣食品主題專館」

參加作業規範

一、組團說明：

(一)主辦單位：經濟部國際貿易署

(二)執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱本會）

(三)活動簡介：

【名稱】印度臺灣形象展- Taiwan Select臺灣食品主題專館

【日期】2025年9月25日 (星期四) 至9月27日 (星期六)，共計3天

【地點】印度新德里Bharat Mandapam (Hall 2)

【展覽簡介】

印度臺灣形象展自 2018 年起吸引超過 820 家臺灣企業參展，吸引近 180,000 參觀者，促進商機 5.5 億美元。2025 年主題聚焦「智慧製造」、「智慧城市」、「智慧生活」、「綠色永續」、「健康樂活」，邁入第 8 年的「印度臺灣形象展」是以臺灣形象為整體規劃的旗艦型展覽平台，印度臺灣形象展自開展以來累積超過 820 家臺灣企業參展、超過 177,000 參觀人次，促成潛在商機高達 5 億 5,500 萬美元。政府資源大力投入，協助臺灣企業搶占全球最大、成長最快之「印度市場」，依市場需求規劃重點展區，兼具 B2B、B2C 及 B2G 三重功能精準媒合，與專業買家深度交流，2024 年度近 8 成參展商成功覓得潛在合作夥伴。

(四)預定徵集家數：30家

(五)適合參加之產業與產品：臺灣產製之糖果餅乾、茶葉、罐頭食品、果乾、蜜餞、飲料、釀造食品及各類農耕產品，需具有臺灣特色、外銷實績，並符合衛生與安全規範，且以創新口感、**不含肉類及蛋類製品者為佳**。此外，特別徵集以下產品：素食製品（不含蛋）、麻糬、牛軋糖、鳳梨酥、素食泡麵，以及珍珠粉圓等飲品配料。**產品需於近三年內曾獲得國內外獎項或通過相關認證，報名時需提供相關證明文件影本作為必備條件。**

備註：申請者請提供2022-2024年國內外得獎或認證(如:Monde Selection、ITQI、Clean Label、碳標籤、新味食潮或各縣市最佳伴手禮獎等)之得獎文件影本。

(六)本案承辦人：

邱瓊雯專員(Mona)

(02)2725-5200分機1360

monachiu@taitra.org.tw

蔡瑋婷專員(Kelly)

(02)2725-5200分機1335

kellytsai@taitra.org.tw

二、申請資格：

- (一)符合中小企業認定標準之業者：指依法辦理公司登記或商業登記，實收資本額在新臺幣1億元以下，或經常僱用員工數未滿200人之事業。
- (二)登錄合格之我國企業(以政府單位及本會資料為準)，產品非在我國境內製造之企業不得參加。
- (三)報名前3年有出口實績者(不含間接外銷金額)，出口績優企業得優先錄取，且無貿易糾紛、不良參展紀錄或其他不良紀錄者(以政府單位及本會資料為準)。
- (四)為避免同類產品之我國廠商相互削價競爭，本會保有最終遴選權，得以報名前1年進出口實績將同類產品分別甄選，報名廠商不得有異議。
- (五)參展企業所提供之資料，將視為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據，嚴禁參展企業於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品，外貿協會如因此牽連涉訟或有其他損害，該參展企業必須負責一切賠償或訴訟責任。
- (六)印度政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
- (七)各國進口法規標準不同，敬請配合各展提供指定之相關文件，審核通過後會通知企業進行文件申請，如逾期未提供者視同自動放棄申請。
- (八)本會將依下列條件，選定合適展出產品之企業，並對報名名額進行調整，企業不得異議：有出口實績、無不良參展紀錄者，出口實績高者優先。
- (九)為維持臺灣館整體形象。倘報名參展廠商經政府公告產品不符合我食品安全法規。須下架停止展示，本會得要求其退展。

三、報名方式：

- (一)報名程序：採「線上報名」，請至本活動網站報名頁，填寫報名表。
網址：<https://events.taiwantrade.com/TS-Indian>
【步驟：請進報名網頁 > 下載並詳閱參展作業規範 > 點選『我要報名』>請填入貴公司報名資料後按『送出』】(報名表無須用印寄出)
- (二)報名日期：自2025年2月14日起至4月11日(星期五)止，額滿得提前截止。
- (三)報名時請備齊下列文件電子影本：
 - 1. 公司執照及工廠登記證影本：如公司登記或商業登記證明文件、設立或營業登記證等由政府機關或其授權機構核發之合法登記或設立之證明文件，企業並得以列印公開於目的事業主管機關網站之資料代之。
 - 2. 繳交公司商標及產品照片 (請提供180X180pixels 規格之圖片電子檔，團冊使用)。
 - 3. 公司獲頒各項食品認(驗)證、標章、獎項之有效證明影本，如為委託工廠之認(驗)證，需提供授權使用同意書。
 - 4. 當地宣傳所需資料 (請至活動報名頁下載)。

(四)注意事項：企業完成報名手續後，經本會初審核准通過後始提供所需資料。如：

2025年度的健康衛生證明、成分分析等。

四、參展規範：

公共形象區 - 產品展示	1. 展品數量與規定	(1) 每1家參展廠商可展示1-3個得獎產品(限常溫) (2) 參展商可視需求提供以下展品項目及數量：樣品（展示用）、試吃品、附名片的DM、試吃容器（紙杯/塑膠杯/塑膠盒）。每項提供的份數以50份為上限，且展品總材積不得超過0.2CBM，總重量須在20公斤以內，並視實際報名情況調整。（上述展品如未全部使用，將於當地處理，貿協不提供回運服務。）
	2. 分攤費	免費
	3. 保證金	無
	4. 運輸	參展企業需負擔展品至貿協指定倉儲區之內陸運輸費用。
	5. 其它	(1) 產品展示區以個別企業報名為主。 (2) 參展企業需負擔申請一次性衛生證明或自由銷售證明費用 (3) 由本會統一規劃公共形象區展示空間，展品由本會全權規劃陳列，並由本會統籌聘請公共形象區臨時人員代為展示及介紹。為保持公共形象區之公平性及秩序，參展企業不可另聘請翻譯人員或代理商現場展示。

五、參加業者應遵守事項：

不得以標示「Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

六、其他事項：

(一)本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以台北地院為第一審管轄法院。

(二)本會保留調整活動內容或取消辦理之權利。

(三)本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。

(四)本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。