



## 中華民國對外貿易發展協會 「2022臺灣商品行銷中心」參加作業規範

### 一、說明：

(一)主辦單位：經濟部國際貿易局

執行單位：中華民國對外貿易發展協會

(二)名稱：2022臺灣商品行銷中心(Taiwan Product Center,簡稱TPC)。

專案簡介：

外貿協會為協助臺灣優質商品開拓國際市場，2016年8月起於印度、印尼及馬來西亞分別設置「臺灣商品行銷中心」，協助廠商開拓市場，因推廣成效良好，於2022年繼續辦理，並新增柬埔寨金邊TPC，提供客製化行銷服務。

本案利用「在地行銷深入市場」、「專人推廣客製化服務」、「數位科技無縫接軌」等3大特點，由駐地專案經理提供業者市場商情，主動接洽與拜訪潛在買主，同時藉由參加當地專業展覽等方式，加強宣傳臺灣商品優勢，協助業者尋找當地合作夥伴開拓市場商機。

自2020年起受新冠病毒疫情影響，全球經濟及商業模式面臨巨大的轉變，在各國封閉鎖國的環境限制下，臺灣業者不再像過去一樣，能夠頻繁飛往世界各地拓銷。臺灣商品行銷中心的駐地專案經理，將發揮在地優勢，助廠商一臂之力，同時活用各種數位行銷工具，協助廠商線上、線下雙管齊下，爭取商機。

(三)預定徵集廠商家數、參加期間及相關費用

印度/馬來 西亞/印尼/ 柬埔寨	新德里	孟買	吉隆坡	雅加達	金邊
徵集家數	5家	5家	5家	5家	5家
參加期間	2022年1月至12月				
繳交費用 (新臺幣)	保證金2萬元及廠商配合款6萬元(每報名一個據點)				

廠商繳交保證金，即確認履行參加義務，且全程參與期間，無違反本作業規範第七條規定，本會將於全案結束，逕自保證金款中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。

(四)徵集產業：

優先徵集電機電子、資通訊、資訊軟體系統、機械、五金、手工具、扣件、醫療器材、化妝品、保養品、汽機車零配件等產業。若報名家數過多，將以前述徵集產業為優先。

### 二、參加廠商資格：

(一)必須為登錄合格之我國廠商(以政府單位及本會資料為準)。

(二)無貿易糾紛或其他不良紀錄者(以政府單位及本會資料為準)。

(三)以曾獲頒台灣精品獎、MIT微笑標章或中堅企業之產品為優先。

(四)為避免同類產品之我國廠商互相削價競爭，本會保有最後遴選權。

### 三、報名手續：

(一)報名應備齊下列文件及費用：

1. 報名表乙份(加蓋公司章及負責人印鑑)。
  2. 參加保證金(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。
  3. 廠商配合款(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。
- 本會審核報名表及參加資格後將通知獲選廠商繳交保證金及廠商配合款。

(二)報名方式：

1. 請填妥報名表，並加蓋公司章與負責人印鑑，將掃描後電子檔及原始Word檔email至報名窗口  
(1)報名新德里、孟買、吉隆坡：  
請聯繫張以欣專員(分機1313)，Email：[rubychang@taitra.org.tw](mailto:rubychang@taitra.org.tw)  
(2)報名雅加達、金邊：  
請聯繫簡秀珊專員(分機1343)，Email：[lucyjian@taitra.org.tw](mailto:lucyjian@taitra.org.tw)
2. 經本會確認①收訖廠商用印報名表，②符合參加資格後，將通知獲選廠商，③繳交保證金及廠商配合款，廠商繳清費用即完成報名手續。

(三)報名日期：即日起至額滿截止。

(四)聯絡名址：

1. 依作業規範規定，須為書面通知時，應向下列地址送達，並註明承辦人姓名。  
地址：110台北市基隆路1段333號5樓外貿協會行銷專案處  
電話：(02) 2725-5200  
承辦人：張以欣，分機1313，Email：[rubychang@taitra.org.tw](mailto:rubychang@taitra.org.tw)  
簡秀珊，分機1343，Email：[lucyjian@taitra.org.tw](mailto:lucyjian@taitra.org.tw)
2. 參加廠商：如報名表所載地址。

四、付款辦法：

相關費用請以銀行電匯方式或新臺幣即期支票繳付。  
銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為**5056-765-767605**，抬頭為財團法人中華民國對外貿易發展協會，並於電匯單備註欄註明「本會繳款通知單號(由本會以email通知)」及名稱「2022臺灣商品行銷中心」。  
即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及加註「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本案承辦人收。

五、不可抗力事件發生之處理：

如因天災或其他不可抗力因素而須變更日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還廠商配合款及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。

六、外貿協會提供服務：

- (一)依各臺灣商品行銷中心所屬空間彈性規劃樣品儲藏及展示。
- (二)駐地專案經理安排我商與潛在買主進行視訊洽談。
- (三)針對廠商產業屬性提供當地市場動態商情。
- (四)駐地專案經理拜訪當地潛在買主，並提供訪談報告。
- (五)駐地專案經理辦理實體或線上推廣活動，推廣我商產品。

七、參加廠商應配合事項：

- (一)為聚焦推廣，本案參加廠商在各據點之推廣商品以5件為限，若有變更需求，1年內變更商品亦以5件為限。

- (二)提供實體商品(樣本)、產品規格、產品型錄及公司簡報資料。
- (三)自行處理商品、樣品來回運送，自付運費、當地關稅及營業稅。
- (四)以視訊等方式，為本會駐地專案經理進行產品相關教育訓練。
- (五)安排專責人員與駐地專案經理隨時保持聯繫，俾利安排時程與買主進行視訊洽談，後續並依買主需求提供相關資料。
- (六)參加廠商之樣品、出版品及所提供之產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。

八、其他事項：本作業規範未規定事項，適用中華民國民法或其他法律規定。