



中華民國對外貿易發展協會 「2021臺灣商品行銷中心」參加作業規範

一、說明：

(一)主辦單位：經濟部國際貿易局

執行單位：中華民國對外貿易發展協會

(二)名稱：2021臺灣商品行銷中心(Taiwan Product Center,簡稱TPC)。

專案簡介：

外貿協會為協助臺灣優質商品開拓國際市場，2016年8月起於印度、印尼及馬來西亞分別設置「臺灣商品行銷中心」，協助廠商開拓市場，因推廣成效良好，於2021年繼續辦理，提供客製化行銷服務。

本案利用「在地行銷深入市場」、「專人推廣客製化服務」、「數位科技無縫接軌」等3大特點，由駐地專案經理提供業者市場商情，主動接洽與拜訪潛在買主，同時藉由參加當地專業展覽等方式，加強宣傳臺灣商品優勢，協助業者尋找當地合作夥伴開拓市場商機。

自2020年起受新冠病毒疫情影響，全球經濟及商業模式面臨巨大的轉變，在各國封閉鎖國的環境限制下，臺灣業者不再像過去一樣，能夠頻繁飛往世界各地拓銷。臺灣商品行銷中心的駐地專案經理，將發揮在地優勢，助廠商一臂之力，同時活用各種數位行銷工具，協助廠商線上、線下雙管齊下，爭取商機。

(三)預定徵集廠商家數、參加期間及相關費用

印度/印尼/ 馬來西亞	新德里	孟買	清奈	雅加達	吉隆坡
徵集家數	5家	5家	5家	5家	5家
參加期間	2021年1月至12月				
繳交費用 (新臺幣)	保證金2萬元及分攤費6萬元				

廠商繳交保證金，即確認履行參加義務，且全程參與期間，無違反本作業規範第七條規定，本會將於全案結束，逕自保證金款中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。

(四)徵集產業：

優先徵集電機電子、資通訊、機械、五金、手工具、扣件、醫療器材、汽機車零配件等產業。若報名家數過多，將以前述徵集產業為優先。

二、參加廠商資格：

(一)必須為登錄合格之我國廠商(以政府單位及本會資料為準)。

(二)無貿易糾紛或其他不良紀錄者(以政府單位及本會資料為準)。

(三)以曾獲頒台灣精品獎、MIT微笑標章或中堅企業之產品為優先。

(四)為避免同類產品之我國廠商互相削價競爭，本會保有最後遴選權。

三、報名手續：

(一)報名應備齊下列文件及費用：

1. 報名表乙份(加蓋公司章及負責人印鑑)。

2. 參加保證金(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。

3. 廠商分攤費(請提供即期支票正本或匯款收據影本)。

本會審核報名表及參加資格後將通知獲選廠商繳交保證金及分攤費。

(二)報名方式：

1. 請填妥報名表，並加蓋公司章與負責人印鑑，將掃描後電子檔及原始Word檔email至報名窗口

(1)報名新德里、孟買、清奈：

請聯繫簡秀珊專員(分機1343)，Email：lucyjian@taitra.org.tw

(2)報名雅加達、吉隆坡：

請聯繫張以欣專員(分機1313)，Email：rubychang@taitra.org.tw

2. 經本會確認①收訖廠商用印報名表，②符合參加資格後，將通知獲選廠商，③繳交保證金及分攤費，廠商繳清費用即完成報名手續。

(三)報名日期：即日起至2020年12月31日止，額滿提前截止。

(四)聯絡名址：

1. 依作業規範規定，須為書面通知時，應向下列地址送達，並註明承辦人姓名。

地址：110台北市基隆路1段333號5樓外貿協會行銷專案處

電話：(02) 2725-5200

承辦人：張以欣，分機1313，Email：rubychang@taitra.org.tw

簡秀珊，分機1343，Email：lucyjian@taitra.org.tw

2. 參加廠商：如報名表所載地址。

四、付款辦法：

相關費用請以銀行電匯方式或新臺幣即期支票繳付。

銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為**5056-765-767605**，抬頭為財團法人中華民國對外貿易發展協會，並於電匯單備註欄註明“本會繳款通知單號(由本會以email通知)”及名稱“**2021臺灣商品行銷中心**”。

即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及加註「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本案承辦人收。

五、不可抗力事件發生之處理：

如因天災或其他不可抗力因素而須變更日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。

六、外貿協會提供服務：

(一)依各臺灣商品行銷中心所屬空間彈性規劃樣品儲藏及展示。

(二)駐地專案經理安排我商與潛在買主進行視訊洽談。

(三)針對廠商產業屬性提供當地市場動態商情。

(四)駐地專案經理拜訪當地潛在買主，並提供訪談報告。

(五)駐地專案經理辦理實體或線上推廣活動，推廣我商產品。

七、參加廠商應配合事項：

(一)為聚焦推廣，本案參加廠商在各據點之推廣商品以5件為限，若有變更需求，1年內變更商品亦以5件為限。

(二)提供實體商品(樣本)、產品規格、產品型錄及公司簡報資料。

(三)自行處理商品、樣品來回運送，自付運費、當地關稅及營業稅。

(四)以視訊等方式，為本會駐地專案經理進行產品相關教育訓練。

(五)安排專責人員與駐地專案經理隨時保持聯繫，俾利安排時程與買主進行視訊洽談。

(六)參加廠商之樣品、出版品及所提供之產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。

八、其他事項：本作業規範未規定事項，適用中華民國民法或其他法律規定。