



「刻在你心底的品牌-數位時代的品牌行銷力」

(免費線上研討會，歡迎踴躍報名)



品牌行銷終極目標是消費者的「認同」。品牌所創造出來的並非只有價格，即便產品再貴，但只要消費者認同品牌，其顧客還是趨之若鶩！在新數位行動的時代，消費者已經與你想的完成不同，消費者喜歡怎樣的牌子？什麼樣的傳播方式？牌子要如何看？如何想？如何說？如何做？進而創造出有感的品牌體驗！中小企業在有限的行銷資源，如何找出品牌 DNA 透過縝密的行銷戰略，結合線上線下、實體虛擬品牌接觸點設計與管理，如影隨形植入消費者的生活中。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會台南辦事處

【協辦單位】台南市總工業會

【時間】111年5月23日(一) 13:30~16:30

【地點】線上，使用 teams 軟體 (※將提供操作說明，於開課 2 天前提供課程連結)



陳進東 | 麥傑廣告 創意總監

台灣百大設計師、中華平面設計協會榮譽理事長。曾榮獲德國紅點大獎、iF design Award等國際大獎；20多年品牌包裝經驗，深具跨業國際品牌行銷實務經驗。

e-mail:renee @taitra.org.tw

【課程大綱】

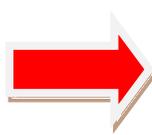
1. 形塑感動人心的品牌形象 5 大致勝關鍵
2. 品牌形象溝通與創意數位行銷 4 到法則

「刻在你心底的品牌-數位時代的品牌行銷力」研討會報名表

請填妥下表回傳 Fax:(06)229-6615 或

或掃描右方 QR code 報名參加

電話：06-229-6623*23 楊小姐



| | | | | |
|--------|-----|----|--------|-----|
| 公司名稱 | | | 統一編號 | |
| 電話 | () | 分機 | 傳真 | () |
| 參加者/手機 | | 職稱 | E-mail | |
| 參加者/手機 | | 職稱 | E-mail | |

不願收到貿協相關活動通知之傳真，請洽免付費客服專線 0800-506-088

【經濟部國貿局廣告】