**Taiwan in Design 文創設計日本拓銷團**

**宣傳資訊表**

**繳交日期: 2023年3月30日前 Email to Irena:huiyu@taitra.org.tw**

1. **公司及品牌基本資料**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 公司名稱中文： | | |
| 公司名稱英文： | | |
| 公司品牌官網網址(英或日文)： | | 公司品牌官網網址QRCode 貼於此 |
| 線上跨境販售網址(英或日文)： | | 線上跨境販售網址QRCode 貼於此 |
| 日本有代理(含獨家及一般) | | 是( ) 否( ) |
| 參團目的:尋求日本 | | 代理商( )經銷商( )募資合作( )線上銷售( )  其他(請說明: ) |
| 產品亮點主題 | | 日本初登陸( ) 創新設計( )  健康防疫( ) 環保永續( ) |
| 公司中文簡介(300字為限) | | 公司日文簡介(同中文內容) |
|  | |  |
| 公司LOGO (圖檔另以附件寄送或提供連結) | | 品牌LOGO(圖檔另以附件寄送或提供連結) |
| 公司LOGO圖檔貼於此»» | | 品牌LOGO圖檔貼於此»» |
| **參團與談負責人員** | | |
| 中文姓名 | | 英文姓名 |
| 職稱(中文) | | 職稱(英文) |
| email: | | 連絡電話:  手機： |
| 與談人員相片(圖檔另以附件寄送或提供連結) | | 與談人員相片貼於此»» |
| 1. **參展產品亮點資訊**   說明:   * 至少3項產品，超過3項表格請自行複製 * 產品亮點內容建議:新產品、設計、功能、專利及得獎紀錄等 * 圖檔另以附件寄送或提供連結 | | |
| 產品1中文名稱: | 圖檔 圖片貼於此»» | |
| 英文名稱 |
| 尺寸(公分)長 寬 高 公分 |
| 亮點內容\_中文(200字) | 亮點內容\_日文(與中文內容同) | |
| 產品1公司品牌官網  網址:  QR code 貼於此 | 產品1線上跨境販售網址(日文為佳)  網址:  QR code 貼於此 | |
| 產品1販售價格 | (用於FB 上之參考日元價格,非實際販售價格)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_~\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日幣 | |
| 產品2中文名稱: | 圖檔 圖片貼於此»» | |
| 英文名稱 |
| 尺寸(公分)長 寬 高 公分 |
| 亮點內容\_中文(200字) | 亮點內容\_日文(與中文內容同) | |
| 公司品牌官網  網址:  QR code 貼於此 | 線上跨境販售網址(日文為佳)  網址:  QR code 貼於此 | |
| 販售價格 | (用於FB 上之參考日元價格,非實際販售價格)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_~\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日幣 | |

|  |  |
| --- | --- |
| 產品3中文名稱: | 圖檔 圖片貼於此»» |
| 英文名稱 |
| 尺寸(公分)長 寬 高 公分 |
| 亮點內容\_中文(200字) | 亮點內容\_日文(與中文內容同) |
| 公司品牌官網  網址:  QR code 貼於此 | 線上跨境販售網址(日文為佳)  網址:  QR code 貼於此 |
| 販售價格  (用於FB 上之參考日元價格,非實際販售價格)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_~\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日幣 | |

**3.影片**

|  |
| --- |
| 1)規格  **1分鐘及10秒各1支**(建議含英文字幕及音效)  影片檔案大小：以 4 GB 為上限  影片長寬比9:16至16:9正方形格式 1:1 為主 |
| 2)影片連結檔 |
| 1分鐘影片連結: |
| 10秒影片連結: |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **產品情境照片2張(640\*64)0**   圖檔另以附件寄送或提供連結: | 情境圖片1貼於此»» |
| 情境圖片2貼於此»» |