



開催

## 飛越疫情 精心企劃 主題策團 綜效商機 Taiwan in Design 日本文創設計拓銷團

**主辦單位：**經濟部國際貿易局

**執行單位：**中華民國對外貿易發展協會

**簡介** >>>

日本擁有 1.2 億人口，是全球第三大經濟體，也是全世界公認競爭最激烈的零售市場，2021 年日本國民生產總值(GDP)達 541.91 兆日圓，排名世界第三，擁有龐大的國內市場能量，也是文創設計產業重要的市場之一。本案以【生活の質を上げる商品】- “質感生活” 為策團主軸，徵集具設計感的健康、新奇、便利、實用、環保等概念下的臺灣文創設計品牌商品，掌握日本消費者對追求美好新生活的理念及價值，爭取日本市場後疫商機。

**本團特色** >>> **四合一綜效商機**

- ◆ **東京蔦屋產品展示會：**聚焦臺灣設計形象宣傳及品牌推廣，吸引買主參加商機媒合洽談會。
- ◆ **B2B 商機媒合洽談會：**與日本買主面對面洽談，爭取商機(地點: 東京蔦屋)
- ◆ **重要通路參訪：**參訪日本具指標性的文創設計線上及實體通路(暫定樂天及蔦屋等)，考察通路的經營策略及市場趨勢。
- ◆ **附加價值：**參團業者 7/16 自臺灣出發並可於 7/19 團體拓銷活動結束後，可自行安排買主後續洽談及順程至 Design Tokyo 展會(7/19-21)觀展、蒐集市場資訊。

**預定徵集家數：**15 家廠商(額滿截止)

**適合參加產業：**迎接全球新常態時尚生活商機，歡迎臺灣具設計感之環保、抗疫、健康、創新科技、療愈時尚等的創意設計禮品、辦公用品、時尚文化產品、精緻

生活用品等之品牌文創業者報名參展。

**參加費用：**

「分攤費」：新臺幣 18,000 元整。

「保證金」：每家廠商新臺幣 5,000 元整。

**活動行程 (暫定)**

日期(星期)	地點	活動
7/13-7/16 (四~日)	東京蔦屋 (二子玉川 Nikotama 店)	產品展示會 (業者僅需提供產品展示)
7/16 (日)	台北/東京	啟程
7/17 (一)	東京蔦屋	B2B 商機媒合洽談會
7/18 (二)	東京蔦屋	B2B 商機媒合洽談會 通路參訪、考察
7/19 (三)~	東京	通路參訪、考察
團體活動至此圓滿結束 業者可自由安排後續行程 (備註:7/19~7/21 Design Tokyo 東京設計周)		

**報名方式：**一律採線上報名

**立即報名GO!**