



## 2022年東京電玩展 (Tokyo Game Show)

### 參加作業規範

#### 一、組團說明：

(一) 委辦單位：經濟部國際貿易局

(二) 執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會

(三) 活動簡介：

1. 名稱：2022年東京電玩展 (Tokyo Game Show)
2. 日期：2022年9月15日至18日
3. 地點：日本幕張展覽會場 (Makuhari Messe) / 線上展示
4. 簡介：日本東京電玩展Tokyo Game Show (TGS) 為亞洲最大電玩遊戲展會，每年展出一一次，受新冠肺炎疫情影響，2020年及2021年主辦單位日本電腦娛樂供應商協會 (CESA) 取消實體展覽舉辦線上展，2021年計有40國351家參展商(包含日本160家、海外191家) 參與線上展出，展覽期間規劃近50場次主題演講、專家對談、公司產品及服務發表，以及電競比賽，並透過YouTube、Twitter、TikTok Live等影音平臺播放。考量疫情發展，2022年東京電玩展規劃有實體及線上同步展出，將會是這3年來商務買主及觀展者首度可於實體展館交流。
5. 官網：<https://expo.nikkeibp.co.jp/tgs/2022>

(四) 預定徵集廠商家數：21家廠商。

(五) 適於參加之產業：電玩遊戲產業，包含家用電視遊樂器、線上/PC遊戲、掌上型遊戲、手機遊戲、社交遊戲、大型機台等相關周邊設備及電競相關硬體產品、元宇宙概念相關產業。

#### 二、參加廠商資格：

(一) 參加廠商應依我國法律設立登記，本會得要求提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。

(二) 過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無不良紀錄。

#### 三、報名方式：

(一) 報名日期：即日起接受報名至2022年5月27日截止。

(二) 報名方式：

1. 採線上報名，請至本活動網站報名：<https://events.taiwantrade.com/TGS2022>  
報名步驟：登入本會會員→點選立刻報名→填寫報名表→報名完成。



2. 繳費：本會將於收到線上報名資料後，寄發「廠商分攤費繳款通知單」，請依據繳款通知單說明繳費。
3. 經本會確認廠商符合參展資格，並收訖(1)線上報名表(2)廠商分攤費用，廠商即正式完成報名參展手續。

(三) 聯絡資訊：

承辦人：外貿協會服務業推廣中心 陳念萱

地 址：臺北市11012基隆路一段333號國貿大樓10樓1010室

電 話：(02)27255200 分機1945

信 箱：xtine@taitra.org.tw

四、參加相關費用及付款辦法：

(一) 費用項目：

1. 參展保證金：每一廠商**新臺幣1萬元整**。廠商繳交保證金，即確認履行參展承諾，且全程參與期間，無違反本辦法第七條第(一)款規定，本會將於活動結束，逕自保證金中扣除廠商應繳付費用後，無息返還餘額。
2. 廠商分攤費：本會根據團員使用攤位數，收取廠商分攤費用，茲說明如次(本會依獲主辦單位分配面積及展位大小規劃臺灣館並保留調整之權利)：
  - (1) **【標準攤位】**：每攤位(9平方公尺) **新臺幣9萬5,000元整(含稅)**，攤位基本配備為展示櫃、接待桌、公司招牌、2盞投射燈、1椅、1只插座。標準攤位優惠以4攤位為限，超過4攤位則恢復主辦單位原價新台幣12萬元。
  - (2) **【淨地攤位】**：每攤位(9平方公尺) **新臺幣7萬4,000元整(含稅)**，攤位裝潢廠商自理。淨地攤位優惠以4攤位為限，超過4攤位則恢復主辦單位原價新台幣9萬3,000元(若報名業者為日本 Computer Entertainment Supplier's Association (CESA) 會員，每攤位可再享新台幣2萬元折扣)。
  - (3) **【展台展位 Turnkey Booth】**：每展位(約4平方公尺) **新臺幣3萬5,000元整(含稅)**，展位基本配備為展示櫃、公司招牌、投射燈、插座。
  - (4) **【商務洽談室 Business Meeting Room】**：每洽談室**新臺幣9萬5,000元整(含稅)**，基本配備為公司招牌、隔板、2桌6椅、投射燈、1只插座。
  - (5) **【商務洽談桌 Business Meeting Table】**：每洽談桌**新臺幣2萬6,000元整(含稅)**，基本配備為公司招牌、隔板、1桌4椅、1只插座。
  - (6) **【線上展示】**：每帳號**新臺幣3萬5,000元整(含稅)**，線上展區包含「一般展示」、「手機遊戲」、「VR/AR展區」、「電競展區」、「遊戲教育」、「獨立遊戲」、「商品販售」、「商務解決方案」、「新星展區」、「商務會議區」，各類別單獨收費，若選擇多個類別，則按選擇類別之數量分別收費，如選擇參加



【一般展示】及【VR/AR展區】2個展出類別，分攤費為新台幣7萬元，依此類推。參展廠商名稱將刊登於「Exhibitor List」頁面，並可連結至各參展企業介紹網頁，提供展商上傳公司簡介、LOGO、產品圖片、影片連結、试玩體驗等展出素材，並可使用大會提供的商務洽談系統。

- (二) 付款規定：參展廠商應依據繳款通知單說明繳付「參展保證金」及「廠商分攤費」。
- (三) 繳費方式：相關費用請以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付，所有參展費用需於2022年5月27日前完成繳納(均需全額到付，勿擅自扣除郵務或電匯手續費)。
  - 1. 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會本案承辦人收。
  - 2. 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參展活動名稱。
- (四) 報名參加本會本項參展團者，無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫 (<https://espo.trade.gov.tw>)」之補助。

#### 五、廠商退出參展團之處理：

- (一) 廠商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面或電子郵件提前通知本會，否則仍應遵守本作業規範相關規定。
- (二) 廠商依前項規定通知退出參展團，已繳廠商分攤費，依下列方式處理：  
根據TGS大會參加規定，於2022年5月27日前以書面或電子郵件通知本會者，本會將全額無息退還。如於2022年6月13日前提出取消參展申請者，本會將逕扣除50%之廠商分攤費後，餘額無息退還；於2022年6月14日後退訂展位，所繳費用概不退還，且不得以所繳金額抵繳任何費用；如有尚未繳納之費用，參加廠商仍須補繳。
- (三) 廠商正式完成報名參展手續後，所繳費用概不退還，如有尚未繳納之費用，參加廠商仍須補繳。

#### 六、外貿協會應負責事務及負擔費用：

- (一) 負責事務部分：
  - 1. 展示場地標準攤位之規劃、布置設計及攤位分配。
  - 2. 辦理參加手續及相關事宜。
  - 3. 編製團員宣傳資料。
  - 4. 對海外發布消息。
  - 5. 提供動態商情及市場資料。
  - 6. 現場展務協助
- (二) 統籌支付費用部分：



1. 臺灣館整體形象、場地租金及標準攤位基本配備之布置費用。
2. 團員名冊印製費。
3. 辦理國內、外展前行銷活動。

七、參加廠商應遵守事項及自行負擔費用：

(一) 參加廠商應於活動期間遵守下列事項，如有違反者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報請政府有關機關處理：

1. 參加廠商須派員準時出席相關會議及參加展覽。
2. 為維護整體形象，廠商如須於其攤位內張貼任何宣傳品，應事先妥為規劃並知會本會。
3. 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
4. 展覽活動期間內必須在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予審慎保密。
5. 參加廠商之展品、出版品及所提供本會刊登之宣傳圖文資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
6. 參加人員必須依照團務會議公決之行程全程參與，如無法參加，依本作業規範第五條「廠商退出參團之處理」。
7. 參加人員應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮及本會工作人員之協調。
8. 活動結束後應適當處理其展品及宣傳品。
9. 不做任何損及本會、其他業者或國家之利益或名譽之行為。
10. 參加人員於團體活動時應服裝整齊並遵守國際禮儀。
11. 標示Made in China之樣品不得參加。。

(二) 參加廠商自行負擔費用部分：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
2. 超出本會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用或空地攤位之布置及裝潢費用。
3. 出國人員為出國需要所衍生之國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離費用。
4. 超出本會補助之國外展會當局發行之買主手冊中廠商資料登錄費。
5. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。



6. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。
7. 活動結束後樣品處理費用。
8. 其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。。

#### 八、不可抗力事件發生之處理：

本參展團如因不可抗力因素，包括但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。處理原則舉例說明如次：

- (一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (二) 展覽主辦單位宣布取消展覽：本會將協助廠商向主辦單位爭取退還參展費用，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之部分退還廠商，其他費用如已發生則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還參展費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。

#### 九、免責條款：

因參加線上展之連結引起任何損害 (包括但不限於網路品質、電腦病毒、系統故障、資料損失)、誹謗、侵犯版權或知識產權所造成的損失，包括但不限於利潤、商譽、使用、資料損失或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。

- 十、其他事項：本辦法未規定事項，適用中華民國相關法律規定。如有未盡事宜，主辦單位保留修改、終止、變更活動內容細節之權利。