



北美最大食品創新專業展
第 20 屆加拿大國際食品飲料展

20TH EDITION

TORONTO • MAY 9 TO 11, 2023 • ENERCARE CENTER

加拿大市場資訊

🇨🇦 2022 食品市場收入將達到 1379 億美元。預計該市場 2022-2027 年復合年增長率將以每年 5.19% 的速度增長。糖果和零食是佔最大份額。

🇨🇦 2020 年，食品進口總額約 229 億 5,819 萬美元，較前一年增長 4.4%。

從我國進口食品以休閒食品、茶、咖啡、醬料、海鮮、烘培產品(如:麵團)、生鮮與冷凍蔬果為大宗。

🇨🇦 2021 年，我國為雙邊貿易成長最快速之亞洲國家，較前一年大幅成長 48.1%。臺灣與加拿大雙邊實質關係持續密切發展，我國拓展加國市場潛力巨大。

展會資訊 ~80%專業買主具採購決策權~

SIAL 法國國際食品飲料展創立於 1964 年，每兩年一屆，歷史悠久，SIAL 是世界上最具規模的國際食品展及最具指標性的展會之一。有鑑於該展在法國巨大的成功，集團在 2001 年於加拿大舉辦第一屆，從 2007 年起改為每年一展，偶數年在蒙特婁舉辦，奇數年在多倫多舉辦。每屆吸引 60 國供應商參展，是進入北美及加拿大市場的最佳首選。



展品項目

有機食品	飲料/酒	可溯源食材	Halal/Kosher	自有品牌產品	
地方美食	無麩質食品	起司/乳製品	蔬菜水果/果乾	肉品/海鮮	香料/調味品
植物性產品	餐廚設備	包裝	糕點/零食	食品雜貨	茶/咖啡

上屆展會報告

