



「2026年菲律賓臺灣形象展」

參展作業規範

目錄

辦理單位	1
展覽性質	1
展出日期及時間.....	1
展出地點	1
展區規劃及展品範圍.....	2
參展資格及審查辦法.....	2
報名程序及應繳資料.....	3
參展費用及付款辦法.....	4
退展	5
整體設計、攤位及展位分配.....	5
攤位及展位裝潢須知.....	6
展覽取消條款.....	6
外貿協會參展一般規範.....	7
展覽聯絡及承辦人.....	9

辦理單位

主辦單位： 經濟部國際貿易署
 中華民國對外貿易發展協會

展覽性質

配合政府新南向政策協助企業拓展東協及南亞市場，本會規劃於2026年結合政府及我國優勢產業於東協人口次高的國家－菲律賓辦理「臺灣形象展」，展中設置不同產業形象館，展出我國最新科技與服務，並邀請當地政府單位、公協會與大型買主參觀，創造我商在菲律賓開拓市場的契機。

展出日期及時間

實體展：

進場時間：2026年9月15日（二）09:00-18:00，攤位搭建

9月16日（三）09:00-18:00，攤位搭建及布展

展出時間：2026年9月17日（四）至9月19日（六）10:00-17:00

出場時間：2026年9月19日（日）17:00-23:59，撤除所有展品及裝潢材料

*時程皆為暫訂，敬請以參展手冊公告時間為準。

展出地點

馬尼拉SMX會議中心 SMX Convention Center Manila

地址：Mall of Asia Complex, Seashell Ln, Pasay City, 1300 Metro Manila

電話：+63 2 8556 8888

網址：<https://www.smxconventioncenter.com/smx-manila/>

展區規劃及展品範圍

(一) 展區規劃 (暫)

編號	展區	展出品項
1	綠色永續	綠色建材、太陽能、循環經濟、水資源處理、再生能源、節/儲能設備、電池、永續包裝
2	智慧城市	智慧交通、電子資通訊、災害防治、資安系統
3	大健康	醫療服務、醫材設備、遠距醫療、個人照護
4	農漁科技	智慧環控、自動化農牧設備、冷鏈物流、數位農業、農產品
5	時尚生活	智慧生活、消費科技、智慧健康、文創小物、食品與伴手禮、母嬰玩具、美妝

(二) 除以上各區，將視各組團單位參展意願規劃不同形象館或展區。

(三) 以上展區規畫皆為暫定，本會將視參展商類型及數量調整展區規畫。

參展資格及審查辦法

- (一) 已在我國政府完成註冊登記，經營前述產品之臺灣製造商或貿易商。
- (二) 無貿易糾紛、不良參展紀錄或其他不良紀錄者(以政府單位及本會資料為準)，且配合填寫主辦單位所發「參展商意見調查表」者。
- (三) 資格審查順序：
外貿協會將依據企業報名資料及下述條件優先順序審查參展商資格，並對報名攤位數(或展位數)及展區進行調整，報名企業不得有異議。
 1. 2024年後(含2024年)有出口實績、無不良參展紀錄者，出口實績高者優先。
 2. 2024年後(含2024年)曾獲台灣精品獎、國內外產品設計獎項(德國iF、德國reddot、美國IDEA、日本G-mark、臺灣金點設計獎等)或國內重要經貿獎項(金貿獎、國家磐石獎、小巨人獎等)者。
 3. 獲得臺灣製產品MIT標章證明者。
 4. 具有清真產品認證(HALAL)者。
 5. 具有鄧白氏企業認證(D&B D-U-N-S Registered TM)者。
 6. 生鮮蔬果業者：須為登錄合格之臺灣企業及農民團體(以政府單位及本會資料為準)，且產地以在臺灣為限。
 7. 農產食品業者：展品以臺灣生產並取得國際性驗證(如HACCP、ISO)或國內輔導認證(如GMP、CAS優良食品、GAP吉園圃、有機認證、國產優良品牌水果蔬菜等)者。

報名程序及應繳資料

- (一) 報名時間：即日起至報名截止日（2026年6月30日）或額滿為止。
- (二) 報名方式：一律採線上報名。
 - 1. 線上報名
 - 2. 報名後須寄送電子資料（見第三點提交資料說明）予本會審核。
 - 3. 審核通過後即完成報名手續，本會將以電子郵件通知繳費。
- (三) 提交資料：請將報名應繳資料以email傳送至ph@taitra.org.tw，信件主旨註明「報名參加2026年菲律賓臺灣形象展」：
 - 1. 報名表1份（請至線上報名網站填寫完成後印出，並加蓋公司及負責人章）。
 - 2. 營利事業登記證或政府機關同意函影本1份。
 - 3. 各項展品英文型錄1份（供當地買主參考用，請提供英文版以利買主閱讀）。
 - 4. 國內外獲獎紀錄或認證檔影本1份。
 - 5. 宣傳所需資料（請下載雲端檔案後填寫完畢，連同email回傳，雲端檔案下載網址：https://bit.ly/ph_2026）。
 - 6. 買主媒合需求表（請線上填寫完問卷）
- (四) 注意事項：
 - 1. 每一份報名表僅供一家企業報名。
 - 2. 報名表上之公司名稱必須與參展攤位或展位之公司名稱看板相符，不得更改，如有違反，將立即取消參展資格，停止展出。
 - 3. 請於線上報名時填寫公司英文網站，此為提供海外買主瀏覽之重要資訊，無公司英文網站者恕不接受報名。
 - 4. 宣傳所需資料將作為海外整體行銷使用，敬請連同報名資料回傳；組團單位亦須蒐集各參展商資料傳予本會。應繳資料不齊全者恕不受理報名。
 - 5. 本會將審查報名資料、展出品項及產品型錄，亦將評估過往參展記錄（如：取消參展、共用攤位或展位、現場違規情事），決定是否接受報名，或限制參展攤位或展位數量。

參展商報名流程

Step 1	Step 2	Step 3	Step 4
線上報名	以電子郵件回傳報名資料電子檔即完成報名	待本會審核通過後發送繳款通知	企業完成繳款確認參展

參展費用及付款辦法

(一) 展位費用：

1. 參展保證金：每一參展商新臺幣2萬元整。企業繳交保證金，即確認履行參展承諾，且全程參與期間，無違反本參展作業規範規定，本會將於活動結束，逕自保證金中扣除參展商應繳付費用後，無息返還餘額。
2. 參展分攤費：

(1) 分攤費計算：

- 主題展示區：新臺幣1萬5,000元整/展位（展品須符合該展示區主題）。
- 空地攤位：新臺幣3萬5,000元整/9平方公尺（最少須承租36平方公尺）。

(2) 分攤費優惠：

- 一般優惠
 - A. 早鳥優惠：於 2026 年 5 月 31 日完成報名者，享分攤費 7 折優惠。
 - B. 組團優惠：單一企業、公協會及政府單位報名承租 10 個以上攤位或展位，享分攤費 7 折優惠。
 - C. 老朋友方案：曾參加 2017、2019 及 2025 年菲律賓臺灣形象展的企業可享分攤費 7 折優惠。
 - D. 多活動方案：參加 2026 年任一「臺灣形象展」或本會任一「拓銷團活動」之企業，可享分攤費 7 折優惠。
- 特別優惠：
 - A. 如屬工具機、機械、扣件、手工具、水五金、汽配件、塑膠製品、自行車、電子零組件及紡織等十項產業業者，於線上報名表備註欄或另提供電子郵件說明受美國關稅政策影響之具體事由或提供此類佐證資料，並同意於攤位或展位上展出該項產品，且經本會審核通過者，可享主題展示區每展位特別優惠價新臺幣5,000元，每家企業優惠以乙席為限。
 - B. 新創業者：凡依經濟部核定之認定原則，於報名本展時提供相關佐證資料，並具備創新能力之新創業者，可享主題展示區每展位特別優惠價新臺幣5,000元，每家企業優惠以乙席為限。

(3) 上述優惠方式擇優使用，不得合併，且優惠資格由本會認定。

(二) 付款規定：

本會將在審查參展資格後，通知參展商並發送「繳款通知單」，請接獲通知後於付款期限前完成繳納，未於期限內繳費則視為自動放棄參展，其報名之攤位或展位由本會收回，並通知候補企業遞補，參展商不得異議。

(三) 繳付方式：

1. 請以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付足額參展分攤費及保證金。
 - (1) 銀行電匯付款：

請以新臺幣匯付至「合作金庫世貿分行5056-765-767605 財團法人中華民國對外貿易發展協會」帳號，並註明：
(a)展覽活動名稱：2026年菲律賓臺灣形象展；(b)貴公司名稱；(c)繳款通知單號（英文字母P加上10碼阿拉伯數字）。
 - (2) 即期支票付款：

受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加劃線及「禁止背書轉讓」字樣，於信封上註明「報名參加2026年菲律賓臺灣形象展」，以掛號郵寄至「11012臺北市信義區基隆路一段333號5樓」外貿協會市場拓展處亞太組杜耀羽先生收。

退展

- (一) 參加企業若因非可歸責於本會之因素取消參展時，應即索取退展聲明書，以書面通知本會，否則仍應全程參與本活動。
- (二) 基於保障本展順利運行及保障其他參展商之權益，於團務會議日期前一日以公司大小章蓋印之書面向本會申請退展者且經本會同意，參展分攤費及保證金將無息退還；於團務會議當日或當日後申請退展者，所訂攤位或展位視同自動放棄，參展分攤費及保證金將不予退還。
- (三) 參展商應派員準時參加展覽。如未依時參加展覽，所訂攤位或展位視同自動放棄，本會將不退還所繳交之參展分攤費及保證金，且得禁止該商於1年內參加由外貿協會所辦理之海外推廣活動。

整體設計、攤位及展位分配

- (一) 本展採情境式主題設計，各主題展館將依據不同主題打造應用場景，透過開放式空間動線、情境佈置與主題分區展現臺灣整體產業優勢與產品亮點，提供參觀者完整、一致之觀展體驗。
- (二) 各主題展館每展位提供之基本設備包括公司名稱、展示櫃、海報牆、燈具、洽談椅及電插座。企業報名時應提供展品資料、尺寸及重量，以利整體設計。
- (三) 各展館得視策展需求，依產品類別、功能、應用場域或其他屬性再行劃分展示區域；為維持整體情境設計與視覺一致性，各展館及其所屬區域之攤位或展位由本會統一配置，原則上不開放或不完全開放參展廠商自行選位及調整位置。參展廠商提出報名並經本會錄取者，即視為已充分知悉並無條件同意前開展館及攤位或展位配置之所有安排，並不得據此主張任何異議、請求變更或賠償。
- (四) 空地攤位之位置將由本會劃分指定，租用空地攤位之參展商不得有異

本參展作業規範如有未盡事宜，本會得隨時修訂之。

議。

- (五) 本會將於報名截止後，另以信件通知符合參展資格之企業參加團務會議，以公告展覽展位設計與各參展商的攤位或展位位置分配。
- (六) 如本會開放部分展館或部分區域之選位，選位順序依照下列條件排序，相同條件下再依次一順序排序，以此類推：
 1. 攤位或展位數量：審核後獲核後，企業之攤位或展位數量多者先選。
 2. 繳費時間：支票到期／兌現日期或匯款日期決定先後順序。
 3. 報名時間：完成線上報名，並依規定提交完整相關資料之時間決定先後順序。
- (六) 同一參展商所挑選之攤位或展位均應相鄰，不得跨越走道選位。
- (七) 本會有權視展場實際狀況，調整參展商展區別、攤位或展位數量及展區位置。
- (八) 未參加團務會議之參展商，由本會全權代選攤位或展位，不得有異議。
(須俟相同攤位或展位數之其他參展商選完後再選)。

攤位及展位裝潢須知

- (一) 主題展示區參展商不得要求主場裝潢商或自行將攤位間或展位間之隔間板或攤位（或展位）附屬之家具任意拆除或變換位置。
- (二) 裝潢設計圖須於展前3個月提供給本會供展館方審查。
- (三) 空地攤位搭建限高4.5公尺，4公尺以上、4.5公尺以下之攤位，周邊須自走道外緣內縮1公尺。
- (四) 空地攤位面臨走道或相鄰攤位之隔牆、背牆及招牌背板應予以美化，與隔鄰攤位相鄰之隔牆、背牆不得出現公司、品牌及產品名稱或圖樣。
- (五) 空地攤位參展商應自行搭建裝潢攤位，詳細裝潢須知及展館相關規定將列於參展手冊，於團務會議時公告。

展覽取消條款

- (一) 本會保留在任何時候取消展會、對其作出實質性更改，如：縮小規模、延長、縮短或重新安排展會舉辦時間的權利。本會將在公正、合理及適當前提下，決定是否無息退還參展商所繳納與展會相關的款項，或將該筆款項轉到延期舉行的展會。
- (二) 如本展因不可抗力因素，包括但不限於：(1)自然災害，如：颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如：戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如：罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。

外貿協會參展一般規範

參展商須於展覽期間（包括展前布置及展後拆除期間）嚴格遵守本規範，違規者經本會勸告無效或情況急迫無從勸告或開立3次以上勸導單時，本會將立即採停止展出之措施，並得以沒收參展商之參展保證金，另將禁止其於未來1至3年內參加由外貿協會所辦理之海外推廣活動。

（一）一般事項

1. 變更品項：

展出品項必須與本展主題相符，參展商於團務會議後，不得變更產品品項，參展商若展出非屬報名品項，一經本展巡查小組查證屬實並登記，本會得隨時停止其展出，直到參展商承諾不再展出違規產品。

2. 退展：

團務會議當日或當日後退出參展者，其所繳交之參展分攤費及保證金充作本展覽經費支用，不予退還。

3. 攤位或展位分租或轉讓：

參展商所租攤位或展位，不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助商名稱、子公司或相關企業）參加展出。如有違反，本會除立即收回分租或轉讓之攤位或展位，停止非報名企業繼續展出外，同時將沒收參展商之參展保證金及取消展出資格。

4. 展品需符合展出主題：

參展商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。

5. 嚴禁仿冒品參展：

為配合政府查禁仿冒措施，本展覽嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。參展商如明知其參展產品業經法院判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，或於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，本會一律禁止其展出，參展商不得異議。本會如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展商並須負一切賠償責任。

6. 攝錄影：

展出產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照/錄影」英文標示牌，惟對持有本會所發記者證（PRESS）及特約攝影者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。

（二）展場秩序：

1. 零售須符合當地國法規及禁止提前撤離：

展出期間在展場內零售須符合當地國法規及稅務規範，本會不承擔參展商違法零售引起的法律責任，所有展品必須展至最後一日下午5時止（以參展手冊公告時間為準），不得提前撤離會場。如有違反，主辦單位將拍照發函告知，並扣除保證金。

2. 憑證進出場：
參展商應於布展期間於現場參展服務台領取參展證，展出期間必須佩戴進入展場。一人一證，嚴禁出借他人使用。
3. 展出期間及展場開放時間：
展覽期間每日展出時間為上午10時至下午5時（以參展手冊公告時間為準），中午時間展覽照常開放，參展商於展出時間內需全程參與展出，不得遲到或提早撤離攤位或展位。
4. 展出行為及環境管理規範：
 - (1) 參展廠商在展覽期間不得製造85分貝以上之噪音，因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑污染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位或展位及現場展出，則本會得禁止現場示範操作。
 - (2) 展出攤位或展位禁止展品大量推疊攤位或展位內，並超過接待桌高度，並禁止於攤位或展位門楣及攤位或展位立柱懸掛及張貼宣傳品及展品影響整體形象。
 - (3) 參展商如涉及飲食活動（烹調、試吃及試飲等），須自行負擔食品衛生之責任，並配合本會提交風險自付聲明切結書，相關文件將於團務會議手冊公告。
5. 展示範圍：
參展商之展示範圍僅限於各自攤位或展位內，不得在攤位或展位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，本會得強制清除。
6. 禁止項目：
 - (1) 本展提供之主題攤位或展位所附插座僅供如筆記型電腦使用之基本用電，嚴禁參展商使用擴充座、延長線、燈具及高耗能電器，若因私自使用上述設備導致跳電，本會將停止供應該攤位或展位之電力並沒收參展商之參展保證金；如需使用高耗能電器，請自行向主場裝潢商申請額外用電並應另行付費。
 - (2) 禁止參展商私架燈具或未經許可進行任何危害安全之用電行為，如需增加燈具務必洽主場裝潢商申請、付費後由合格之電工進行安裝。
 - (3) 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，本會得強制予以搬離展場，由參展商負擔一切費用及責任。
 - (4) 妥善搬運展品及裝潢品，嚴禁在地面施行，避免造成損壞及賠償，並嚴禁於展場內將玻璃製品（含裝潢材料）敲碎。
 - (5) 嚴禁於展場內抽菸、打赤膊或攜帶寵物入場，以維護安全及秩序。
 - (6) 除本會外，任何人不得於公共區域散發傳單，從事推廣活動或置放公司或私人物品。
7. 安全及保險：
 - (1) 展覽期間（含進出場）參展商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或

- 毀損，本會不負賠償責任。
- (2) 參展商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險（含因電梯、電扶梯意外及颱風、地震、洪水、豪雨或其他天然災害所致之損害賠償責任等）。任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，本會不負賠償責任。
 - (3) 參展商攤位或展位上之設施、物品及展覽品在展覽期間因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展商自負一切賠償及法律責任。
 - (4) 參展商應注意展場消防安全，如因攤位或展位之設計、施工及電器使用不當等情事而發生火災，參展商需負相關法律責任及賠償一切損失。
8. 妨害展覽秩序之處罰：
- 展覽期間（含進出場），參展商如因各種私人糾紛，導致他人至其攤位或展位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽秩序或形象，而該商又不能有效處理時，本會有權終止其展出，所繳費用概不退還；本會如因此牽連涉訟或受到其他損害，該參展商須負一切賠償責任。

展覽聯絡及承辦人

中華民國對外貿易發展協會 市場拓展處
杜耀羽先生 / 周映君專員，分機1808 / 1817
電話：(02) 2725-5200，傳真：(02) 2757-6334
信箱：ph@taitra.org.tw
地址：11012 台北市信義區基隆路一段333號5樓