

新南向臺灣形象展

策展規劃簡報

市場拓展處

2025



1

2025年臺灣形象展
展覽規劃

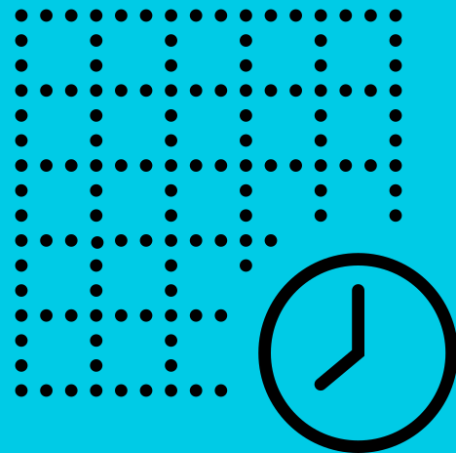
各展主軸及
展區規劃

2

3

報名資訊

2025年 菲律賓臺灣 形象展 展覽規劃

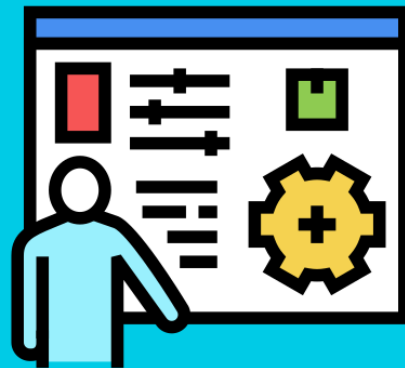


菲律賓臺灣形象展展覽規劃

國家	菲律賓馬尼拉
展覽日期	9/17-9/19
參展家數	120
攤位數	160
展覽地點	SMX Convention Center Manila



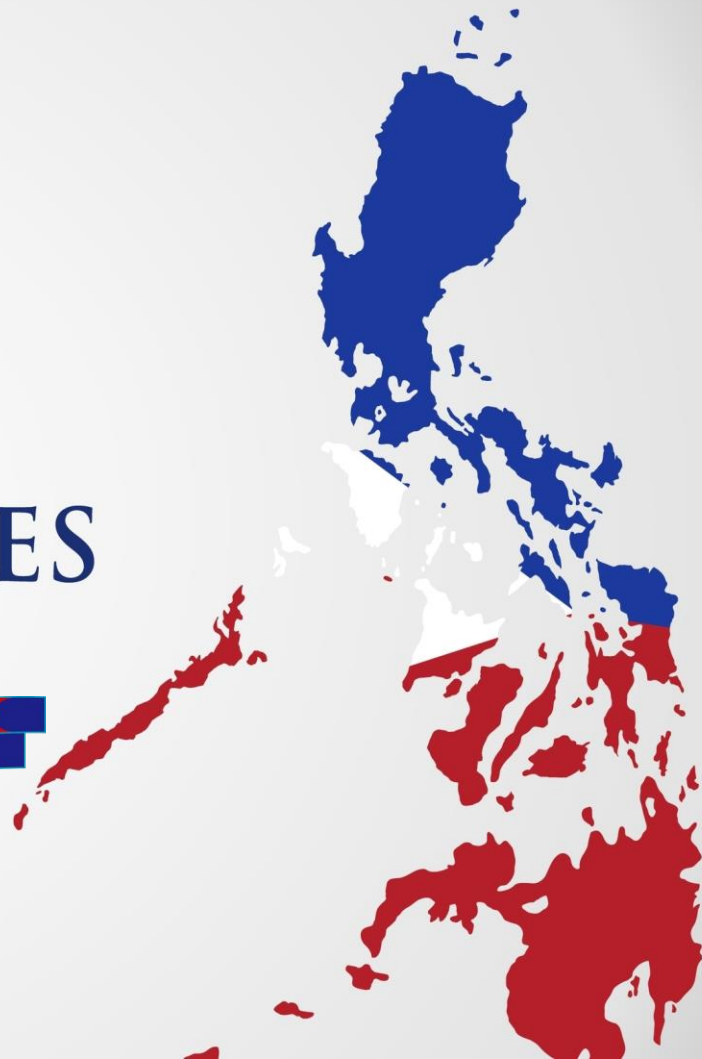
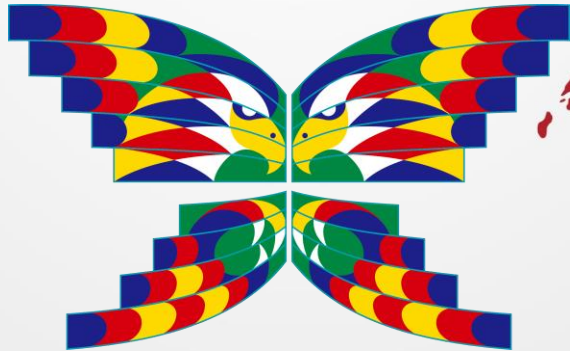
2025年菲律賓 臺灣形象展 各展主軸及 展區規劃



2



PHILIPPINES



菲律賓 基本資料



平時



戰時



地理

無時差

面積29萬8,170平方公里，共有7,107個島嶼，分為三大島系：呂宋Luzon、米沙鄢 Visayas、民答那峨 Mindanao。



宗教

天主教(82.9%)、基督教(9.6%)、伊斯蘭教(5%)
重要節日：新年、農曆新年、亡靈節、艾奎諾紀念日、國家英雄日、開齋節、聖誕節



經濟

貨幣：披索

2024年(IMF估計)
GDP總額 4,715億美元，為東協第5大。成長率6.2%。
人均所得 4,130美元。
通貨膨脹率 3.7%。
失業率3.1%。
馬尼拉都會區最低日薪約11.5美元



人口

1.14億人，東協第二大。
人口中位數僅24.7歲，東協第二年輕，僅次寮國。
生育率2.7，人口成長1.6%。
65歲及以上人口比重為5.4%。
勞動人口4,700萬人。

菲國主要進出口對象及金額 (2023年及2024年1-9月最新資料)

2023年菲律賓主要出口市場

單位：百萬美元；%

Rank	出口市場	出口金額	比重	成長率
	全球	729.2	100.00	-7.61
1	美國	114.1	15.65	-8.42
2	中國大陸	106.5	14.60	-2.90
3	日本	104.3	14.30	-6.03
4	香港	87.7	12.03	-16.29
5	新加坡	35.2	4.83	-28.27
6	韓國	34.8	4.77	11.26
7	荷蘭	30.9	4.23	4.90
8	泰國	29.3	4.02	-13.17
9	台灣	26.3	3.61	-11.32
10	德國	24.8	3.40	-10.81

2024年1-9月菲律賓主要出口市場

單位：百萬美元；%

Rank	出口市場	出口金額	比重	成長率
	全球	554.2	100.0	0.7
1	美國	91.2	16.5	7.1
2	香港	77.9	14.1	22.0
3	日本	76.3	13.8	-3.2
4	中國大陸	70.6	12.7	-16.2
5	韓國	28.1	5.1	9.8
6	荷蘭	22.1	4.0	-6.6
7	泰國	21.5	3.9	-0.4
8	臺灣	21.5	3.9	12.0
9	新加坡	20.7	3.7	-25.4
10	德國	19.3	3.5	-0.5

菲國主要出口產品 (2023年及2024年1-9月最新資料)

2023年菲律賓主要出口產品

單位：億美元；%

Rank	HS Code	出口品項	出口金額	比重	成長率
		Total	729.2	100.00	-7.61
1	8542	機體電路	200.1	27.44	-10.03
2	9803	定制型軟體	91.4	12.54	2.14
3	8544	絕緣體	30.3	4.15	9.75
4	7403	精煉銅	19.6	2.69	1.88
5	8504	變壓器	16.7	2.30	-1.47
6	8443	印刷機零配件	15.1	2.07	-24.72
7	8471	自動數據處理設備及其部件	12.8	1.76	-40.94
8	803	香蕉	12.2	1.67	11.17
9	7108	金	11.9	1.63	13.59
10	8541	半導體器件	11.9	1.63	-21.91

2024年1-9月菲律賓主要出口產品

單位：億美元；%

Rank	HS	出口品項	出口金額	比重	成長率
		Total	554.2	100.0	0.7
1	8542	積體電路	182.3	32.9	-5.9
2	8544	絕緣電線	21.9	4.0	-4.2
3	1513	棕櫚油	14.4	2.6	63.6
4	8471	自動資料處理設備及其零件等	13.9	2.5	40.8
5	8443	印刷機器	13.7	2.5	19.3
6	8504	變壓器	12.7	2.3	-4.2
7	2603	銅礦砂	10.2	1.8	66.6
8	7108	金	9.5	1.7	4.2
9	7403	精煉銅	9.3	1.7	-34.3
10	8532	電容器	9.2	1.7	0.7

菲國主要進口對象及金額 (2023年及2024年1-9月最新資料)

2023年菲律賓主要進口市場

單位：百萬美元；%

Rank	進口市場	進口金額	比重	成長率
	全球	1,261.1	100.00	-8.60
1	中國大陸	293.8	23.30	4.24
2	印尼	115.1	9.13	-12.70
3	日本	102.6	8.14	-16.90
4	韓國	84.8	6.72	-31.17
5	美國	84.2	6.67	-5.60
6	泰國	78.8	6.25	7.45
7	新加坡	70.9	5.63	-12.59
8	馬來西亞	59.2	4.70	-7.16
9	越南	47.1	3.73	5.60
10	台灣	46.9	3.72	-31.07

2024年1-9月菲律賓主要進口市場

單位：百萬美元；%

Rank	進口市場	進口金額	比重	成長率
	全球	950.4	100.0	0.7
1	中國大陸	243.0	25.6	11.5
2	印尼	79.2	8.3	-8.5
3	日本	74.3	7.8	-3.6
4	韓國	70.9	7.5	10.9
5	美國	61.4	6.5	-2.5
6	泰國	56.4	5.9	-5.0
7	馬來西亞	45.5	4.8	3.8
8	新加坡	44.0	4.6	-18.0
9	越南	40.2	4.2	13.1
10	台灣	29.3	3.1	-22.5

菲國主要進口產品 (2023年及2024年1-9月最新資料)

2023年菲律賓主要進口產品

單位：億美元；%

Rank	HS Code	進口品項	進口金額	比重	成長率
		Total	1,261.1	100.00	-8.60
1	2710	石油煉製品	107.9	8.56	-22.48
2	9802	流通中的貨幣 現鈔	87.3	6.92	-28.21
3	8542	積體電路	76.8	6.09	-17.13
4	8703	載人機動車輛	47.7	3.78	36.97
5	2709	瀝青	40.5	3.21	9.20
6	2701	煤	37.7	2.99	-33.83
7	2603	銅礦砂	27.0	2.14	159.28
8	8704	貨運機動車輛	21.3	1.69	15.79
9	8517	通訊器材	19.8	1.57	-10.09
10	1001	小麥及混合麥	18.4	1.46	-22.13

2024年1-9月菲律賓主要進口產品

單位：億美元；%

Rank	HS	進口品項	進口金額	比重	成長率
		Total	950.4	100.0	0.7
1	8542	積體電路	91.7	9.6	-5.9
2	2710	石油煉製品	83.4	8.8	1.2
3	8703	小轎車	31.9	3.4	-8.7
4	2709	瀝青	26.9	2.8	-5.4
5	2701	煤	23.0	2.4	-23.5
6	1006	稻穀、大米	16.9	1.8	51.0
7	8704	貨運機動車輛	16.4	1.7	1.3
8	8517	通訊設備	15.0	1.6	3.5
9	1001	小麥及混合麥	14.3	1.5	2.0
10	8541	半導體器件	13.7	1.4	-2.7

臺灣與菲國進出口主要品項 (2023年及2024年1-11月)

臺灣出口至菲律賓

單位：百萬美元；%

項次	貨品別	HS Code	2023年全年	2024年1-11月	同期增減比
	總計		5,062.43	2,098.3	-17.7
1	積體電路	8542	3,736.32	1,506.72	-39.2
2	石油煉製品	2710	343.31	512.62	55.8
3	頻譜儀	9030	185.34	143.85	-15.5
4	印刷電路	8534	95.35	62.66	-29.5
5	半導體裝置	8541	47.91	49.54	11.6
6	銅條、桿及型材	7407	45.01	43.33	-0.9
7	節熱器、過熱器 除煙灰器及氣體 回收器	8404	32.45	40.16	83.1
8	苯乙烯之聚合物	3903	35.96	36.14	6.6
9	蓄電池	8507	40.47	34.18	-13.8
10	鋼鐵結構物	7308	35.33	33.51	3.6

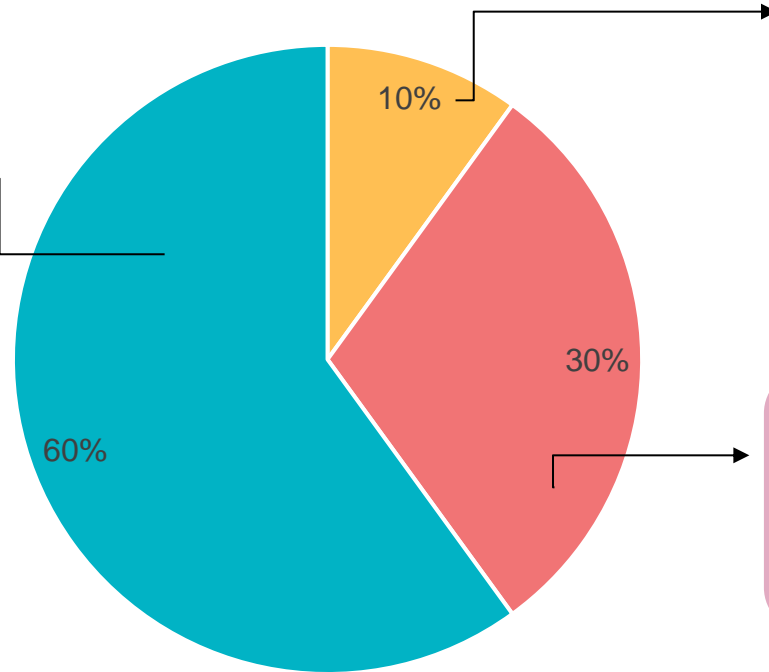
臺灣自菲律賓進口

單位：百萬美元；%

項次	貨品別	HS Code	2023年全年	2024年1-11月	同期增減比
	總計		2,347.90	2,251.52	4.8
1	積體電路	8542	1,005.46	860.50	-7.8
2	資通訊零配 件	8473	80.21	191.65	190.1
3	自動資料處 理機及其附 屬單元	8471	121.92	140.28	24.8
4	半導體裝置	8541	87.48	86.14	5.6
5	精煉銅	7403	58.02	72.71	81.6
6	銅廢料及碎 屑	7404	46.32	56.34	43.5
7	頻譜儀	9030	43.61	55.06	32.2
8	變壓器	8504	47.11	47.84	11.6
9	儲存裝置	8523	60.01	45.62	-17.7
10	銅箔	7410	44.88	44.91	8.4

菲律賓產業結構

服務業占比60%
為貢獻GDP最多的產業



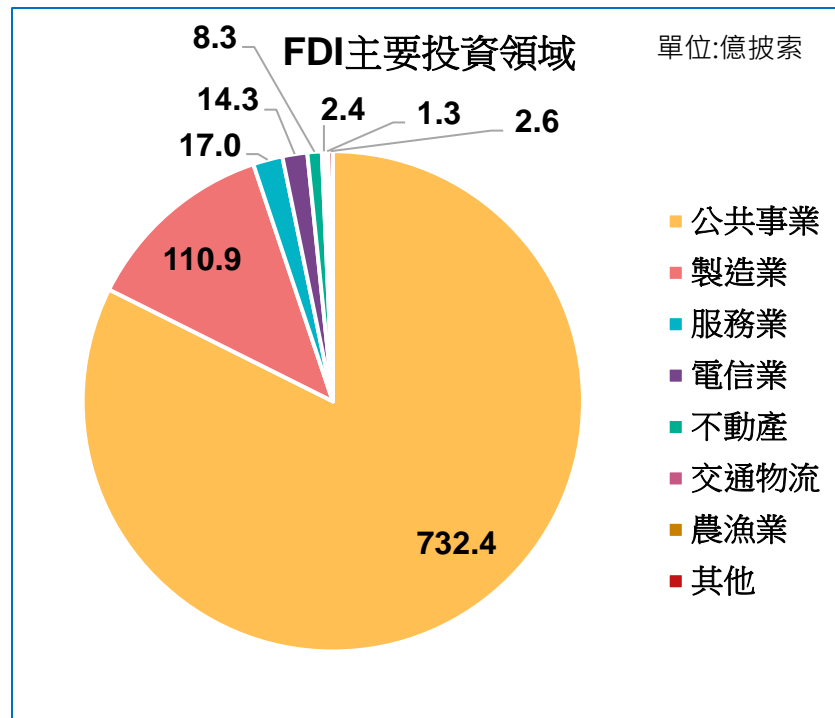
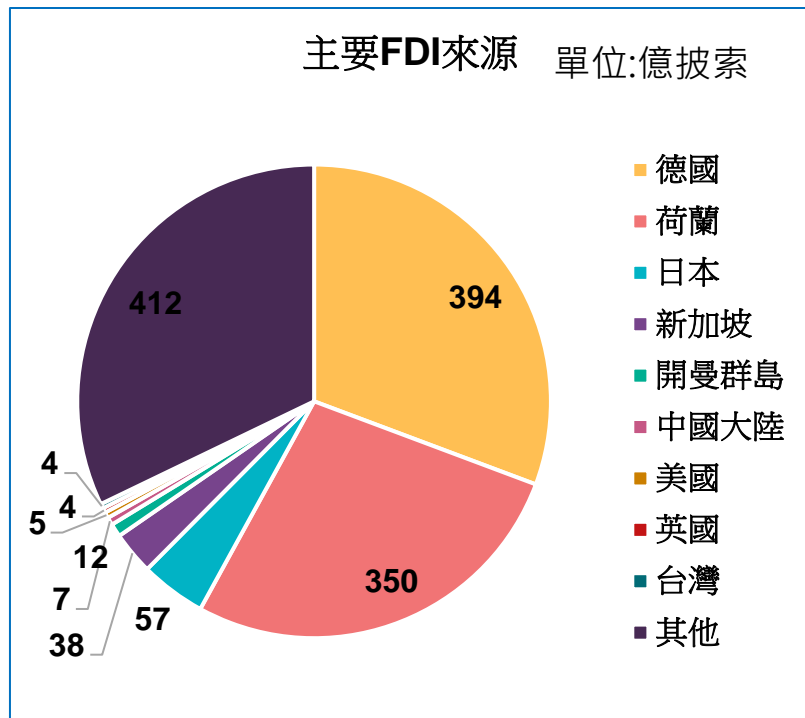
農業占比10%
包含畜牧、林業
與漁業，聘僱了
30%的就業人口

工業佔比30%
其中製造業以食品
與飲料加工及電子
製造業為主

資料來源：Philippine Statistics Authority

■ 農業 ■ 工業 ■ 服務業

2023年菲律賓政府核准FDI主要投資公共事業



資料來源：Philippine Statistics Authority

全面國家產業策略行動方案(CNIS)

目標

產業升級、完整供應鍊、
創造高附加價值工作、提升GDP總額

推廣 重點

汽車組裝製造、半導體電子產業、自動化
機械產業、農業技術、服務業

農業

製造業

觀光業

基礎建設&
物流業

IT企業流程
管理

2018-2021年:

- **農業加工**
- 加強其他產業連結
- 強化技術研發
- 監管與認證體系

2022-2025年:

- 使菲國成農業綜合企業區域發展中心

2018-2021年:

- 高附加價值上游產業
- 基礎醫藥技術
- 金屬製品
- 連結中小企業與大企業
- 創新生態系統與研發

2022-2025年:

- **完整供應鏈 (汽車、電子、機械、成衣及食品加工)**
- 區域與全球生產重鎮

2018-2021年:

- 發展教育、設計、研發、金融與基礎建設服務業
- 工程技術服務
- 勞工教育訓練
- 新創企業發展輔導與育成服務

2022-2025年:

- 使菲律賓成區域訓練中心
- **升級製造業所需之服務業**

產業發展現況



製造業復甦



**過去產業聚落、衛星工廠、
產業鏈付之闕如**

政府長期不重視製造業，大量仰賴進口產品，掌握經濟命脈華僑多為通路商，產業鏈式微。

現在外資加碼供應鏈移轉

積極開發經濟特區，善用菲國技術勞力，吸引外資，特別是電子產業。



服務業蓬勃



零售業、私人服務業發達

海外勞工每年匯回200億美元以上，間接帶動國內消費。

英語人才優勢，業務外包服務 (BPO) 強勁

菲國具英語人才優勢，資訊及軟體委辦業務處理 (IT-BPO) 產業成菲國經濟快速成長動力。



農漁業技術待發展



天然災害致農損多，農產技術待升級

天災頻繁，交通運輸及農產倉儲不完善，影響農業正常發展。

水產攝取多，內需市場大

水產養殖將成菲人主要魚肉來源，政府亦積極發展養殖業(虱目魚)。

產業發展政策



呂宋經濟走廊



3國聯手「呂宋經濟走廊」計畫

美日菲將致力於加速協調投資鐵路、港口現代化、清潔能源和半導體供應鏈與部署、農業企業，以及蘇比克灣民用港口升級等基礎建設，以進一步聯繫蘇比克灣、克拉克、馬尼拉和八打雁省 (Batangas) 這4個樞紐，推動經濟成長。



醫療智慧化



數位科技、AI改變醫療樣態

菲律賓城鄉醫療資源極度不均，且地形破碎化使醫療服務難以觸及偏鄉。為此，菲國政府正計畫加速醫療數位科技的導入及AI的應用，擴大遠距醫療服務範圍急診短的準確性，使醫療服務可以惠及更多偏鄉民眾。



農漁業轉型



農業現代化重塑產業價值

菲國農業部正規畫法案鼓勵公私合作加速農業現代化，包含機械化、後端物流及加工技術，以保障食品安全及擴大海外市場，菲國農業部正計畫重塑農業價值產業鏈。

消費市場分析

菲國消費者行為偏好

菲國消費趨勢

1

數位服務與行銷

菲國消費者熱衷於數位平台上的互動與行銷活動



2

無現金與數位支付

消費者越來越偏好多元支付的消費方式



3

數位時尚消費

可視化的線上時尚潮流消費平台越來越受到年輕人歡迎



4

在地化的內容與互動

行銷活動在地化，連結當地的文化與價值觀，更能打動消費者



5

盡責的售後服務

售後服務成為菲國消費者越來越重視的消費考量

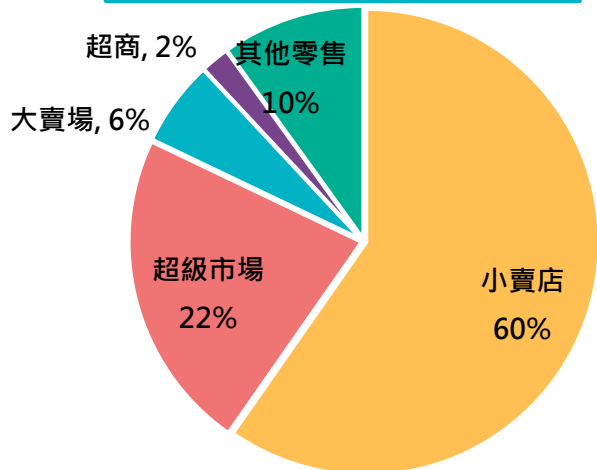


- 永續與環保產品
75%的消費者願意為此多付錢
- 偏好健康的產品
消費者在挑選產品時偏好對身體較有益的產品
- 網紅影響消費行為
69%的消費者表示購買行為受網紅影響

- 折扣與促銷
品質相同下，有折扣或促銷的產品較受歡迎
- 社群購物
社群平台成為主力購物渠道，FB為主要社群

菲律賓消費通路分析

實體零售市場份額



主要零售通路：SM集團、Robinsons集團



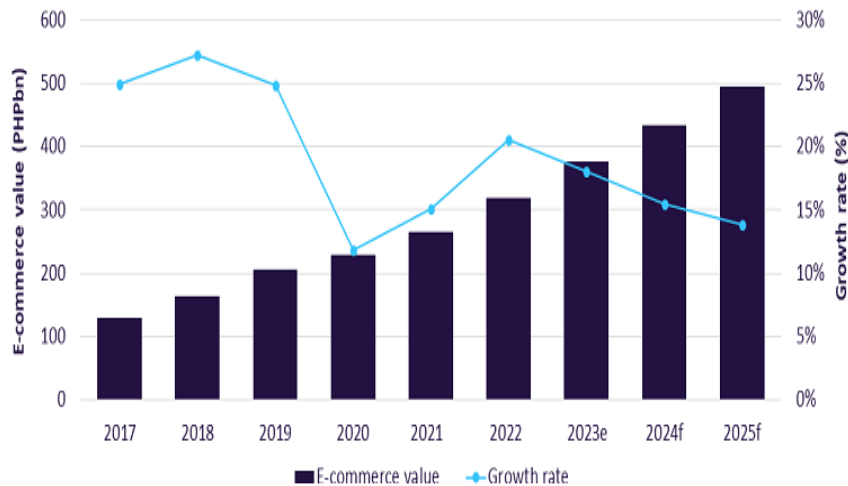
SUPERMALLS



Robinsons
Supermarket

電商市場蓬勃發展

Philippines: E-commerce Value (PHPbn), 2017-25f



菲律賓五大電商平臺

1



3



5



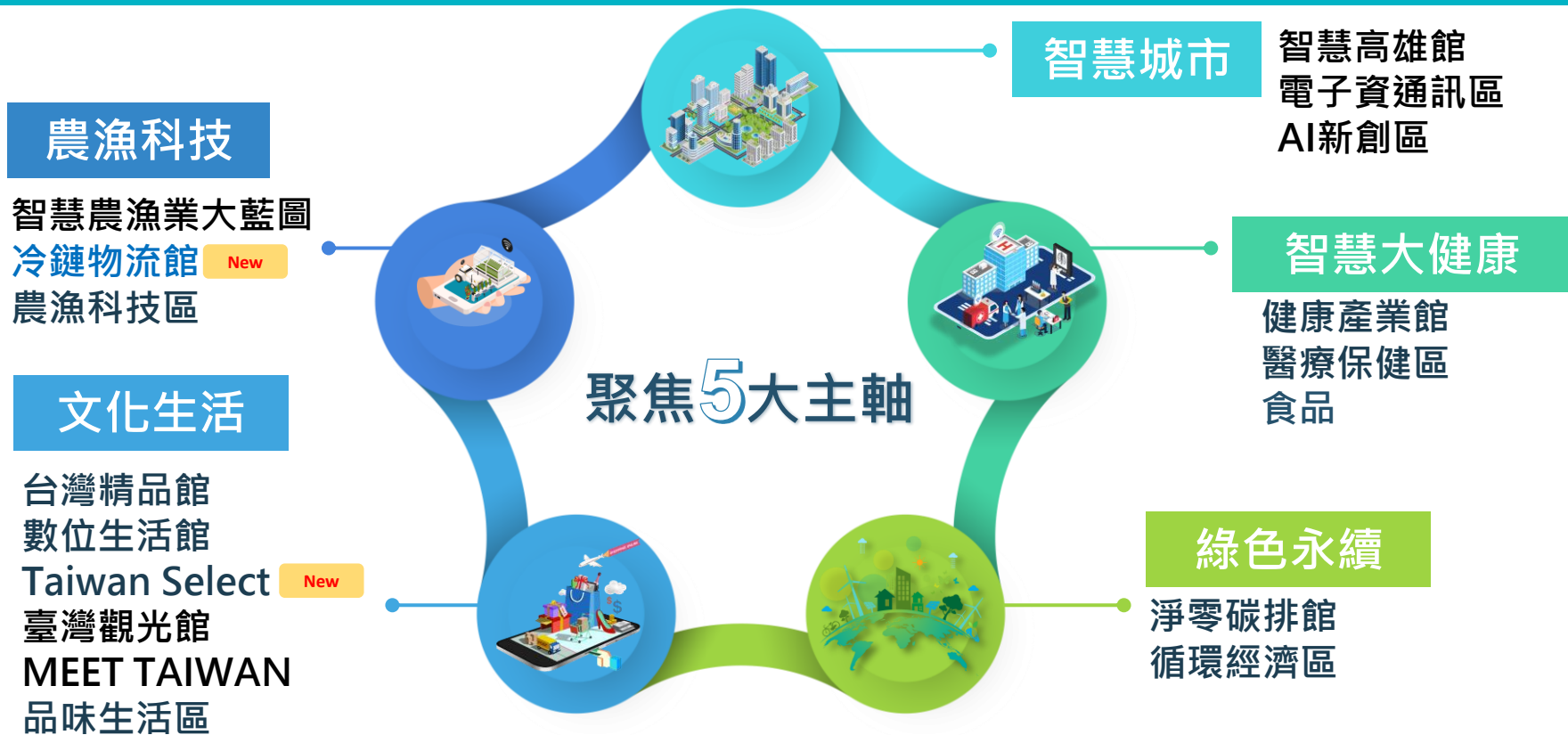
2



4



菲律賓 臺灣形象展-展覽主軸規劃

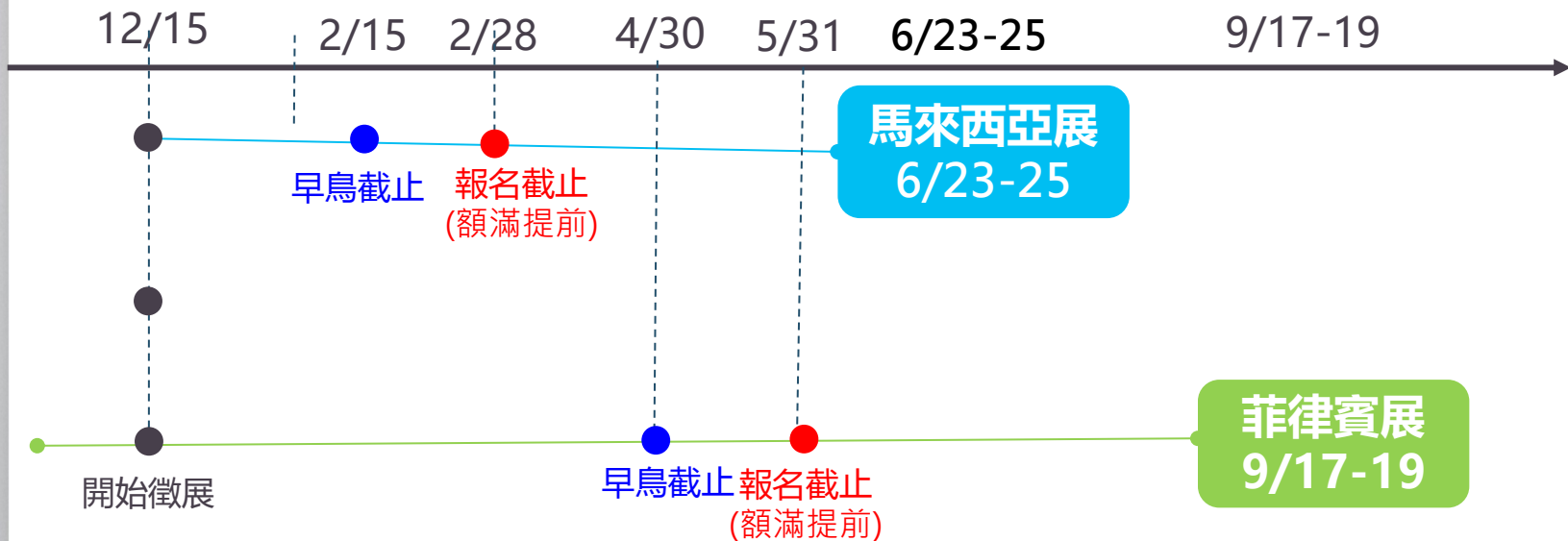


2025年 臺灣形象展 報名資訊



3

2025年臺灣形象展徵展日程規劃




攤位費



主題展示攤位：新台幣3萬元/攤
(約6平方公尺)



空地攤位：新台幣4萬元/攤
(9平方公尺，一次需租用至少4個攤位以上)



**TAIWAN
EXPO**

報告完畢