MEDICALTAIWAN

台灣國際醫療暨健康照護展

參展實施規範

原「台灣國際銀髮族暨健康照護產業展 (SenCARE)」及「台灣國際醫療展 (Medicare Taiwan)」整併轉型之新品牌

2019年6月27-30日 | 台北世貿一館

主辦單位：
中華民國對外貿易發展協會 TMAIA

協辦單位：
台灣醫療暨生技器材工業同業公會 台北市醫療器材商業同業公會 財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會

www.MedicalTaiwan.tw

SCAN QR CODE NOW

MEDICAL TAIWAN
INTERNATIONAL MEDICAL, HEALTH & CARE EXPO

策展理念

MEDICAL TAIWAN 為台灣唯一醫療器材及健康照護產業外銷專業商務平台，因應全球醫療產業趨勢，外貿協會將原有的「台灣國際醫療展(Medicare Taiwan)」及「台灣國際銀髮族暨健康照護產業展(SenCARE)」整併轉型，打造全新B2B專業交易平台「台灣國際醫療暨健康照護展(MEDICAL TAIWAN)」展覽將環扣「健康」、「醫療」及「照護」三大主題，構築完整的醫、養、護生態體系，是您一定要參加的醫療及健康照護產業年度盛會！

健康管理 > 疾病預防 > 疾病診斷 > 疾病治療 > 術後復健 > 長期照護



2018年展後報告

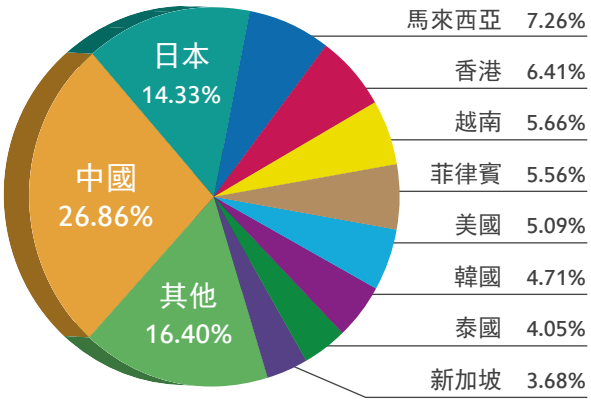
408
參展商

868
攤位

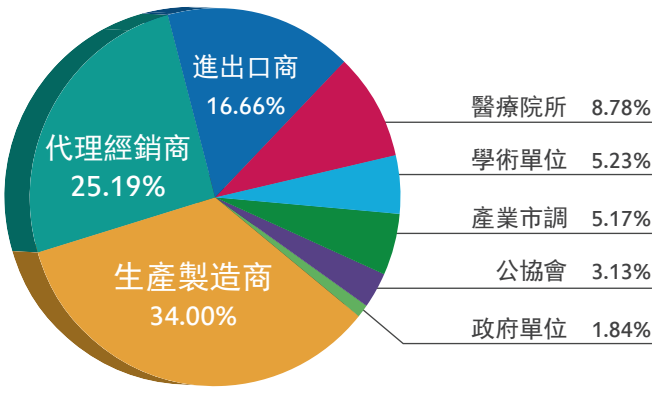
50,000
參觀人次

290
採購洽談會

10大買主國



買主分析



參展實施規範

一、主辦單位

TAITRA 中華民國對外貿易發展協會

二、協辦單位

台灣醫療暨生技器材工業同業公會
台北市醫療器材商業同業公會
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會

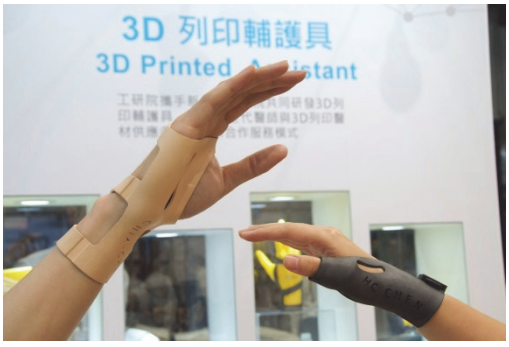
三、展出及進出場日期、時間

	日　　期	時　　間	備註
進場	6 月 25(二)	上午 7 時至下午 7 時	6月26日15:00以後車輛不得入場，材料請以手推車送進場。 ※裝潢商下料及施工時，請勿影響其他參展商進場。
	6 月 26(三)		
展出日期	6 月 27 日-29 日(四-六) 6 月 30 日(日)	上午 10 時至下午 6 時 上午 10 時至下午 5 時	
出場	6 月 30 日(日) 展出最後一日	下午 5 時至下午 7 時	輕型及手提產品出場，車輛一律不准入場。
	7 月 1 日(一)	上午 6 時至下午 12 時	其他展品及攤位拆除。

註：
1. 謝絕 12 歲以下或未滿 150 公分兒童入場。
2. 進出場時間以主辦單位展前通知為準。
3. 「台灣國際醫療暨健康照護展」為 B2B 內、外銷專業展，6 月 27-28 日僅開放專業買主(須憑名片換證入場)，6 月 29-30 日開放一般民眾參觀。

四、展出地點

台北世界貿易中心展覽一館(台北市信義區信義路五段 5 號)



五、展出產品

醫療類(Medical)

醫療儀器(含醫院設備、IT 設備、整型設備用品)、實驗室儀器及生技檢驗設備、輔具(含輪椅、電動代步車及零組件)、敷料及耗材、診斷儀器及設備、消毒滅菌儀器及設備、牙科、骨科器材及設備、外科手術儀器、急救設備、醫學圖書及教學設備、生技醫學產品、醫院建材產品、醫療機器人、穿戴式裝置、醫療雲端平台、醫療服務應用。

照護類(Care)

行動輔具、居家用品及建材、意外預防用品、衛浴用品、診斷器材、通訊器材、居家照護及安養服務、定位系統、遠距照護、健康食品、營養輔助品、休閒、運動、娛樂、美容、學習課程。

健康類(Health)

保健及復健產品
(含銀髮族用品、物理治療、個人保健用品及器材)



六、展區規劃

展場依產品類別分區，廠商可選擇適合自己產品之展區，惟主辦單位保留最後調整權利：

醫療展區 MEDICAL ZONE	照護展區 CARE ZONE	健康展區 HEALTH ZONE
1. 醫院及實驗室設備區 2. 醫用電子、生物醫學產品、藥品 3. 診斷與監測器材區 4. 醫用耗材、牙科、骨科、眼科設備、零配件及材料區 5. 智慧醫療及物聯網應用區(新) 6. 智慧醫院情境館	7. 輔具器材區(行動輔具、居家輔具、復健輔具、穿戴裝置) 8. 智慧照護及遠距照護 9. 銀髮照護服務區 10. 銀髮照護設施區(建築、衛浴、住宅設計、居家無障礙設計、安全) 11. 智慧居家照護情境館(新)	12. 健康食品、保健用品區 13. 美麗人生區(含美妝、美容、養身等產品與服務) 14. 保健及健身器材區
特色展區		
15. 醫療服務及醫院管理區 16. 新創企業區(MEDStartup Lab) (新) 17. 台灣醫療暨生技器材工業同業公會區 18. 台北市醫療器材商業同業公會區 19. 海峽兩岸區 20. 媒體區		

七、參展資格

（一）展出本國產品者應具備下列條件：

已向我國政府註冊登記，經營相關產品之製造商或貿易商。

（二）展出外國產品者：

1. 經政府許可進口地區之外商或其在台代理商、經銷商、分公司及聯絡辦事處。
2. 代理外商參展之本國廠商，須先取得外商授權書或代理合約書等佐證文件資料。

（三）注意事項：

1. 現場不得零售。
2. 參展廠商報名後，不得更改原來報名之公司名稱；攤位只能標示報名之公司名稱，如有違反，主辦單位將拒絕其參加下屆展覽。
3. 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或以非報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參展。如有違反，主辦單位除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，並禁止轉讓者及受讓者參加下屆展覽。
4. 主辦單位有權拒絕任何與展覽主題不符之產品或廠商參展。
5. 主辦單位有權視展品性質及廠商以往參加台北專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名。
6. 參展廠商所提供之資料，將視為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據，嚴禁參展廠商於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品，凡於參展前或參展期間，發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，一律禁止展出，參展廠商不得異議，主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商必須負責一切賠償或訴訟責任。
7. 我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
8. 其餘規定請參閱「外貿協會台北專業展參展一般規定」。

八、國內廠商參展費用(不含隔間及設備)

種類	攤位費（含稅）	2018年12月31日前報名，享早鳥優惠價（含稅）	備註
空地攤位	NT$42,000	NT$33,600	3公尺×3公尺
含柱空地攤位	NT$33,000	NT$26,400	2.5公尺×2.5公尺
新創專區 **限成立5年以內(2014年1月1日後成立)之相關企業。**	NT$17,000	NT$15,000	1.5公尺×1.5公尺 展台及背板

※以上所列費用僅為空地面積費用，未包括隔間、地毯及任何展示設備，若有需用者，可向台北世界貿易中心展覽工程承建商申請設置或租用，費用另計。

※含柱空地攤位：係指標準攤位內有1/4柱子，加上消防安全考量，須扣除1.5Mx1.5M柱子面積，實際使用面積為6.75平方公尺

※每一攤位參展費用均已包括110V / 500W之基本用電。

※新創展區成立日期以營業事業登記證之日期為準。

※台灣經貿網EP會員參展者，得享各階段攤位費優惠價格後再95折優惠。

九、參展報名方式

(一) 網路報名：

1. 報名方式：採網路報名者，請至本展網站 www.MedicalTaiwan.com.tw 進入「線上報名參展」項下填妥參展報名表(完成線上報名後，即可收到自動回覆之確認函)。
2. 報名時間：自 **2018 年 10 月 22 日上午 9 時**起開放報名，額滿截止。

註：(1) 網路報名者，敬請自行列印報名表存參。

(2) 網路報名，請按「確認」送出，寄出後即無法在網路上更改，如需更改報名表資料，請列印後傳真 02-2729-1089 送主辦單位更改，電話：02-2725-5200 轉 2852 分機。

(3) 請於線上報名後**一週內**將下列資料以**掛號郵寄**至「台北市 11011 信義路 5 段 5 號 2 樓外貿協會展覽處展五組」收，信封請註明報名參加「2019 年台灣醫療暨健康照護展」(資料未備齊者恕不受理)。

a. 線上報名表(請自行影印留存)
b. 營利事業登記證影本或至經濟部商業司網站列印公司基本資料
c. 參展產品型錄 2 份
d. 原工廠(國外)代理權證明文件

※ 國內製造商、貿易商請提供 a、b、c 項資料。
※ 代理商請提供 a、b、c、d 項資料。
※ 參展廠商所提供之資料，將作為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據，嚴禁參展廠商於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。凡於參展前、參展期間，發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟之產品，一律禁止展出，參展廠商不得異議。本會如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商必須負一切賠償或訴訟責任。

3. 網路報名時間對照通訊報名時間如下：

網路報名時間(範例)		通訊報名時間
2018/10/22上午9時1分至上午10時	相當於	2018/10/22上午10時
2018/10/22上午10時1分至上午11時	相當於	2018/10/22上午11時
每日下午5時1分至次日上午9時	相當於	次日上午9時
以此類推		

(二) 通訊報名(郵局寄件)：

1. 報名方式：報名資料請以**掛號**郵寄至「台北市 11011 信義路 5 段 5 號 2 樓外貿協會展覽處展五組」收，信封請註明報名參加「2019 年台灣醫療暨健康照護展」。
2. 報名時間：自 2018 年 10 月 22 日起開放報名，先報名先受理，報名之先後順序一律以向中華郵政公司各分局投郵之郵戳時間為憑。投郵時請注意郵戳時間是否清晰，並保存「郵件執據聯」備查。
3. 如郵戳日期早於 10 月 22 日一律視同無效。
4. 報名應繳交資料(資料未齊備者，不受理報名)：
   a. 報名表正本(請自行影印留存)

b. 營利事業登記證影本或至經濟部商業司網站列印公司基本資料
c. 參展產品型錄 2 份
d. 原工廠(國外)代理權證明文件

（三） 國內製造商、貿易商請提供 a、b、c 項資料。

（四） 代理商請提供 a、b、c、d 項資料。

（五） 參展廠商所提供之資料，將作為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據，嚴禁參展廠商於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。凡於參展前、參展期間，發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟之產品，一律禁止展出，參展廠商不得異議。本會如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商必須負一切賠償或訴訟責任。

十、資格審查

（一）本會將依據廠商之報名資料及投郵時間先後，審查廠商參展資格，審查合格之廠商，於接到繳款單後須在規定期限內繳納參展訂金。

（二）如展品性質不符，或報名廠商過去曾有參展不良紀錄者，主辦單位有權拒絕受理其報名參展。

十一、攤位分配原則

攤位圈選協調會議，預定於 2019 年 3~4 月召開，會中將分發「參展手冊」及「宣傳摺頁」等。凡已報名，且已繳交攤位訂金之廠商均有權參與。圈選攤位規則如後：

（一） 圈選攤位順序，由參展攤位數較多者先選。

（二） 攤位數相同時，以網路報名相等於通訊報名之時間(詳閱第 5 頁參展報名手續)與報名郵戳時間一併排序，先者先選。

（三） 攤位數及前述報名時間均相同者，以台灣經貿網菁英會員為先。

（四） 上述三項條件皆相同者，以抽籤決定分配攤位順序。

（五） 未參加攤位圈選協調會議，且未於會前通知由本會代為圈選攤位之廠商，須待相同攤位數之其他廠商選完後再選，由本會全權代選攤位，廠商不得有異議。

（六） 同一參展廠商之所有攤位均應相鄰接，不得跨越走道攤位。

（七） 廠商協調會進行中，現場不得臨時要求增租攤位。

（八） 主辦單位有權視展場容納狀況刪減廠商申請攤位數或縮小每一攤位之面積，或變更展出場地，廠商不得有異議。

十二、費用繳交

（一） 訂金：每一攤位參展訂金新台幣 12,000 元(含稅)，請於收到本會寄發之參展訂金繳款通知單後，於付款期限前完成繳交。

（二） 參展費尾款：分配攤位後，本會將以掛號通知參展廠商繳交參展費尾款。

（三） 逾期未繳清參展攤位費用，所訂攤位視同自動放棄，所繳訂金則予沒收。

（四） 攤位裝潢費：本展僅提供攤位空地，參展廠商請自行辦理攤位裝潢事宜。

（五） 水電工程費：需用水或用電量超過 110V / 500W 之廠商，請向本會展覽中心申請，繳費單將另行寄發。

（六） 電話裝機費：請向中華電信公司台北東區服務中心申請臨時電話，並依其規定繳交。

（七） 其他費用：如需租用會議室等設施，請向本會展覽中心場地外借組租用並繳費。

（八） 經審查後，主辦單位將掛號通知符合參展資格者於付款期限內繳交攤位租金，未付清攤位租金者不得圈選攤位。

十三、台灣經貿網菁英會員優惠方案

（一） 會員方案內容：

1. 於台灣經貿網及買賣旺展售10項商品
2. Google關鍵字廣告行銷2000元
3. 4堂電商課程
4. 一對一電商諮詢服務

（二） 市價 NTD20,000 元，參展廠商限時優惠價 NTD2,000 元/1 年

十四、退展作業

（一） 凡欲退展之廠商請出具切結書

（二） 參展訂金及參展費尾款一經繳納，概不退還。

（三） 訂金繳交後，如退訂部分攤位，該退訂攤位所繳訂金概不退還，且不得以所繳訂金抵繳任何費用。

（四） 逾期未繳參展訂金或參展費尾款者，視同退展，所訂攤位視同自動放棄。

十五、如欲查詢，請洽本展相關聯絡人

外貿協會展覽業務處
展五組張書凱（展務），電話：(02) 2725-5200 Ext.2850
展五組周奕臻（宣傳），電話：(02) 2725-5200 Ext.2858
展五組助理，電話：(02) 2725-5200 Ext.2852
傳真：(02) 2729-1089　　Email: medicaltaiwan@taitra.org.tw

★本參展辦法如有未盡事宜，得隨時修訂之。★

★攤位費一經繳納，概不退還。

2019 參展廠商報名表

自 2018 年 10 月 22 日起開放報名

投遞時間：　　年　　月　　日　　時　攤位數：＿＿＿＿　報名編號：＿＿＿＿＿＿＿＿（以上由主辦單位填寫）

投郵前，請務必檢查，是否已依序

☐報名表一式　　☐營利事業登記證影本或至經濟部商業司網站列印公司基本資料

☐參展產品型錄 2 份　　☐代理合約或授權書影本一份(如為代理商者)

一、本表請連同其他應繳文件以掛號寄交(請自行影印留存)。二、本表請以正楷填寫或打字，以確保 貴公司權益(本表可自網站 www.medicaltaiwan.tw 下載)。三、報名表資料如有異動者，請儘早以書面通知主辦單位。

營利事業統一編號：＿＿＿＿＿＿　品牌名稱(若有)：（中）＿＿＿＿（英）＿＿＿＿

公司名稱：（中）＿＿＿＿＿＿

（英）＿＿＿＿＿＿

公司簡稱：（中）＿＿＿＿＿＿（英）＿＿＿＿＿＿

（部分大會資料限於版面，所列出之名稱，中文勿超過 6 個字，英文含空格勿超過 12 個字元，如此項未填，由主辦單位決定）

通訊地址：（中）☐☐☐☐☐＿＿＿＿＿＿

（英）＿＿＿＿＿＿

發票地址：☐☐☐☐☐＿＿＿＿＿＿

電話：（　　）＿＿＿＿＿＿　傳真：（　　）＿＿＿＿＿＿

公司網站網址：＿＿＿＿＿＿

經營類別: ☐製造商 ☐貿易商 ☐國外產品代理商 / 經銷商 ☐學術單位 ☐公協會 ☐其他（請說明：＿＿＿＿）

參展產品：(請依後頁展品代碼表填入產品代碼，最多八項)

(1) ☐☐☐☐☐　(2) ☐☐☐☐☐　(3) ☐☐☐☐☐　(4) ☐☐☐☐☐

(5) ☐☐☐☐☐　(6) ☐☐☐☐☐　(7) ☐☐☐☐☐　(8) ☐☐☐☐☐

參展產品不在產品代碼表者，請以中、英文對照書寫於下方：

產品中文名：＿＿＿＿＿＿　產品英文名：＿＿＿＿＿＿

參展連絡人：（中）＿＿＿＿＿＿（英）＿＿＿＿＿＿

部門：＿＿＿＿＿＿　職稱：＿＿＿＿＿＿　E-mail：＿＿＿＿＿＿

電話：（　）＿＿＿＿＿＿　分機＿＿＿＿　行動電話：＿＿＿＿＿＿

業務連絡人：（中）＿＿＿＿＿＿（英）＿＿＿＿＿＿　E-mail：＿＿＿＿＿＿

電話：（　）＿＿＿＿＿＿　分機＿＿＿＿　行動電話：＿＿＿＿＿＿

※ **申請攤位數**：＿＿＿＿個(每一攤位 3 公尺×3 公尺)　新創展區(1.5 公尺 X1.5 公尺)

※ **區域規劃**：限勾選一區，**展區報名申請核定後無法更改，須按主辦單位規劃展區選位，無法跨區選位。**

主辦單位保留調整廠商展出區域類別之權利。

醫療	☐醫院及實驗室設備區	☐醫用電子、生物醫學產品、藥品	☐診斷與監測器材區
	☐醫用耗材、牙科、骨科、眼科設備、零配件及材料區	☐智慧醫療及物聯網應用/醫療機器人區	
照護	☐輔具器材區	☐智慧照護及遠距照護	☐銀髮照護服務區
	☐銀髮照護設施區		
健康	☐健康食品、保健用品區	☐美麗人生區(含美妝、美容、養身等產品與服務)	☐保健及健身器材區
特色展區	☐台灣醫療暨生技器材工業同業公會區	☐台北市醫療器材商業同業公會區	☐醫策會專區
	☐海峽兩岸區	☐媒體區	
☐新創專區　限成立 5 年以內(2014 年 1 月 1 日後成立)之相關企業			

◎加入台灣經貿網菁英會員方案(新臺幣 2,000 元)　☐是 ☐否

本公司已詳讀且承諾遵守本展參展辦法及參展一般規定所列各項條文。如有違反情事，本公司願負一切法律責任並接受下屆不得參加本項展覽之規定。

此致

TAITRA 中華民國對外貿易發展協會

公司印鑑章：＿＿＿＿＿＿　**負責人印鑑章**：＿＿＿＿＿＿

中華民國　　年　　月　　日

報名資料以掛號郵寄「台北市 11011 信義路 5 段 5 號 2 樓外貿協會展覽處展五組」收，信封請註明報名參加「2019 醫療暨照護展」。

以上個人資料僅供本會 107-110 年度辦理展覽或貿易推廣相關活動，透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料：1.查詢或請求閱覽。2.請求製給複製本。3.請求補充或更正。4.請求停止蒐集、處理或利用。5.請求刪除。如欲行使以上權利可洽外貿協會承辦人。

外貿協會台北專業展參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「台北專業展參展一般規定」，違規者除當場停止其展出外，將禁止其下一屆參加本項展覽。

(一) 一般事項：(如有查詢，請洽外貿協會展覽業務處展覽五組，電話 02-2725-5200 轉 2852)

1. 展品須符合展出主題：
   參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有矇混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，並禁止其參加下屆本項展覽。
2. 嚴禁展示侵害他人智慧財產權之產品：
   為保護智慧財產權，本展覽嚴禁展示侵害他人專利權、商標權、著作權、營業秘密等智慧財產權之產品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有侵害他人智慧財產權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，本會除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用外，並得禁止其參加下屆本項展覽。參展廠商於參展期間若遭人檢舉展示之產品有侵害他人智慧財產權之情事，且檢舉人符合下列條件之一者，本會將立即停止該項產品之展出：
   (1) 經法院一審判決確屬智慧財產權受侵害者。
   (2) 經著作權審議及調解委員會調解認定確屬著作權受侵害者。
   (3) 將可能侵害專利權之標的物送請專業機構鑑定，取得鑑定報告，且事先或同時通知可能侵害之製造商、進口商或代理商、請求排除侵害者。未踐行前述排除侵害通知，但已事先採取權利救濟程序，或已盡合理可能之注意義務，或通知已屬客觀不能，或有具體事證足認應受通知人已知悉侵權爭議之情形，視為已踐行排除侵害通知之程序。本會如因此牽連涉訟或受有其他損害，參展廠商須負一切賠償責任。
3. 嚴禁展示有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令之產品。本會如因此牽連涉訟或受有其他損害，參展廠商須負一切賠償責任。
4. 展覽日期及地點之變更：
   主辦單位保留變更展出日期及地點之權利，如因天災或其他不可抗力因素而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
5. 退展：參展訂金一經繳交，概不退還；攤位分配後退出參展者，其所繳交之參展費充作本展覽會經費支用，不予退還。
6. 嚴禁攤位轉讓：
   參展廠商所租攤位，不得私自轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，並禁止轉讓者及受讓者在下一屆參加本項展覽。
7. 展出：
   參展廠商在展覽期間不得製造八十分貝以上之噪音，因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止現場示範操作或立即終止其展出。
8. 攝錄影：
   展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。
9. 填寫廠商意見調查表：請配合填寫「廠商意見調查表」交主辦單位作為檢討改進之用。

(二) 展場裝潢：請參閱「外貿協會南港展覽館展場裝潢作業一般規定」。(如有洽詢，請電 02-27255200 轉本會展覽業務處設計組)。

(三) 展場設施：請參閱「外貿協會南港展覽館展場裝潢作業一般規定」。(如有洽詢，請電 02-27882986 轉外貿協會南港展覽中心場地設施組)。

(四) 展場秩序：如有洽詢，請電 02-2788-2986 轉外貿協會南港展覽中心場地管理組。

1. 展出期間展場開放時間：
   展出首日參展廠商可於 9 時入場，加強攤位之整理與美化，其餘展出日每天須於 9 時 30 分進場，各就攤位，俾能於 10 時正準時開放。中午展覽照常開放。
2. 展示範圍：
   參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料或從事任何表演活動。如有違反，主辦單位得強制清除。
3. 禁止項目：
   凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
4. 安全及保險：
   (1) 展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
   (2) ※參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
   (3) 參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
5. 車輛進場管理：
   (1) 為保障展覽館之結構及地板安全，凡參展商必須使用車身總重在 20 公噸(以車身或行車執照載明者為準)以上之車輛載運展品進出場者，必須於入場兩週前向外貿協會展覽中心管理組提出申請。
   (2) 展品佈置及撤除時間小客車不得駛入，限貨車進場並應遵守規定路線行駛，且儘速離場，以免阻塞交通，妨害整體工作，每一參展廠商進場車輛以一輛為限，主辦單位將於車輛進場時，於入口處登記進場時間、車號、貨主攤位、負責人姓名，並預收車輛進場保證金新台幣 1000 元。車輛進入展場後，在一小時內出場者，保證金原數奉還，逾時出場者，自入場時起算每小時以新台幣 200 元計收。
6. 禁止零售及提前撤攤：
   展出期間禁止在展場內零售。如有違反，主辦單位除得強制停止繼續展出外，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。所有展品必須展至最後一日下午 5 時止，不得提前收拾或撤離會場。展出期間每日上午 10 時至下午 6 時，不得再將展品攜入或攜出展場，惟輕便隨身物品不在此限，需要補充展品者，可於展出首日上午 9 時至上午 10 時，或其餘展出日每天上午 9 時 30 分至上午 10 時為之。
7. 憑證進出場：參展廠商應於展品進場時向服務台領取識別證，展出期間必須佩戴進入展場。
8. 花籃之處理：為維護展場內外環境之整潔與安全，所有花圈、花籃禁止攜入場內，應放置在展館外緣牆邊。
9. 孩童禁止進入展場：展覽會期間除另有規定外，禁止 12 歲或身高 140 公分以下兒童入場，以維護安全及秩序。
10. 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單，從事推廣活動或置放公司或私人物品。
11. 妨害展覽秩序之處罰：
    展覽期間(含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商必須負一切賠償責任。

(五) 違規處理：
參展廠商如違反本規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施，並於兩年內禁止其參加本項展覽。

(六) 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

Exhibit Profile 展品類別代碼表

5130	**植物及花卉**
513035	藥用植物
5145	**調理食品**
5150	**食品添加物及原料**
5155	**調味品**
5160	**健康補給品**
516005	漢方食補品
516010	靈芝
516015	人蔘
516020	牛樟芝
516025	蜂蜜
516030	花粉
516035	燕窩
516040	綠藻、藍藻及其他藻類
516045	維他命
516050	減肥茶
516099	其他健康補給品
5170	**菸、咖啡、茶及飲料**
5320	**塑膠及橡膠材料**
5330	**塑膠管**
533010	PVC管/聚氯乙烯管
533020	PE管/聚乙烯管
533030	PU管/聚胺酯管
533040	FRP管/ 玻璃纖維強化塑膠管
533099	其他塑膠管
5420	**保養品**
542070	精油
5430	**肌膚保養用具**
5440	**美髮護理**
5480	**個人清潔用品**
548050	棉花棒
5605	**成衣**
560550	制服及工作服
6138	**食品及飲料機械**
613812	萃取濃縮機
613886	製藥機械
6150	**包裝機械**
6180	**自動化設備**
618005	機器人
618010	機械手臂
6410	**手機及平板電腦**
641005	智慧穿戴裝置
6510	**家用電暖器及熱水器**
6520	**空調家電**
6530	**冷藏家電**
6540	**廚房家電**
6550	**飲水及淨水設備**
6560	**清潔家電**
6765	**電腦軟體**
676505	作業系統
676510	資料庫管理系統
676520	工具軟體
676530	醫療用軟體
676599	其他電腦軟體
7405	**傷口照護及敷料**
740510	棉球及棉棒
740520	繃帶及紗布
740530	醫療膠帶
740540	OK繃及黏性敷料
7410	**醫療耗材**
741005	縫線
741010	外科覆蓋巾
741015	刷手衣及實驗衣
741020	隔離衣、帽及鞋套
741025	檢驗/手術手套
741030	口罩
741035	呼吸 / 氧氣面罩
741040	呼吸照護耗材
741045	注射及輸液用品
741050	收集袋及輸液袋
741055	成人尿布
741060	屍袋
741099	其他醫療耗材
7415	**手術及臨床治療**
741505	手術台及檢診台
741510	手術燈
741515	吸引器
741520	呼吸照護器材
741525	手術器械
741530	電燒器械
741535	醫療植入物及義肢
741540	震波碎石機及治療儀
741545	醫美器材
741599	其他手術及臨床治療用品
7420	**牙科設備**
742005	牙科材料

742010	牙科器械
742015	牙鑽/牙科手機
742020	洗牙機
742025	牙科治療椅
742030	牙科影像器材
7425	**診斷及監測**
742505	體溫計
742510	血壓計
742515	體重機及體脂機
742520	血糖機
742525	血氧機
742530	心電圖機
742535	生理監測器
742540	聽診器
742545	神經鎚
742550	內視鏡
742555	耳鼻喉及眼科檢查器材
742560	醫學影像器材
742565	臨床分析儀
742575	檢驗試劑
742599	其他診斷及監測器材
7430	**醫院及照護設備**
743005	病床/護理床
743010	床扶手及護欄
743015	防褥床墊
743020	洗澡椅及便器椅
743025	點滴架
743030	治療車及推車
743035	診療椅
743040	超音波清洗機

743045	消毒滅菌設備
743050	嬰兒保溫箱
743055	氧氣機
743099	其他醫院及照護設備
7435	**復健器材及輔具**
743505	針灸
743510	電療器
743515	遠紅外線照護燈
743520	復健訓練及牽引器
743525	助聽器
743530	復健護具
743535	彈性襪
743540	拐杖及助行器
743545	輪椅
743550	電動代步車
743555	移位輔具
743599	其他復健器材及輔具
7440	**急救用品**
744010	去顫器
744020	人工甦醒球
744030	口咽氣道管
744040	固定夾板
7445	**康健用品**
744505	急救箱
744510	藥盒
744515	熱敷墊/電熱毯
744520	冷熱敷袋
744525	按摩及紓壓用品
744530	保險套
744599	其他康健用品
7490	**西藥及原料藥**

749005	空膠囊
749010	原料藥
7510	**重量測量儀器**
751005	桌秤
751025	實驗室天平
751099	其他重量測量儀器
7520	**壓力及溫度測量儀器**
752015	溫度計
7525	**物理測量儀器**
7530	**光學儀器**
753025	顯微鏡
753030	放大鏡
753045	光學透鏡
753099	其他光學儀器
7535	**電機及電子測量儀器**
753599	其他電機及電子測量儀器
7540	**分析儀器**
754005	酸鹼分析儀
754010	密度計及比重計
754015	液體分析儀
754020	氣體分析儀
754025	溼度分析儀
754099	其他分析儀器
7545	**測試儀器**
7550	**儀器零配件**
7555	**實驗室器材**
755510	實驗室測量容器
755515	實驗室離心機
755520	實驗室冷卻及加熱設備
755525	實驗室恆溫設備

7655	**欄杆、扶手及樓梯**
765505	欄杆及扶手
7665	**衛浴及給水設備**
766570	移動式廁所及淋浴設備
7670	**衛浴配件**
7810	**家用紡織品**
781010	椅墊及靠墊
781099	其他家用紡織品
7855	**浴室用品**
785550	浴室防滑墊
785599	其他浴室用品
7860	**家用清潔用具**
7865	**家用潔淨劑**
7910	**玩偶及填充絨毛玩具**
7920	**慣性玩具、遙控及發條玩具**
7930	**遊戲及模型**
793020	桌上遊戲 (桌遊)
7940	**益智啟發玩具**
794099	其他益智教育玩具
7950	**學齡前玩具及角色扮演**
8040	**體適能及健身器材**
804004	划船器
804006	跑步機
804008	踏步機及橢圓機
804010	重訓機
804012	震動機
804014	韻律階梯
804016	彈力帶及握力器
804018	延展用具
804024	運動墊及瑜珈墊
804026	健腹器及仰臥板
804042	健身器材零件
804099	其他體適能及健身器材
8055	**護具**
805550	運動護腕及護肘
805560	運動腿部護具
8060	**運動配件**
806035	心跳測量儀
806050	健身追蹤器及計步器
8280	**教學用具**
828045	生物及醫學教學用具
8410	**包裝膜**
8420	**包裝袋及網袋**
8430	**包裝容器**
8440	**化妝品容器**
8450	**包裝材料**
8505	**工商服務**
850515	管理顧問服務
850525	技術檢測及分析服務
850550	資訊系統及網路服務
850599	其他工商服務
8510	**資訊傳播及出版服務**
851010	出版服務
8525	**教育及訓練服務**
8540	**醫療照護服務**
854005	醫院
854010	診所
854015	醫事檢驗服務
854020	長期照護服務
854099	其他醫療照護服務
8545	**住宿、餐飲及旅遊服務**
8565	**會議及展覽服務**

MEDICAL TAIWAN

台灣國際醫療暨健康照護展

2019年6月27-30日

台北世貿一館

www.MedicalTaiwan.tw