



## 「2018年馬來西亞國際連鎖加盟展(MIRF) -臺灣連鎖品牌館」參展作業規範

### 一、活動介紹：

- (一) 名稱：2018 年馬來西亞國際連鎖加盟展(MIRF)-Malaysia International Retail and Franchise Exhibition-Taiwan Franchise Brand Pavilion
- (二) 日期/地點：107年7月26日(四)至7月28日(六) / 吉隆坡會議中心(KLCC)
- (三) 展覽簡介：本展由馬來西亞連鎖協會主辦，為馬國規模最大的零售、特許經營及授權業務展會，今年擴大辦理，將原本的展覽地點谷中城展覽中心移師至吉隆坡會議中心，更奠定其展覽的國際地位。
- (四) 預定徵集廠商數：10家廠商。
- (五) 適於參加之產業：餐飲、零售、生活服務及資訊服務等連鎖加盟業者。
- (六) 主辦單位：經濟部國際貿易局
- (七) 執行單位：中華民國對外貿易發展協會

### 二、參加廠商資格：登錄合格之我國服務業公協會及相關業者（以政府單位及本會資料為準）。

### 三、報名手續：

- (一) 報名時請備齊下列資料：
  - 1.報名表一份（加蓋公司章及負責人印鑑）。
  - 2.參展產品正片、照片或型錄乙份。  
（為印製團員名錄，請提供300pdi規格之圖片電子檔）
- (二) 報名方式：傳真(02)2757-7261或email-yvonnelee@taitra.org.tw 回傳報名表或郵寄至：外貿協會（台北市11012基隆路一段333號10樓服務業推廣中心）。  
本展承辦人：服務業推廣中心 李晶晶專員，電話：(02)2725-5200轉1959分機。
- (三) 報名日期：自即日起至107年4月10日或額滿截止。
- (四) 繳費：參加廠商報名後需經過外貿協會內部資格審核通過後，將通知繳交下列費用：
  - 1.保證金：每家新臺幣 1萬元整。
  - 2.分攤費：參加廠商每家新臺幣 3萬 8千元整。  
(\*上述兩項費用可使用支票或匯款方式繳交)

※支票受款人請填「中華民國對外貿易發展協會」，並請劃線及加註「禁止背書轉讓」字樣；亦可將費用電匯至「合作金庫世貿分行」帳號：5056-765-767605，請於電匯單備註欄註明活動名稱及繳款通知單號，並於電匯後將收據傳真至(02)2757-7261，李晶晶專員收。

### 四、分攤費之退還：

分攤費原則上不予退還，惟遇有下列情事之一時，外貿協會得於扣除已發生費用後先行退還餘額，如有尚未發生之費用，參加廠商仍需補繳：

- (一) 如期辦理出國手續，未獲政府有關機關核准者。
- (二) 遭遇重大變故，經外貿協會書面同意其退出者。
- (三) 在外貿協會召開組團會議後3天內，有正當理由以書面申請退出，並經外貿協會同意其退出者。
- (四) 樣品經審定不適合參加，經外貿協會同意其退出者。

### 五、參加保證金之退還：

- (一) 參加保證金於活動結束，除違反相關規定者外，外貿協會將扣除已發生之各項費用後，無息發還餘額。
- (二) 廠商報名經錄取後申請退出，外貿協會得沒收其保證金。

### 六、參加費用：

- (一) 下列費用由外貿協會統籌支付：
  - 1.場地租金及布置費用。

- 2.團員名冊印製費。
- 3.辦理國內、外展前行銷活動。
- 4.展場網路線等公用硬體設備裝設費用。

(二) 下列費用由參加廠商自行負擔：

- 1.交運樣品之出口裝櫃、報關、船運、保險及在目的地國之通關提貨、內陸運輸等費用。
- 2.機械設備之報關、海運費、內陸運輸及進場費用。
- 3.超出外貿協會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用。
- 4.國外展會當局發行之買主手冊中之廠商資料登錄費。
- 5.樣品本身之外包裝費用。
- 6.未統一交運之樣品，或保稅工廠須用保稅方式出口，其所需辦理之手續及各項費用。
- 7.樣品進入外國應納之關稅及其他稅捐。
- 8.機器用水、電及壓縮空氣等費用。
- 9.參加廠商代表之食宿、機票、交通、行李超重等費用。
- 10.活動結束後樣品處理費用。
- 11.其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用。

七、外貿協會負責辦理下列事項：

- (一) 展示場地規劃、布置設計及攤位分配。
- (二) 辦理參加手續及有關事宜。
- (三) 編製團員名冊。
- (四) 對海外發布消息。
- (五) 提供動態商情及市場資料。
- (六) 派員隨團協助。

八、參加廠商應遵守及配合事項：

- (一) 請派員準時出席相關會議及貿易洽談活動。
- (二) 請依外貿協會規定如期備妥樣品及裝箱清單參加預展，並據實申報樣品價值。
- (三) 為維護整體形象，廠商如須於其攤位內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並知會外貿協會。
- (四) 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
- (五) 拓銷活動期間內必須在場照料樣品接洽交易，並協助提供資料以便外貿協會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，外貿協會將予審慎保密。
- (六) 參加廠商之展品、出版品及所提供之團員名冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權或商標權、或其他智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
- (七) 參加廠商請依照團務會議公決之行程全程參與，如有不可抗力原因無法參加，務請事先知會外貿協會。
- (八) 參加廠商應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及外貿協會工作人員之協調。
- (九) 活動結束後應適當處理其展品。
- (十) 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
- (十一) 團體活動時，請著妥適服裝，並遵守國際禮儀。
- (十二) 不陳列任何標示Made in China之樣品。

九、其他事項：本作業規範未規定事項，適用中華民國民法或其他法律規定。