

馬來西亞臺灣形象展

展覽規劃及介紹

經濟部支持 - 臺馬經貿、新創雙向交流旗艦平臺



2025



1

馬來西亞臺灣形象展
展覽規劃

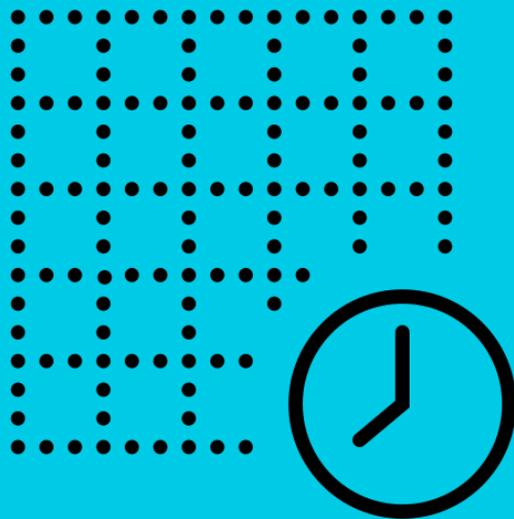
市場趨勢及
展區規劃

2

3

報名資訊

馬來西亞 臺灣形象展 展覽規劃



臺灣形象展歷年成果



8年成果

9國

35場
臺灣形象展

5,515家
臺灣企業參展

21億
美元商機

786,00
參觀人次

馬來西亞臺灣形象展展覽規劃

國家	馬來西亞吉隆坡
展覽日期	6/23-25
參展家數	170
攤位數	220
展覽地點	吉隆坡會展中心 KLCC Hall 4-5 “ 同期展覽 馬來西亞禮品展 ”



展覽週邊活動

產業交流論壇



買主媒合洽談



貴賓及
大型買主導覽



開幕及
文化表演活動



馬來西亞臺灣形象展媒體宣傳

強力曝光臺灣產業形象

- ☑ 8大宣傳手法。
- ☑ 數位 + 社群 + 報紙 + 廣播 + 戶外廣告。
- ☑ TA鎖定馬國在地買主、代理商、經銷商、官方公協會。



2023年馬來西亞臺灣形象展成果

- 聚焦五大主軸，緊扣馬國產業發展商機。
工業4.0、智慧醫療、清真、循環經濟、時尚生活。
- 展出規模每年成長，展示內容豐富多元。
臺北市政府、桃園市政府、衛福部 共同參與。
- 臺灣企業建立企業品牌形象館。
微笑單車、長庚醫院、東元電機、中華電信、
中鼎工程、宏碁、仁寶、創見資訊、群創光電。



[馬來西亞臺灣形象展精采影片 \(按此觀看\)](#)



參展家數:
170家

參觀人次:
15,000

商機:
8,241萬美元



2023年馬來西亞臺灣形象展支持單位

- SME Association of Malaysia (SMEAM)

馬來西亞中小型企業公會



- Malaysia Green Business Association (MAGBA)

馬來西亞綠色商業協會



- National Chamber of Commerce and Industry of Malaysia (NCCIM)

馬來西亞全國總商會



- Federation Of Malaysian Foundry Engineering Industries Association (FOMFEIA)

馬來西亞機器廠商總會



- Malaysia Retail Chain Association (MRCA)

馬來西亞連鎖公會



- Federation of Malaysian Manufacturers (FMM)

馬來西亞製造商公會



- Malaysian Association of Convention and Exhibition Organisers and Suppliers (MACEOS)

馬來西亞會議與展覽與供應商協會



- The National ICT Association of Malaysia (PIKOM)

馬來西亞電腦及多媒體工業協會

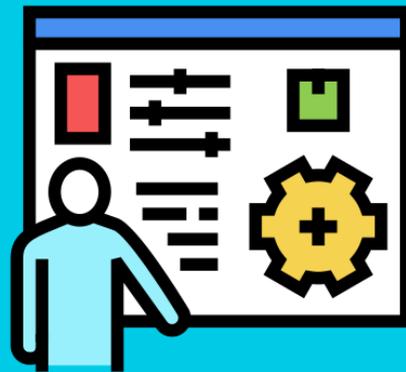


馬來西亞臺灣形象展參展商滿意度

- 繼續參加形象展**96%**
- 對臺灣產品滿意度突破**97%**
- 滿意媒合企業高達**98.8%**
- 將近**85%**尋得合作夥伴
- 整體滿意度達**98.9%**



馬來西亞 臺灣形象展 市場特色及 展區規劃



2

馬來西亞市場特色



Area

329,847 平方公里 (臺灣面積9倍大)



Population

3,456 萬 (馬來60%、華人20%、印度7%)



Capital

吉隆坡 (Kuala Lumpur)



Religions

伊斯蘭教為主(63.5%)



市場特色

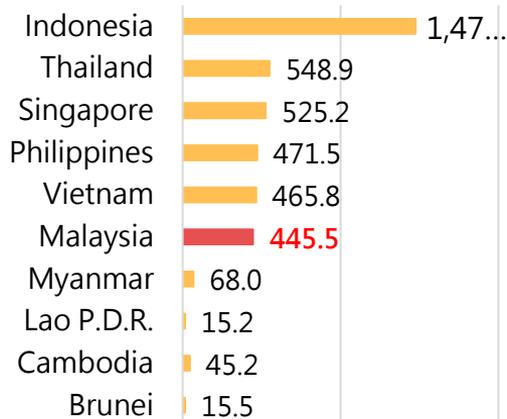
- # 2024全球競爭力排名第34、東協第4
- # 2024世界經商環境容易度排名第12、東協第2
- # 全球第五大的**液化天然氣**出口國
- # 「全球伊斯蘭經濟指標」排名第1



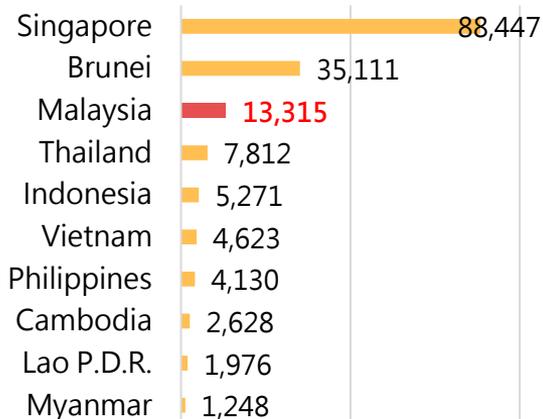
馬來西亞經濟條件

經濟規模中等，卻具有不錯的經濟實力。

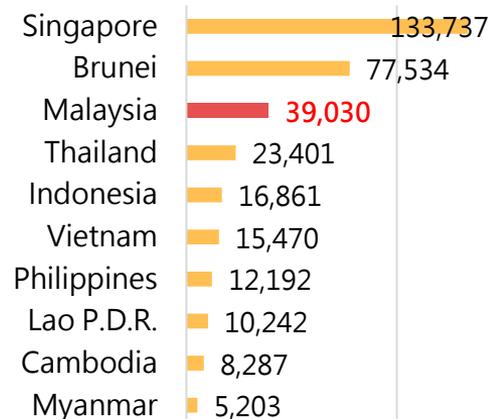
GDP 規模東協第6
(Billions USD, 2024f)



GDP per capita 人均東協第3
(USD, 2024f)



GDP per capita, PPP
(USD, 2024f)

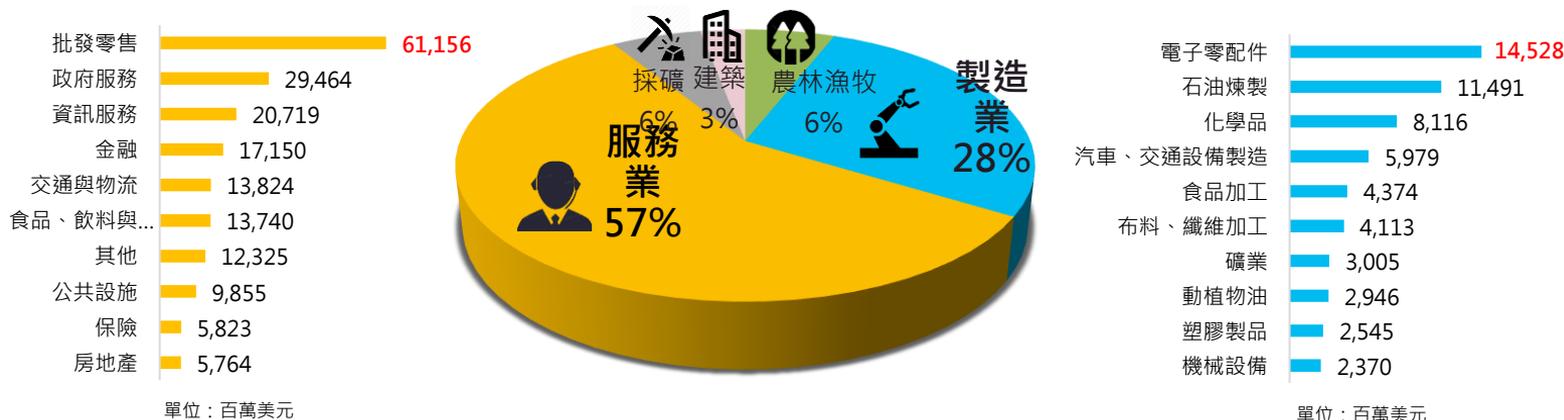


馬來西亞產業結構

服務業(57%)最高，製造業(28%)居次。

服務業以批發零售為主，製造業以電子零配件最大，為觀察馬國景氣的重要指標。

服務業引領經濟成長。



資料來源：Jabatan Perangkaan Malaysia

馬來西亞經貿政策

新工業大藍圖 (NIMP 2023)

- **目標：**創造5,875億馬幣(約**1,263**億美元)經濟附加價值、薪資中位數達4,510馬幣(約**970**美元)。
- **四大要務：**提高經濟複雜性、促使馬國成為數位化國家、推動淨零排放目標、維護經濟安全和包容性。
- **21大工業領域。**
- **綠色商機：**電動車、再生能源、循環經濟、碳捕集、利用與封存(CCUS)項目。

清真產業大藍圖 (HIMP2030)

- **目標：**將清真經濟貢獻擴大至2,300億馬幣(約**481**億美元)，即占GDP之**10.8%**。
- **範圍：**食品與飲料、藥劑、化妝品、供應鏈、金融服務、技術以及環境保護、社會責任和企業治理 (ESG)等。

新創 Ecosystem Roadmap 2021-2030

- **目標：**到2030年，將馬來西亞打造成為全球創業生態系統排名前**20**的國家。
- **範圍：**
 - 綠色科技：發展再生能源與循環經濟。
 - 數字經濟：推動人工智慧、區塊鏈與大數據應用。
 - 醫療科技：促進智慧醫療與生物科技創新。

馬來西亞市場趨勢

高齡化 慢性病 個人健康管理需求升高

- 2020年65歲以上人口比例達**7%**，正式進入高齡化(aging)社會。
- 馬來西亞2024年60歲以上人口比例**11.6%**。
- 糖尿病患病率東南亞第一，全國超過**15%**成年人罹病。
- 超過**50**萬馬來西亞人同時有糖尿病、高血壓、高膽固醇、肥胖問題。

健康意識抬頭 關注永續發展

- 健康食品需求增加：消費者對健康食品、有機食品和功能性食品的需求日益增長。
- 環保意識提升：消費者越來越關注環境保護，對具有環保標籤的產品和服務青睞有加。
- 永續消費成為趨勢：消費者開始選擇具有社會責任感的品牌，並考慮產品的生產過程和對環境的影響。

購買力強勁的月光族

- 中產階級快速增長，有較高消費意願和可支配收入，他們對高品質的產品和服務有更大的需求。
- 馬國民眾平均每月花費**4,032**馬幣(約新臺幣**23,000**元)。
- 扣除基本開銷，馬國家庭花費依序為：外食、旅遊、**3C**與美妝消費。

2025年馬來西亞市場五大商機



經濟

- 電子電機產業創造有利投資環境
- 導入工業4.0提高企業競爭力，推進國際市場



社會

- 邁入老齡化社會
- 醫療結合ICT技術
- 改善衛生及醫療
- 主打清真醫療



環境

- 永續的循環經濟模式
- 2050年碳中和國家，運用碳定價和碳稅



科技

- 數位經濟
- 改善教育和寬頻網路



所得

- 中高所得消費市場
- 疫後崛起
- 清真市場

關鍵發展產業



數位轉型

基建：雲端、5G、資料中心
 工廠：自動化設備
 企業：數位管理工具
 零售：智慧零售系統



大健康

醫療器材
 智慧醫院系統
 遠距醫療
 個人健康管理
 居家照護



綠色科技

節儲能產品
 智慧能源管理系統
 綠色工廠設備
 碳排查與捕捉
 綠色建材



新科技服務

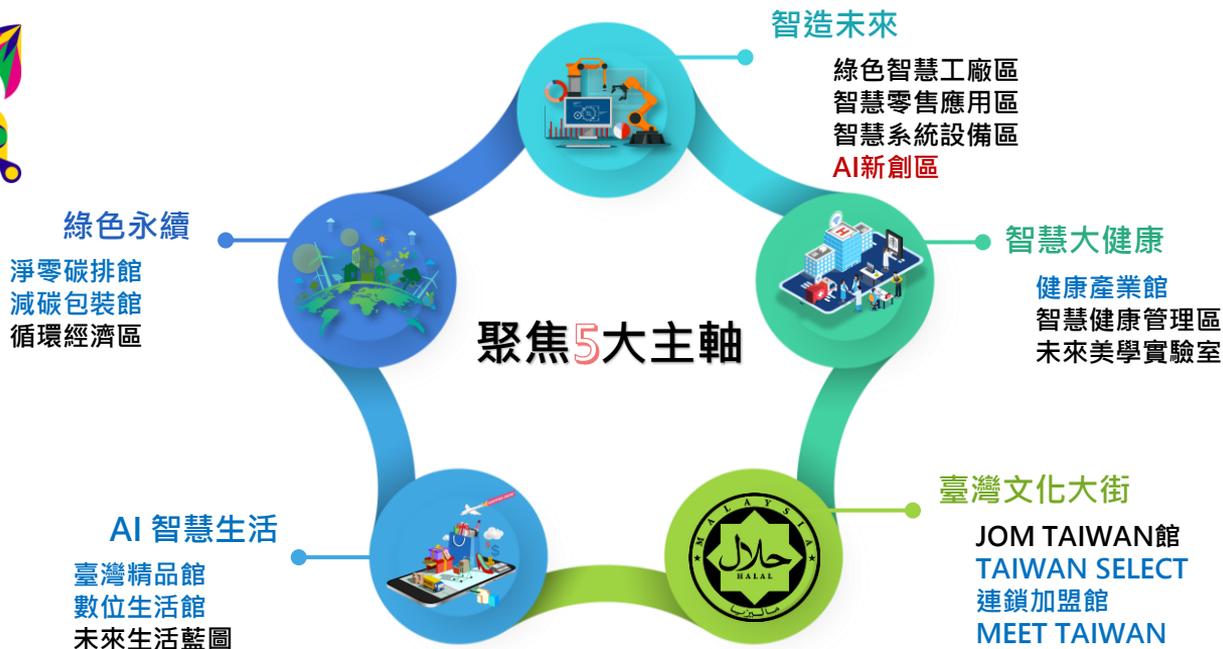
AI 個人工作應用
 AI 企業應用服務：
 零售、金融、物流
 資訊系統整合



零售服務

連鎖加盟、食品加工
 運動休閒、美妝
 手機遊戲、旅遊
 網購服飾、家飾

馬來西亞臺灣形象展展覽主軸



馬來西亞 東南亞第二大資料中心Data center

柔佛AI 商機

- 馬來西亞將於柔佛州打造全新跨境經濟特區，成為東南亞數位經濟與AI新樞紐，以及供應鏈轉移之外的成長新引擎。
- 目前柔佛州已有**22**座資料中心，不僅為馬來西亞最大資料中心集中地，在東南亞城市中僅次於新加坡，排名第**2**。目前還有**8**座資料中心正興建中。

科技巨頭齊聚大馬



投資**20**億美元
建造數據中心
及雲端服務。



YTL集團宣布將
合作簽署**43**億
美元的投資協議
開發AI基礎設施。



宣布計劃投資
60億美元，建
設雲端運算基
礎設施。



宣佈投資**22**億
美元建設雲端
服務。

臺商投資動態

- 伺服器大廠緯穎9月投資**6,000**萬美元於柔佛州擴大伺服器產能。
- 伺服器機殼大廠勤誠也在柔佛州花費**3.5**億台幣購地，預計2026上半年投入試產。



大馬國家半導體戰略 (NSS)

爭取1,066億美元的投資

製造研發

扶植廠商

基礎設施開發

專注電路設計

先進封裝

製造設備

晶圓製造

10家營業額2億至10億美元
電路設計先進封裝領域廠
商。

100家營業額在10億美元的
半導體廠商。

為蘋果、華為、聯想代工。

培養6萬名高技能工程師。

馬來西亞半導體產業協會(MSIA) 預計2030年大馬半導體出口金額可達2,569.6億美元目標。
以鞏固大馬全球第六大出口國地位，當前出口值複合年成長率(CAGR)7.6%。

美中科技角力與俄烏戰爭下馬來西亞成為半導體業者轉戰目的地

2023年3月後間外國半導體廠商投資馬來西亞



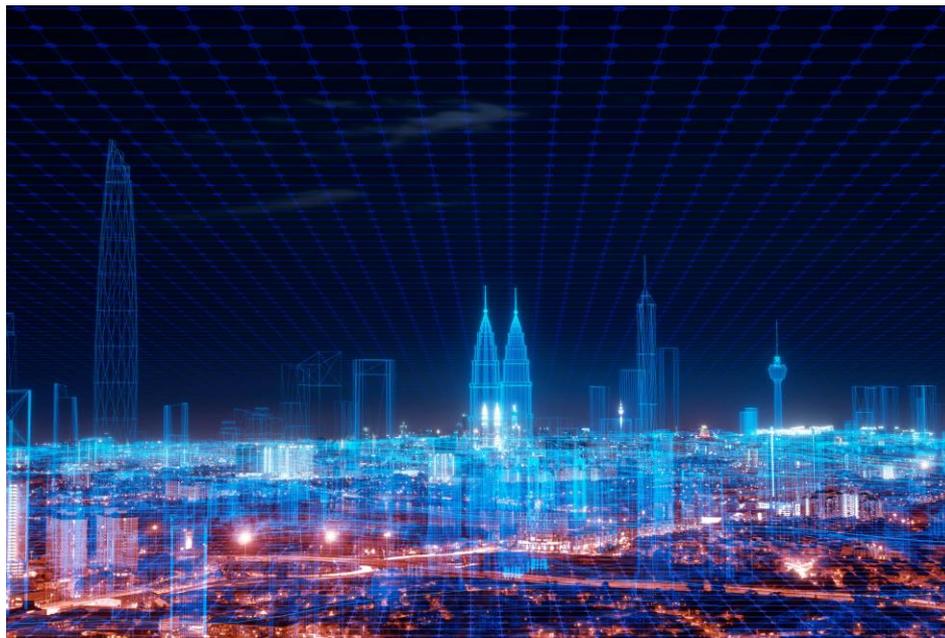
資料來源：MIDA

馬來西亞邁向科技、新創強國關鍵2步

IC設計科學園區 新創黃金通行證

馬來西亞經濟部長Rafiz在KL20高峰會
宣布新的新創政策以及IC設計科學園區
的計畫。

馬來西亞將從半導體封裝測試進軍IC設
計，將在雪蘭莪州打造IC設計科學園區
並與Arm、群聯合作。



MALAYSIA'S STARTUP ECOSYSTEM **4,057** Startups

States of Malaysia	No. of Startups	Industries of Startups
 SELANGOR	1890	Technology & Innovation, Retail & Marketplace, Financial Services
 KUALA LUMPUR	1505	Technology & Innovation, Retail & Marketplace, Financial Services
 PENANG	176	Technology & Innovation, Financial Services, Retail & Marketplace
 JOHOR	148	Technology & Innovation, Retail & Marketplace, Financial Services

AI新創區預計規劃參訪單位

- MYSTARTUP

Malaysia's Single Window For The Startup Ecosystem

<https://www.mystartup.gov.my/home>



- Mystartr

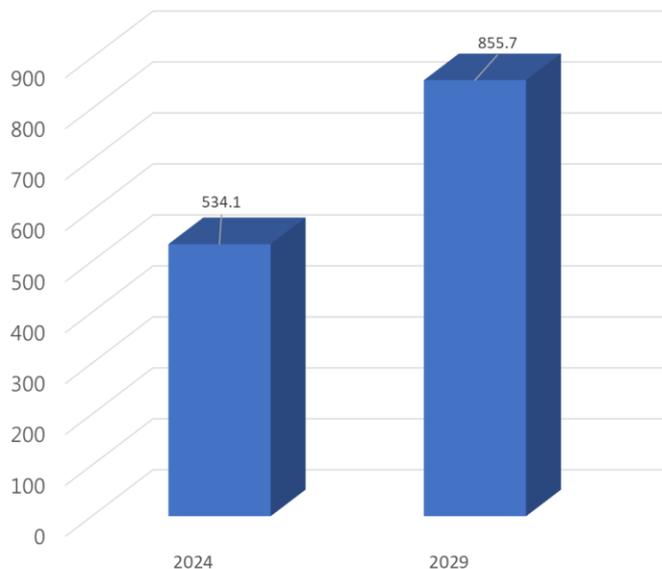
Crowdfunding in Malaysia

<https://www.mystartr.com/>



“Discover Malaysia’ s Startup Ecosystem: Engage directly with top Malaysia **VCs**, **tech companies**, and government-backed **innovation hubs** to learn what drives Malaysia’ s tech landscape.”

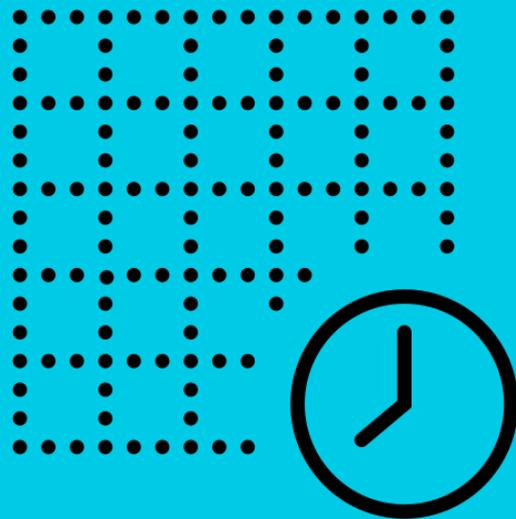
馬來西亞智慧醫療市場趨勢



圖：馬來西亞智慧醫療市場規模。單位：百萬元。

- 2023年，大馬國會批准健保部（MOH）健康白皮書，推動未來 15 年醫療保健系統改革。
- 主要推出**電子病歷**（EMR）和電子終身健康記錄（ELHR）以及健康資訊交換（HIE）等措施。目前，大馬僅**3%**診所有數位健康紀錄。
- 健保部於2024年推動數位醫療，確保每位大馬國民只有1份健康記錄，在未來 4 到 5 年內，建立馬來西亞醫療保健系統。
- 馬來西亞智慧醫療市場2024年市場營收**5.341**億美元。2024-2029複合年增長率年**9.89%**，到 2029 年將達**8.557**億美元。

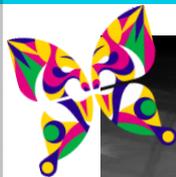
馬來西亞 臺灣形象展 報名資訊



3

馬來西亞臺灣形象展攤位費

- ★ 馬展老朋友7折。
- ★ 早鳥8折。
- ★ 單位組團參加 (至少10攤) 8折。



標準攤位：新台幣4.5萬元/攤



空地攤位：新台幣4萬元/攤 (至少4個以上)

2025年臺灣形象展徵展日程規劃

