

# 活用生成式 AI 拓銷國際市場

無論是 B2B 還是 B2C，要打造成功品牌必先「造品牌」再「打品牌」

企業拓展國際市場費盡心思卻事倍功半，最大主因在於將短期業務手段當長期市場開發策略！要成功開發經商環境多元的國際市場，除了資源與風險考量之外，更要有步驟、策略和方法。

【時間】： 2025 年 4 月 29 日(二) 9:30~16:30 (共 6 小時，午休 1 小時)

【地點】： 外貿協會高雄辦事處 (高雄市民權一路 28 號 4-5 樓)

【費用】： 新台幣\$ 3,000 元(含稅、學費、講義、午餐、電子版上課證明)

開課前 10 天完成報名者享早鳥價\$2,700 元，同公司 2 人(含)以上報名每人優惠價\$ 2,500 元

## 講師：楊清貴老師

Michael Yang (CIM 英國皇家特許行銷師，英國 University of Sheffield 資管碩士)

曾任職臺灣 IT 產業駐英國、荷蘭、德國子公司董事總經理數年，負責臺灣品牌在歐洲市場的營運與行銷，擅長國際品牌行銷、國際市場開發、B2B 通路策略以及行銷企劃等，是少數擁有海外市場當地營運管理、品牌行銷與通路管理實戰歷練的顧問講師。授課資歷包括外貿協會品牌學院、資策會 MIC 產業顧問學院、工研院、Volkswagen 福斯集團、全家便利商店、中華電信、中強光電集團、奇美集團等。

## 課程大綱

### 1. 生成式 AI 國際市場開發應用

- 生成式 AI 三大應用情境
- 生成式 AI 高效優質技巧

### 2. 應用生成式 AI 進入國際市場

- 探索國際市場商機三大角度
- 應用生成式 AI 分析市場找商機
- 拓銷國際市場必備三大策略
- 應用生成式 AI 優化品牌定位

### 3. 應用生成式 AI 布建通路

- 通路商怎麼找?怎麼評估?怎麼談?
- 應用生成式 AI 探尋通路伴

### 4. 單元四、應用生成式 AI 經營通路

- 深耕市場的通路行銷策略
- 應用生成式 AI 企劃國際行銷

### ◆ 課程特色 ◆

1. 以實務經驗設計生成式 AI 提示，絕非網搜罐頭指令。
2. 教策略教方法，教生成式 AI 提示。
3. 個案實作，不只是示範。

### ◆ 課程效益 ◆

1. 掌握品牌塑造和品牌行銷邏輯和方法。
2. 自主設計生成式 AI 提示。
3. 產出有邏輯有意義的生成內容。

### ◆ 注意事項 ◆

1. 課前請先註冊 ChatGPT、Microsoft Copilot 以及 Google Gemini 帳號。
2. 課前請先熟悉以上生成式 AI 基本介面。
3. 請攜帶筆電或平板，以利案例實作。

【報名方式】 ① 掃描 QRcode 至官網線上報名

② 填表回傳 Fax：(07)336-3118

③ e-mail 至：sunda@taitra.org.tw

④ 電洽：07-3363113#20 高雄貿協 陳經理

公司名稱	連絡電話	統一編號
地址	E-mail	
參加者姓名	職稱	手機號碼

## ★ 請收到開課通知後再進行繳費 ★

### 繳費方式

郵政劃撥 (帳號：42142243，戶名：中華民國對外貿易發展協會高雄辦事處)  
請傳真單據至(07)336-3118 並註明以下資訊：課程、公司名稱、參加者大名

即期支票/匯票 (抬頭：財團法人中華民國對外貿易發展協會)

掛號郵寄至：高雄市苓雅區民權一路 28 號 4 樓 外貿協會高雄辦事處 陳小姐收

信用卡付款： VISA  Master  JCB

有效日期：\_\_月\_\_年

卡號：\_\_\_\_\_

持卡人親簽：

(信用卡扣款將會於開課前 1~2 天才會進行扣款作業)

### 繳費金額

請手填總額：

