

創意行銷策略規劃

在這個充滿競爭的數位時代，如何脫穎而出成為關鍵。本課程將引領您掌握最前沿的行銷策略，包括聯盟行銷、使用者創作內容、內容行銷及迷因行銷。透過實戰案例分析與實踐操作，您將學會如何有效運用創意來吸引目標受眾，提升品牌知名度和銷售業績。立即報名，成為行銷領域的創意大師，讓您的品牌在市場上大放異彩！

【時 間】： 2025 年 4 月 16 日 9:30~16:30（共 6 小時，午休 1 小時）

【地 點】： 外貿協會高雄辦事處（高雄市民權一路 28 號 4-5 樓）

【費 用】： 新台幣\$ 3,000 元（含稅、學費、講義、午餐、電子版上課證明）



開課前 10 天完成報名者享早鳥價\$2,700 元，同公司 2 人(含)以上報名每人優惠價\$2,500 元

講 師：邱 泰 霖 老 師

現任：震霖國際CEO、綠藤生機行銷總監、多間企業顧問及業界講師。強項為協助企業數位轉型及電商數位行銷，產業領域包含電子、汽車、美妝快消、傳產製造及貿易產業等，皆成功開發國際新市場。

課 程 大 綱

- | | |
|--|---|
| 1. 聯盟行銷 <ul style="list-style-type: none">● KOL 行銷● 合作方式● 哪裡尋找 KOL● 如何挑選 KOL● 內容品質● 聯盟行銷自動化系統● 第三方聯盟行銷平台 | 3. 內容行銷 <ul style="list-style-type: none">● SEO 文章客群鎖定● 主題選擇● SEO 文章內容撰寫● 關鍵字選擇與布局● 內部連結● 外部連結 |
| 2. 使用者創作內容(UGC) <ul style="list-style-type: none">● UGC 是什麼● UGC 的重要角色● UGC 實例● 如何創造 UGC | 4. 迷因行銷 <ul style="list-style-type: none">● 迷因有多受歡迎● 迷因行銷 3 大特性● 迷因行銷例子● 迷因行銷規劃 5 大重點 |

【報名方式】 ① 掃描 QRcode 至官網線上報名

② 填表回傳 Fax：(07)336-3118

③ e-mail 至：lillian007@taitra.org.tw

④ 電洽：07-3363113#28 高雄貿協 李經理

公司名稱		連絡電話		統一編號	
地址			E-mail		
參加者姓名		職稱		手機號碼	

★ 滿 10 人開班，請收到開課通知後再進行繳費，謝謝您 ★



LINE社群
繳費方式

☐ 郵政劃撥（帳號：42142243，戶名：中華民國對外貿易發展協會高雄辦事處）

☐ 電匯帳號：第一銀行高雄分行(代號:007) 701-10-098693

戶名：財團法人中華民國對外貿易發展協會

☐ 即期支票/匯票（抬頭：財團法人中華民國對外貿易發展協會）

掛號郵寄至：高雄市苓雅區民權一路 28 號 4 樓 外貿協會高雄辦事處 陳小姐收

☐ 信用卡付款：☐ VISA ☐ Master ☐ JCB

有效日期：____月____年

卡號：____-____-____-____

持卡人親簽：

(信用卡扣款將會於開課前 1~2 天才會進行扣款作業)

繳費金額

請手填總額（若享優惠，請填優惠後金額）：