

專業經理人必備的企劃力-六小時精通有效的 NPI 企畫書

★ 2025 全新課程 ★

企業經營過程中有許多時機都需要規劃工作，小到一個新產品的記者會，大到新產品上市，新市場拓展…皆需要企畫人員事前針對計畫目標設定，掌握可能的各種資源，進而做出完整的規劃。

本課程以著名的 10-step planning process 為基礎，詳細闡述企畫書標準格式與步驟，並且以新產品上市(New Product Introduction, NPI)為主題，引導學員在最短時間內以最有效率的方式，學習如何從原廠的角度來整合所有可能的資源，依照標準制式的格式，完成一份清楚具體可執行的企劃案。

【時 間】： 2025 年 3 月 21 日(五) 9:30~16:30 (共 6 小時，午休 1 小時)

【地 點】： 外貿協會高雄辦事處 (高雄市民權一路 28 號 4-5 樓)

【費 用】： 新台幣\$ 4,000 元(含稅、學費、講義、午餐、電子版上課證明)

【對 象】： 業務、行銷、市場開發、專案管理、採購、大型企業總管理處、研發部門等

開課前 10 天完成報名者享早鳥價\$3,600 元，同公司 2 人(含)以上報名每人優惠價\$3,200 元

講 師：盧 天 驥 老 師

現任：特波國際(股)公司執行長、外貿協會培訓中心兼任講師，學歷：國立中山大學企研所 MBA、國立政治大學企管系學士。曾任 Essen Tech 怡申科技(股)CEO、美商 Lexmark 利盟國際(股)業務協理、美商 HP 惠普科技(股)業務經理、聯強國際(股)企劃專員

課 程 大 綱

1. 基本商業模式

- 目標設定與路線選擇
- 損益表基本概念

2. 執行大綱

- 動機
- 營業目標
- 行銷目標
- 損益兩平分析
- 風險評估

3. 市場分析

- 五力分析
- 企業競爭優劣勢分析
- 市場區隔，選擇及定位

4. 企劃本文

- 產品策略
- 訂價策略
- 通路策略
- 促銷策略

【報名方式】 ① 掃描 QR code 至官網線上報名

② 填表回傳 Fax：(07)336-3118

③ e-mail 至：lillian007@taitra.org.tw

④ 電洽：07-3363113#28 高雄貿協 李經理

公司名稱	連絡電話	統一編號
地址	E-mail	
參加者姓名	職稱	手機號碼

★ 請收到開課通知後再進行繳費 ★

繳費方式

☐ 郵政劃撥 (帳號：42142243，戶名：中華民國對外貿易發展協會高雄辦事處)

請傳真單據至(07)336-3118 並註明以下資訊：課程、公司名稱、參加者大名

☐ 即期支票/匯票 (抬頭：財團法人中華民國對外貿易發展協會)

掛號郵寄至：高雄市苓雅區民權一路 28 號 4 樓 外貿協會高雄辦事處 陳小姐收

☐ 信用卡付款：☐ VISA ☐ Master ☐ JCB

有效日期：____月____年

卡號：_____

(信用卡扣款將會於開課前 1~2 天才會進行扣款作業)

持卡人親簽：

繳費金額

請手填總額：



附註：1. 本課程單堂招生滿 10 人開課，未達開課人數時，將直接退款。2. 如已繳費但無法來上課，請於開課前 2 天通知，名額可由他人替代；若未事前通知且未到課，恕不辦理退費。3. 本會保留變更課程內容、講師與臨時調延活動之權利；如遇天災等不可抗力因素，將依據高雄市政府發布之停班停課訊息為準。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知。5. 響應環保本處不提供紙杯，請自行攜帶水杯。

※如不願收到貿協相關活動通知之傳真，請洽免付費客服專線 0800-506-088