

活用生成式 AI 打造成功品牌

無論是 B2B 還是 B2C，要打造成功品牌必先「造品牌」再「打品牌」

「造品牌」是運用包括品牌定位的品牌金三角塑造有效切入市場的品牌；「打品牌」則是擅用品牌觸點和推廣計畫，有邏輯有策略地建立品牌知名度、偏好度或忠誠度。

楊老師融合過去操盤國際品牌的市場實戰、品牌輔導經驗以及生成式 AI 應用，透過客製化生成式 AI 提問與完整案例實作，協助 B2B 或 B2C 業者發展品牌事業、轉型品牌經營或優化現有品牌。

【時 間】： 2025 年 5 月 5 日(一) 9:30~16:30 (共 6 小時，午休 1 小時)

【地 點】： 外貿協會高雄辦事處 (高雄市民權一路 28 號 4-5 樓)

【費 用】： 新台幣\$ 3,000 元(含稅、學費、講義、午餐、電子版上課證明)

開課前 10 天完成報名者享早鳥價\$2,700 元，同公司 2 人(含)以上報名每人優惠價\$ 2,500 元

講 師： 楊 清 貴 老 師

Michael Yang (CIM 英國皇家特許行銷師，英國 University of Sheffield 資管碩士)

曾任職臺灣 IT 產業駐英國、荷蘭、德國子公司董事總經理數年，負責臺灣品牌在歐洲市場的營運與行銷，擅長國際品牌行銷、國際市場開發、B2B 通路策略以及行銷企劃等，是少數擁有海外市場當地營運管理、品牌行銷與通路管理實戰歷練的顧問講師。授課資歷包括外貿協會品牌學院、資策會 MIC 產業顧問學院、工研院、Volkswagen 福斯集團、全家便利商店、中華電信、中強光電集團、奇美集團等。

課 程 大 綱

- | | |
|---|---|
| 1. 到底什麼是品牌？ <ul style="list-style-type: none">● 先賣產品還是先賣品牌？● 製造代工轉型品牌經營五大挑戰● 打造品牌經營品牌三大步驟 | 3. 如何應用生成式 AI 行銷品牌？ <ul style="list-style-type: none">● 品牌行銷企劃邏輯與流程● 生成式 AI 實作品牌產品發展策略● 生成式 AI 實作品牌觸點數位行銷● 生成式 AI 實作品牌行銷推廣計畫 |
| 2. 如何應用生成式 AI 塑造品牌？ <ul style="list-style-type: none">● 塑造品牌的品牌金三角● B2B 與 B2C 品牌金三角案例 | |

◆ 課程特色 ◆

1. 以品牌實務和企劃方法客製化生成式 AI 提問，非網搜罐頭指令。
2. 顧問式指導企劃邏輯與教練式案例實作。
3. 全程完整案例實作，不只是示範。

◆ 課程效益 ◆

1. 掌握品牌塑造和品牌行銷邏輯和方法。
2. 自主設計生成式 AI 提示。
3. 產出有邏輯有意義的生成內容。

◆ 注意事項 ◆

1. 課前請先註冊 ChatGPT 以及 Google Gemini 帳號。
2. 課前請先熟悉以上生成式 AI 基本介面。
3. 請攜帶筆電或平板，以利案例實作。

【報名方式】 ① 掃描 QRcode 至官網線上報名

② 填表回傳 Fax：(07)336-3118

③ e-mail 至：sunda@taitra.org.tw

④ 電洽：07-3363113#20 高雄貿協 陳經理

公司名稱	連絡電話	統一編號
地址	E-mail	
參加者姓名	職稱	手機號碼

★ 請收到開課通知後再進行繳費 ★

繳費方式

☐ 郵政劃撥 (帳號：42142243，戶名：中華民國對外貿易發展協會高雄辦事處)

請傳真單據至 (07)336-3118 並註明以下資訊：課程、公司名稱、參加者大名

☐ 即期支票/匯票 (抬頭：財團法人中華民國對外貿易發展協會)

掛號郵寄至：高雄市苓雅區民權一路 28 號 4 樓 外貿協會高雄辦事處 陳小姐收

☐ 信用卡付款：☐ VISA ☐ Master ☐ JCB

有效日期：____月____年

卡號：_____

持卡人親簽：

(信用卡扣款將會於開課前 1~2 天才會進行扣款作業)

繳費金額

請手填總額：

