

成功提案簡報必勝訓練班

- ◆ 設計高效、有說服力的簡報：針對提案目標，運用策略性思維設計簡報，確保直擊客戶需求
- ◆ 結合數據、故事與視覺設計：學會以數據為基礎，講好提案故事，用視覺化工具強化說服力
- ◆ 聚焦提案成交：超越一般演示技巧，專注於提案成交的核心關鍵，提升行動轉化率

★ 對 象： 企業管理層、財務經理、預算分析師、行銷主管、廣告和媒體策劃人員

【時 間】： 2025 年 3 月 11 日(二) 9:30~16:30 (共 6 小時，午休 1 小時)

【地 點】： 外貿協會高雄辦事處 (高雄市民權一路 28 號 4-5 樓)

【費 用】： 新台幣\$ 3,000 元(含稅、學費、講義、午餐、電子版上課證明)

開課前 10 天完成報名者享早鳥價\$2,700 元，同公司 2 人(含)以上報名每人優惠價\$2,500 元

講 師： 蔡 明 宏 老 師

現任：麒策品牌顧問執行顧問，超過 10 年 500 家 35 個跨產業的品牌諮詢、診斷、輔導，從品牌策略、品牌行銷、國內外通路拓展、品牌訓練到品牌推廣的廣告、公關、活動與數位行銷，成功協助超過 30 個品牌從無到有，是品牌輔導成效卓越，深受台灣中小企業主信賴的品牌顧問團隊。

課 程 大 綱

- | | |
|---|---|
| <p>1. 第一階段：策略與目標設定</p> <ul style="list-style-type: none">■ 提案心理學與決策邏輯：了解決策者的思維模式與心理需求■ 提案簡報的核心架構：運用「利益導向法」優化提案結構，聚焦客戶的痛點與期待。■ 差異化設計，讓提案簡報更具辨識度。 <p>2. 第二階段：內容與故事塑造</p> <ul style="list-style-type: none">■ 從數據到故事的轉化：將複雜數據轉化為易懂且打動人的故事。■ 引人共鳴的敘事技巧：「SCQA 模型」打造有吸引力的故事線■ 內容語言的精煉：AI 輔助文案優化 <p>3. 第三階段：視覺化與工具應用</p> | <ul style="list-style-type: none">■ 精準設計與品牌一致性，利用品牌色彩與標誌化設計增強簡報識別度。■ AI 工具的高效應用：使用各類 AI 工具，增強提案吸引力。■ 減法設計法則：去除視覺雜訊，專注傳遞關鍵訊息。 <p>4. 第四階段：提案演示與即場反饋</p> <ul style="list-style-type: none">■ 提案演示的演練與反饋■ 提案溝通與應對技巧：預判客戶問題，設計回答策略。■ 提升成交機率的關鍵動作：促使客戶立即合作。 <p>5. 案例解析：成功提案的關鍵策略。</p> |
|---|---|

【報名方式】 ① 掃描 QR code 至官網線上報名

② 傳真：(07) 336-3118

③ e-mail 至：sunda@taitra.org.tw

④ 電洽：(07) 336-3113 #20 高雄貿協 陳經理

公司名稱	連絡電話	統一編號
地址	E-mail	
參加者姓名	職稱	手機號碼

★ 10 人開班，請收到開課通知後再進行繳費，謝謝您 ★



繳費方式	<input type="checkbox"/> 郵政劃撥 (帳號：42142243，戶名：中華民國對外貿易發展協會高雄辦事處) <input type="checkbox"/> 電匯帳號：第一銀行高雄分行 (代號:007) 701-10-098693 戶名：財團法人中華民國對外貿易發展協會 <input type="checkbox"/> 即期支票/匯票 (抬頭：財團法人中華民國對外貿易發展協會) 掛號郵寄至：高雄市苓雅區民權一路 28 號 4 樓 外貿協會高雄辦事處 陳小姐收 <input type="checkbox"/> 信用卡付款： <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> JCB 有效日期：____月____年 卡號：____-____-____-____ (信用卡扣款將會於開課前 1~2 天才會進行扣款作業)	持卡人親簽：
繳費金額	請手填總額 (若享優惠，請填優惠後金額)：	