

生成式 AI 行銷企劃術

要充分活用生成式 AI 有效率產出行銷企劃案，你必須先掌握行銷企劃邏輯和方法。以行銷企劃邏輯和方法為主，生成式 AI 為輔，下達有邏輯有方法的提示，生成式 AI 才會生成有意義的草案，最後再由人腦判斷和彙整。懂企劃邏輯和方法才能駕馭生成式 AI，做好行銷企劃。

【時 間】： 2025 年 2 月 25 日(二) 9:30~16:30 (共 6 小時，午休 1 小時)

【地 點】： 外貿協會高雄辦事處 (高雄市民權一路 28 號 4-5 樓)

【費 用】： 新台幣\$ 3,000 元(含稅、學費、講義、午餐、電子版上課證明)

開課前 10 天完成報名者享早鳥價\$2,700 元，同公司 2 人(含)以上報名每人優惠價\$ 2,500 元

講 師： 楊 清 貴 老 師

Michael Yang (CIM 英國皇家特許行銷師，英國 University of Sheffield 資管碩士)

曾任職臺灣 IT 產業駐英國、荷蘭、德國子公司董事總經理數年，負責臺灣品牌在歐洲市場的營運與行銷，擅長國際品牌行銷、國際市場開發、B2B 通路策略以及行銷企劃等，是少數擁有海外市場當地營運管理、品牌行銷與通路管理實戰歷練的顧問講師。授課資歷包括外貿協會品牌學院、資策會 MIC 產業顧問學院、工研院、Volkswagen 福斯集團、全家便利商店、中華電信、中強光電集團、奇美集團等。

課 程 大 綱

1. 單元一、生成式 AI 行銷企劃應用

- 生成式 AI 企劃應用比較
- 生成式 AI 提示黃金公式
- 生成式 AI 企劃應用技巧

2. 單元二、生成式 AI 協作行銷企劃

- 生成式 AI 活用行銷企劃術 SOSTAC®
- 生成式 AI 實作行銷企劃情境

☐ 發掘市場機會

☐ 新產品開發構想

☐ 決定目標客群

☐ 提出市場定位

☐ 起草產品設計概念

☐ 評估訂價模式

☐ 選擇銷售通路

☐ 安排產品推廣計畫

3. 單元三、一頁行銷企劃書

◆ 課程特色 ◆

1. 以品牌實務和企劃方法客製化生成式 AI 提問，非網搜罐頭指令。
2. 顧問式指導企劃邏輯與教練式案例實作。
3. 全程完整案例實作，不只是示範。

◆ 課程效益 ◆

1. 掌握行銷企劃邏輯和方法。
2. 顧問式指導企劃邏輯與教練式案例實作。
3. 全程完整案例實作，不只是示範。

◆ 注意事項 ◆

1. 課前請先註冊 ChatGPT 以及 Google Gemini 帳號。
2. 課前請先熟悉以上生成式 AI 基本介面。
3. 請攜帶筆電或平板，以利案例實作。

【報名方式】 ① 掃描 QRcode 至官網線上報名

③ e-mail 至：sunda@taitra.org.tw

② 填表回傳 Fax：(07)336-3118

④ 電洽：07-3363113#20 高雄貿協 陳經理

公司名稱	連絡電話	統一編號
地址	E-mail	
參加者姓名	職稱	手機號碼

★ 請收到開課通知後再進行繳費 ★

繳費方式

☐ 郵政劃撥 (帳號：42142243，戶名：中華民國對外貿易發展協會高雄辦事處)
請傳真單據至 (07)336-3118 並註明以下資訊：課程、公司名稱、參加者大名

☐ 即期支票/匯票 (抬頭：財團法人中華民國對外貿易發展協會)

掛號郵寄至：高雄市苓雅區民權一路 28 號 4 樓 外貿協會高雄辦事處 陳小姐收

☐ 信用卡付款：☐ VISA ☐ Master ☐ JCB

卡號：_____ - _____ - _____ - _____

有效日期：____月____年

持卡人親簽：

(信用卡扣款將會於開課前 1~2 天才會進行扣款作業)

繳費金額

請手填總額：

