

# 商品定價策略—聰明定價遠離紅海競爭

行銷 4P 中「定價」是唯一不花錢的行銷因素，但因所涉及的層面相對複雜，定價向來為企業策略中最重要的課題之一，不僅影響全盤行銷策略的規劃，也攸關公司投資最終收益。本課程從定價概念、定價步驟及策略執行進行系統性講解與案例演練，讓學員於課後能將課堂所學之定價技巧應用於個人職場上，期望給予國內企業新的思維，並能因應瞬息萬變的市場狀況調整定價策略，以達到營運效益最佳化！

【時間】：2024 年 5 月 24 日 (五) 9:30~17:30 (12:00~13:00 中間休息 1 小時)

【講師】：潘文俊 | 聖米爾顧問公司之策略總監暨執行長；參與過跨國及兩岸多家上市櫃公司及中小企業轉型升級，累計 200 家以上顧問輔導、600 多家公開課程與內部教育訓練

【地點】：外貿協會高雄辦事處 (高雄市苓雅區民權一路 28 號 4-5 樓)

【費用】：新台幣 \$3,500 元 (含稅、午餐、講義)

**開課前 10 天報名享早鳥優惠單人 \$ 3,000 元，同公司 2 人(含)以上 \$ 2,800 元**

## 課 程 大 綱

### 一、價格的意義與角色：

- 1、價格的消費心理學
- 2、品牌對顧客的價值力

### 二、主要的定價方法：

- 1、成本基礎定價法
- 2、競爭基礎定價法
- 3、顧客基礎定價法

### 三、定價目標與影響因素：

- 1、顧客對價值的看法
- 2、考量市場夥伴關係
- 3、分析成本結構

### 四、定價策略的選擇：

- 1、定價策略方案解析
- 2、數位時代定價法則
- 3、定價策略關鍵成功因素

### 五、現有定價自評、案例演練

【報名方式】 ① 掃描 QRcode 至官網線上報名

② 填表回傳 Fax：(07)336-3118

③ e-mail 至：sunda@taitra.org.tw

④ 電洽：07-3363113#20 高雄貿協陳經理

公司名稱		連絡電話		統一編號	
地址			E-mail		
參加者姓名		職稱		手機號碼	

## ★ 請收到開課通知後再進行繳費 ★

### 繳費方式

☐ 郵政劃撥 (帳號：42142243，戶名：中華民國對外貿易發展協會高雄辦事處)  
請傳真單據至(07)336-3118 並註明以下資訊：課程、公司名稱、參加者大名

☐ 即期支票/匯票 (抬頭：財團法人中華民國對外貿易發展協會)

掛號郵寄至：高雄市苓雅區民權一路 28 號 4 樓 外貿協會高雄辦事處 陳小姐收

☐ 信用卡付款：☐ VISA ☐ Master ☐ JCB

有效日期：\_\_\_\_月\_\_\_\_年

卡號：\_\_\_\_-\_\_\_\_-\_\_\_\_-\_\_\_\_

(信用卡扣款將會於開課前 1~2 天才會進行扣款作業)

持卡人親簽：

### 繳費金額

請手填總額：



附註：1. 本課程單堂招生滿 10 人開課，未達開課人數時，將直接退款。2. 如已繳費但無法來上課，請於開課前 2 天通知，名額可由他人替代；若未事前通知且未到校，恕不辦理退費。3. 本會保留變更課程內容、講師與臨時調延活動之權利；如遇天災等不可抗力因素，將依據高雄市政府發布之停班停課訊息為準。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知。5. 響應環保本處不提供紙杯，請自行攜帶水杯。

※如不願收到貿協相關活動通知之傳真，請洽免付費客服專線 0800-506-088