

# 國際品牌操盤手帶你打造成功品牌

## ★不談廣告、創意與設計的品牌策略課★

品牌元素和品牌行銷是打造成功品牌的兩大課題。品牌元素是創立或優化品牌所需的基本元素，用來「做品牌」；品牌行銷就是推廣品牌，用來「打品牌」。無論是打造或優化品牌，必先思考想要做什麼樣的品牌，接著打品牌才能見效！本課程是 CIM 英國皇家特許行銷師楊清貴老師融合過去操盤國際品牌的市場實戰與多年來品牌輔導經驗，透過案例解析與課堂實作，除了協助有意發展品牌事業者掌握建立品牌的步驟與策略思維，有助於品牌經營者檢視與優化現有品牌。

【時 間】： 2024 年 4 月 17 日(三) 9:30~ 16:30 (12:00~13:00 休息 1 小時)

【地 點】： 外貿協會高雄辦事處（高雄市民權一路 28 號 4-5 樓）

【費 用】： 新台幣\$ 3,000 元( 含稅、學費、講義、午餐、電子版上課證明)

開課前 10 天完成報名者享早鳥價\$2,700 元，同公司 2 人(含)以上報名每人優惠價\$ 2,500 元

### 講 師： 楊 清 貴 老 師

**Michael Yang (CIM 英國皇家特許行銷師，英國 University of Sheffield 資管碩士)**

曾任職臺灣 IT 產業駐英國、荷蘭、德國子公司董事總經理數年，負責臺灣品牌在歐洲市場的營運與行銷，擅長國際品牌行銷、國際市場開發、B2B 通路策略以及行銷企劃等，是少數擁有海外市場當地營運管理、品牌行銷與通路管理實戰歷練的顧問講師。授課資歷包括外貿協會品牌學院、資策會 MIC 產業顧問學院、工研院、Volkswagen 福斯集團、全家便利商店、中華電信、中強光電集團、奇美集團等。

### 課 程 大 綱

- |  |  |
|--|--|
| 1. 始計篇：到底什麼是品牌？ <ul style="list-style-type: none"><li>● 是賣產品還是賣品牌？</li><li>● 品牌為什麼做不起來？</li><li>● 如何從製造代工走向品牌經營？</li></ul> | 3. 兵勢篇：如何行銷品牌？ <ul style="list-style-type: none"><li>● 品牌行銷三部曲</li><li>● 找機會、找方向、找做法</li></ul> |
| 2. 謀攻篇：如何打造品牌？ <ul style="list-style-type: none"><li>● 打造品牌 3 大步驟</li><li>● 品牌架構與品牌發展策略</li><li>● 做品牌必備的品牌元素</li></ul>     |  |

【報名方式】 ① 掃描 QRcode 至官網線上報名

② 填表回傳 Fax：(07)336-3118

③ e-mail 至：sunda@taitra.org.tw

④ 電洽：07-3363113#20 高雄貿協 陳經理

公司名稱		連絡電話		統一編號	
地址			E-mail		
參加者姓名		職稱		手機號碼	

### ★ 請收到開課通知後再進行繳費 ★

#### 繳費方式

☐ 郵政劃撥（帳號：42142243，戶名：中華民國對外貿易發展協會高雄辦事處）

請傳真單據至(07)336-3118 並註明以下資訊：課程、公司名稱、參加者大名

☐ 即期支票/匯票（抬頭：財團法人中華民國對外貿易發展協會）

掛號郵寄至：高雄市苓雅區民權一路 28 號 4 樓 外貿協會高雄辦事處 陳小姐收

☐ 信用卡付款：☐ VISA ☐ Master ☐ JCB

有效日期： \_\_\_\_月\_\_\_\_年

卡號： \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

(信用卡扣款將會於開課前 1~2 天才會進行扣款作業)

持卡人親簽：

#### 繳費金額

請手填總額：



附註：1. 本課程單堂招生滿 10 人開課，未達開課人數時，將直接退款。2. 如已繳費但無法來上課，請於開課前 2 天通知，名額可由他人替代；若未事前通知且未到課，恕不辦理退費。3. 本會保留變更課程內容、講師與臨時調延活動之權利；如遇天災等不可抗力因素，將依據高雄市政府發布之停班停課訊息為準。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知。5. 響應環保本處不提供紙杯，請自行攜帶水杯。

※如不願收到貿協相關活動通知之傳真，請洽免付費客服專線 0800-506-088