

國際展覽整合行銷實務高效訂單收割術

教您如何運用 A I 行銷、線上展銷、數位電商…等最新專業工具，讓企業強化行銷團隊能量，解決最頭痛的國際市場訂單取得問題，掌握高效訂單收割術！課程將從國際展覽整合行銷、國際行銷團隊的實戰訓練與國際訂單收割模式等三個構面來說明。

傳統展場不報價已經落伍！透明化的價格資訊如何應用才能快速收割訂單？如何在展覽前就開始啟動與客戶的接觸加速訂單促成？透過展覽吸引展場上散客的注意進而獲取訂單的方式已經落伍不符效益！本課程從教您訓練與建構展覽整合行銷 A I 團隊與展覽新型態行銷策略，教您如何整合內容行銷並運用 A I 工具來加速製作國際展覽所需的行銷素材與內容？展後快速溝通如何讓國際客戶下訂單？！一天的課程讓您充實學習到最新的國際展覽整合行銷的高效訂單收割術！

【時間】：112年10月24日(二)，09:30 ~ 17:30 (共7小時)

【地點】：外貿協會高雄辦事處 (高雄市民權一路28號4-5樓)

【費用】：新台幣3,500元(含稅、學費、講義、午餐)。

10/17(二)前完成初次報名者享早鳥價3,000元，同公司2人(含)以上報名每人優惠價2,700元

講師：葉宗倫 老師

葉老師是具備國際市場行銷實務與 AI 行銷實戰派專家，曾獲邀至 AIT 美國在臺協會教授，並擔任多家企業國際行銷顧問。於疫情期間無法展覽時，葉老師輔導企業應用新形態國際整合行銷、高效訂單拓銷收割策略，導入多種全新高效能國際展覽整合式卻低成本的 AI 行銷工具獲得驚人成效，如何將投入的行銷成本發揮多元綜效，本課程教您如何有效拓展國際客戶訂單!!

課程大綱

一、國際展覽前中後的策略-報章雜誌專訪實戰剖析

- (1) 國際展覽的前中後執行的成功秘訣: 專家國際備展實戰剖析
- (2) 參展前就要先啟動的客戶宣傳，如何規劃? 如何準備?
- (3) 國際展覽線上線下如何整合與執行? 如何建立國際行銷空軍的攻擊模式? 網站、廣告、社群、行銷內容製作要如何與展覽搭配建立基礎建設? 從小成本開始拉近訂單的方法!!
- (4) 好的展覽策略與搭配線上網路空軍企劃，讓您行銷預算可以花小錢產生訂單大效益的策略模式與個案實務剖析!!

二、國際展覽整合實體國際行銷多重攻勢

- (1) 實體國際與線上採購大會成為國際展覽外重要的訂單斬獲來源，如何參加? 如何報名? 如何準備行銷自己?
- (2) 線上展銷如何舉辦、研討會整合? 實體行銷活動如何整合實體與線上行銷如直播、數位電商、廣告、做整合行銷策略布局?

三、高效訂單收割術實戰-行銷團隊、AI 行銷工具、內容製作、斬獲訂單能力再提升!!

- (1) 從國際展覽與整合行銷、團隊、工具、競品分析、內容，建立起高效訂單收割術如何運作與整合實施?
- (2) 國際展覽整合行銷團隊快速訓練模式介紹: 6個月學習打造新型態 AI 整合行銷團隊與 10種 AI 雲端新型態行銷工具實戰操作展示，學習業績訂單收割新工具。
- (3) 沒比較沒傷害，如何在客戶競品比較中脫穎而出，教您運用雲端情報工具蒐集並分析競品，吸引客戶訂單。

四、個案實例、問題解析與學員個案解析交流

- (1) 國際展覽訂單效能不彰案例解析
- (2) 學員個案分析與一對一診斷分析輔導
- (3) 問題與解答交流

【報名方式】 ① 掃描 QRcode 至官網線上報名 ② 填表回傳 Fax : (07)336-3118
③ e-mail 至 : sunda@taitra.org.tw ④ 電洽 : 07-3363113#20 高雄貿協陳經理

公司名稱		連絡電話		統一編號	
地址			E-mail		
參加者姓名		職稱		手機號碼	

😊 請收到開課通知後再進行繳費 😊

