

# 影片行銷溝通力

## 李一學 老師



拼了視覺創意負責人。一學影音講堂講師！超過16年教學與拍攝經驗，代表客戶包含BENQ、SUBARU、安麗、城邦媒體集團等

**疫情後社群影音行銷進入新世代，社群平台開始加強自媒體內容聲量觸及！把握新世代影音行銷紅利，現在是最關鍵的時刻！**

【時間】：112年7月4日、5日(二、三) 9:30~16:30 (每堂6小時，中間休息1小時，共2堂)

【地點】：外貿協會高雄辦事處(高雄市苓雅區民權一路28號4-5樓)

【費用】：新台幣\$6,000元(含稅、午餐、講義)

**🔥 6/27(二) 前報名早鳥優惠單人\$5,400元，同公司2人(含)以上\$5,000元 🔥**

### 課程大綱

- 一、2023 社群影音行銷趨勢
- 一正方形影片與影片廣告投放
  - 疫情下的社群影音行銷現況與趨勢
  - FB、YouTube、IG 用戶不一樣，廣告受眾差很多
- 二、產品影片企劃 - 商品介紹影片腳本設計
- 你想講的，跟觀眾想知道的不一樣
  - 從介紹文字轉變為拍攝畫面的三步驟

- 三、產品影片拍攝 - 手機影片拍攝、攝影設備操作
- 仰角、俯角、三分法，不同拍法，找出產品最美的角度
  - 平移、升降、縮放，鏡頭運動讓產品更吸睛
- 四、手機剪出電影感
- 一 In Shot APP 剪輯操作與發佈
  - 手機剪出電影感，剪輯流程基本概念
  - 配樂、字幕、動畫，添加影片元素更豐富

【報名方式】 ① 掃描 QRcode 至官網線上報名

③ e-mail 至：sunda@taitra.org.tw

② 填表回傳 Fax：(07)336-3118

④ 電洽：07-3363113#20 高雄貿協陳經理

公司名稱		連絡電話		統一編號	
地址			E-mail		
參加者姓名		職稱		手機號碼	