

掌握流量密碼！Google Data Studio 行銷實戰班

從數據中挖掘行銷新價值，是每一位負責公司網路行銷人的必學技巧。現有數位行銷工具如：GA、Search Console、FB洞察報告、YouTube數據分析等，雖然後台都有提供報表，但調整報表呈現出老闆想看的形式，卻不是件容易的事。Google Data Studio就是一個能將各方社群平台數據輕鬆整合一起，並有效率且彈性調整做出動態儀表板的工具。如果您希望快速精準掌握網路行銷的成效，這堂課將帶您學會這項工具，千萬不能錯過！

— 請學員自備筆電，講師將於課堂指導 —

【時間】：112年7月31日(一)，09:30 ~ 16:30 (共6小時)

【地點】：外貿協會高雄辦事處 (高雄市民權一路28號4-5樓)

【費用】：新台幣3,000元(含稅、學費、講義、午餐)。

△7/24(一)前完成報名者享早鳥價2,700元，同公司2人(含)以上報名每人優惠價2,500元

講師：洪子盛 Gary (現任先行智庫 數據分析課程專任講師/顧問)

曾任台積電、台灣美光、元大金控、遠東商銀、food panda、勤業眾信、美商環球影片 UIP Taiwan 等多家上市櫃企業數據分析課程講師及顧問。擅長從客戶的問題出發，設計客製化的數據分析內訓課程。並搭配情境式、主題式、漸進式的教學手法，系統化協助解決數據彙整清理、視覺化、分析手法等問題。

課程大綱

一、數位行銷儀表板基礎觀念	二、Google Data Studio 簡介	三、彙整重要資料源
1. 為何要建立數位行銷儀表板？ 2. 數位行銷常用的關鍵指標，建立儀表板的七個步驟	1. 什麼是 Google Data Studio 2. GDS 的特色與優勢 3. 建置儀表板的標準流程 4. GDS 介面導覽	1. GDS 可以串接的資料源有哪些 2. 最常串接資料源(Google 試算表) 3. 行銷社群資料源(GA、FB、YT) 4. 原始資料變更後的更新方式
四、繪製動態圖表	五、做數據分析找出關鍵問題	六、共享儀表板
1. 常見圖表(長條/折線/圓餅圖) 2. 進階圖表(儀表圖/樹狀圖等) 3. 第三方圖表(雷達圖/桑機圖等) 4. 外掛圖表(文字雲)	1. 下鑽探勘分析 2. 選用指標分析 3. 同比環比分析 4. 異常表現分析	1. 儀表板共用與權限設計、 2. 輸出儀表板

【報名方式】請至 kh.taiwantrade.com.tw 線上報名 或填妥下表回傳 Fax：(07)336-3118

或 e-mail：sunda@taitra.org.tw 或 電洽：07-3363113#20 外貿協會高雄辦事處 陳經理

公司名稱	統一編號			
	E-mail			
地址			電話	手機
參加者姓名	職稱	參加者姓名	職稱	
繳費金額	現場繳費\$3,000		<input type="checkbox"/> 早鳥價 1 人報名\$2,700	
	2 人以上團報優惠價\$2,500x_____人=\$_____			
繳費方式 (※請收到開課通知後，再完成繳費)	<input type="checkbox"/> 郵政劃撥 (帳號：42142243，戶名：中華民國對外貿易發展協會高雄辦事處) 請於劃撥單上註明課程名稱、公司名稱與參加者姓名，劃撥後，單據傳真至 07-336-3118			
	<input type="checkbox"/> 電匯付款 (帳號：第一銀行高雄分行(代號:007) 701-10-098693 戶名：財團法人中華民國對外貿易發展協會)，完成繳費請務必 Email 單據截圖或掃描檔給陳經理 以供核對)			
	<input type="checkbox"/> 信用卡付款 卡別： <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> JCB (信用卡扣款將會於開課前 1~2 天才會進行扣款作業)			
	金額：_____ 卡號：_____			
有效日期：(月/年) _____ 持卡人簽名(親簽)：_____				

附註：1. 本課程招生滿10人開課，未達開課人數時，將直接退款。2. 如已繳費但無法來上課，請於開課前2天通知，名額可由他人替代；若未事前通知且未到課，恕不辦理退費。3. 本會保留變更課程內容、講師與臨時調延活動之權利；如遇天災等不可抗力因素，將依據高雄市政府發布之停班停課訊息為準。4. 因應個人資料保護法，報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知。5. 響應環保本處不提供紙杯，請自行攜帶水杯。

※如不願收到貿協相關活動通知之傳真，請洽免付費客服專線0800-506-088