



TAITRA

## NEW! 從 0 開始做品牌

如果你只是賣東西，就算沒有品牌，也是能把東西賣出去。但是，如果你不只是一要賣出去，還希望賣更多、賣更快、賣更貴，那就要做品牌！做品牌不是要花大錢，而是要搞清楚定位、對象以及市場，當然還要有響亮的名字、吸睛的LOGO和漂亮的包裝，讓人一眼就記住你、愛上你。

「從0開始做品牌」課程淺顯易懂，以步驟化方式，教你學會設定品牌目標、區隔市場以及定位產品；同時透過品牌命名、LOGO設計和包裝規劃，讓你的品牌發光發亮！

【時 間】：112 年 04 月 20 日 (四) · 09:30 ~ 16:30 (共 6 小時，中午休息 1 小時)

【地 點】：外貿協會高雄辦事處 (高雄市民權一路 28 號 4-5 樓)

【費 用】：新台幣 3,000 元(含稅、學費、講義、午餐)。

△04/13 (四)前完成報名者享早鳥價 2,700 元，同公司 2 人(含)以上報名優惠價 2,500 元

### 講師：范綱任 (那口井) 老師

現任范范寫字樓創意總監，廣告行銷資歷近 20 年；專長為廣告文案、創意、腳本發想、小說創作。曾任媚登峰集團行銷部創意總監、日本博報集團台灣博報堂廣告、aPure 行銷經理等公司創意及行銷經理職務，曾替黑橋牌食品、三陽機車、HONDA 汽車、DHC、桂格食品、凱撒衛浴等知名品牌上千樣產品發想創意、撰寫文案及電視廣告腳本，廣告作品亦獲時報廣告金格獎及金像獎肯定。

### 課程大綱

#為什麼要做品牌？

1. 品牌的 10 大目的 2. 必須經營與管理的品牌接觸點

#給品牌三個清楚的架構(STP)

1. STP(區隔市場、目標對象與產品定位)案例分析

#給品牌一個漂亮的名字

1. 命名的原則 2. 命名發想 18 招

#給品牌一個吸睛的 LOGO 與包裝

1. 常見 LOGO 設計與 5 大要點 2. 包裝設計的七大趨勢與 Check List

【報名方式】請至 [kh.taiwantrade.com.tw](http://kh.taiwantrade.com.tw) 線上報名 或填妥下表回傳 Fax : (07)336-3118

或 e-mail: [lillian007@taitra.org.tw](mailto:lillian007@taitra.org.tw) 或電洽：07-3363113#28 外貿協會高雄辦事處 李經理

公司名稱				統一編號			
				E-mail			
地址				電話		手機	
參加者姓名		職稱		參加者姓名		職稱	
繳費金額	<input type="checkbox"/> 現場繳費\$3,000 <input type="checkbox"/> 早鳥價 1 人報名\$2,700 <input type="checkbox"/> 2 人以上團報優惠價\$2,500x_____人=\$_____						
繳費方式 (※請收到開課通知後，再完成繳費)	<input type="checkbox"/> 郵政劃撥 (帳號：42142243，戶名：中華民國對外貿易發展協會高雄辦事處) 請於劃撥單上註明課程名稱、公司名稱與參加者姓名，劃撥後，單據傳真至 07-336-3118 <input type="checkbox"/> 電匯付款 (帳號：第一銀行高雄分行(代號:007) 701-10-098693 戶名：財團法人中華民國對外貿易發展協會)，完成繳費請務必 Email 單據截圖或掃描檔給李經理以供核對) <input type="checkbox"/> 信用卡付款 卡別: <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> JCB (信用卡扣款將會於開課前 1~2 天才會進行扣款作業) 金額: _____ 卡號: _____ 有效日期: (月/年) _____ 持卡人簽名(親簽): _____						

附註：1. 本課程招生滿10人開課，未達開課人數時，將直接退款。2. 如已繳費但無法來上課，請於開課前2天通知，名額可由他人替代；若未事前通知且未到課，恕不辦理退費。3. 本會保留變更課程內容、講師與臨時調延活動之權利；如遇天災等不可抗力因素，將依據高雄市政府發布之停班停課訊息為準。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知。5. 響應環保本處不提供紙杯，請自行攜帶水杯。

※如不願收到貿協相關活動通知之傳真，請洽免付費客服專線0800-506-088