



# 搶攻國際市場

# 必備B2B數位行銷與公關術 研討會

本活動免費參加，歡迎踴躍報名

日期：111年3月9日(三)

地點：外貿協會高雄辦事處5樓會議室  
(高雄市苓雅區民權一路28號5樓)

議程時間	大綱	講師
12:30~13:00	報到	
13:00~13:10	主辦單位及貴賓致詞	
13:10~14:10	<p><b>翻轉數據掌握新商機 協助中小企業贏在數位轉型</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>洞察全球進出口數據，探索挖掘潛力市場</li> <li>全球關稅數據比較，掌握產品出口優勢</li> <li>海外參展趨勢與參展評估</li> <li>全球行銷一站式跨境電商解決方案</li> </ul>	<p><b>外貿協會數位商務處 謝和昆專案經理</b> 維運全球貿易大數據平台，多年且豐富大數據處理經驗，輔導多家廠商與公協會洞悉貿易數據大小事</p> <p><b>蔡沂捷專案經理</b> 台灣經貿網績優輔導員，熟稔電商產業，疫情期間已成功協助多家業者透過經貿網行銷全球</p>
14:10~17:00	<p><b>公關行銷： 進軍國際市場必備的品牌公關課</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>新型態的公關行銷與數位商務開發</li> <li>提問的藝術-如何讓媒體買單你的故事提案</li> <li>B2B行銷新想像：AI公關平台 SparkAmplify</li> <li>海外業務開發實戰：用LinkedIn找代理商、合作夥伴</li> <li>別再以為 LinkedIn 只是求職工具，用 LinkedIn 快速拓展專業人脈</li> <li>善用 LinkedIn 行銷幫你奠基品牌形象、開發客戶</li> </ul> <p><b>案例分享與解析 Q&amp;A 問答時間</b></p>	<p><b>李健群</b> SparkAmplify 創辦人</p> <p>擁有公關數據決策行銷、歐美B2B市場行銷、網路社群媒體數位行銷、顧客關係管理數據行銷等專業，自疫情爆發以來，成功協助10多個產業的台灣公司利用LinkedIn進行全球業務開發。</p>

【主辦單位】經濟部國際貿易局、中華民國對外貿易發展協會

【協辦單位】高雄市進出口商業同業公會、高雄市總工業會、高雄市工業會、高雄縣進出口商業同業公會

【報名方式】請至kh.taiwantrade.com.tw線上報名

或填妥下表回傳Fax：(07)336-3118 或 e-mail: lucylai@taitra.org.tw

或電洽：07-3363113#20外貿協會高雄辦事處 賴小姐



掃描報名

\*1.本會保留變更課程內容、講師與臨時調延活動之權利；如遇天災等不可抗力因素，將依據高雄市政府發布之停班停課訊息為準。

2.因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知。

3.響應環保本處不提供紙杯，請自行攜帶水杯。

經濟部國際貿易局廣告