從新手到專家都能使用臉書購買廣告接觸潛在顧客與粉絲，您可以視需求設定簡單或精細的

**網路行銷實戰篇:瞭解社群並利用廣告讓您業績加倍**

關

Facebook 廣告。課程將使用簡易的工具建立並展開臉書行銷活動，再以淺顯易懂的分析報告來追蹤這些行銷活動的成效。 Facebook 的每月使用人數超過二十億人，因此無論您想觸及哪一類廣告受眾，都能透過此平台達成目的。

【時間】**110年10月7日(四) 09:30~16:30** (共6小時)

【地點】外貿協會高雄辦事處(民權一路28號5樓)

【費用】新台幣3000元/人(含午餐、講義)

**△9/30 (四)前報名享早鳥優惠$ 2,700元，同公司2人(含)以上報名優惠價$2,500元**△

【講師介紹】: 鄔竣清 (日本朝日調理器工業有限公司、財團法人紡織產業綜合研究所網路行銷顧問、桂盟國際股份有限公司、耐斯集團新日化、奇美集團 新視代、資訊工業策進會擔任網路行銷講師)

|  |
| --- |
| **課程大綱** |
| 1. 臉書廣告內容準備與基礎概念(利用實務案例分享掌握社群通路關鍵流程技巧，以及如何有效地增加網站轉換率。)  * 企業管理平台管理操作 * Facebook廣告投放內容製作 * 在Facebook 尋找理想客群 * 如何為Facebook 廣告設定預算及排程  1. 臉書廣告進階設定(顧客分群可說是行銷的第一步，不同顧客其屬性也大大地不同，其所需要的服務和產品也不盡相同，透過網路社群有效分析客戶群體，讓你的社群行銷贏在起跑點，讓行銷活動事半功倍! )  * 社群行銷種子數收集及規劃(再行銷) * Facebook再行銷像素運作原理 * 名單匯入及各類型投放廣告技巧 * Facebook轉換設定與步驟 * Facebook廣告分析數據解讀 |

**適合初學者∣本課程以臉書廣告為主軸∣實務操作班，需自備筆電**

報名請請至[**kh.taiwantrade.com.tw**](http://kh.taiwantrade.com.tw/index.jsp)線上報名填妥下表回傳Fax：(07)336-3118

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名稱 | **(非公司派訓可不填)** | | | 統一編號 | | **(非公司派訓可不填)** | | |
| E-mail | |  | | |
| 參加者姓名 | | 職稱 | 吃素**v** | | 參加者姓名 | | 職稱 | 吃素**v** |
|  | |  | □ | |  | |  | □ |
| 繳費金額 | ❑現場繳費NT$3,000 ❑早鳥價1人報名NT$2,700  ❑團體價2人以上報名NT$2,500x 人=NT$ | | | | | | | |
| **繳費方式**  請事先繳費  現場繳費  恕不折扣 | * 郵政劃撥 (帳號：42142243，戶名：中華民國對外貿易發展協會高雄辦事處) 請於劃撥單上註明參加課程、公司名稱與參加者姓名，劃撥後傳真至07-336-3118。 * 即期支票/匯票 (抬頭：財團法人中華民國對外貿易發展協會，掛號郵寄至：80251高雄市苓雅區民權一路28號4樓外貿協會高雄辦事處洪小姐收) * 信用卡付款： 卡別：□ Visa □ Master □ JCB   金額: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 卡號:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  有效日期: (月/年)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 持卡人簽名 :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | |

e-mail:[luka@taitra.org.tw](mailto:luka@taitra.org.tw) 07-3363113#22 洪小姐