



後疫情時代

# 「解密網路行銷與行動裝置廣告」研討會

**本活動採線上直播，免費參加，歡迎踴躍報名！**

疫情讓人們的生活習慣大大改變，使用電子裝置的習慣也與以往不同。根據調查機構 App Annie 報告指出消費者在 2020 上半年在行動裝置上消耗了 1.6 兆小時，比前一年大幅上升，主要原因是 COVID-19 疫情改變了人們的生活習慣，不論是購物、付款和視訊會議，大多在行動裝置上進行，這行為也讓市場轉變成以行動裝置為核心，讓行動廣告變得更重要！除了關鍵字、聯播廣告、SEO 及 Facebook 廣告外，還有什麼行銷平台能夠提高公司產品曝光呢？外貿協會特別邀請全球知名網路行銷平台 Google、Twitter、微信等指定台灣代理商分享最新案例與發展趨勢，根據不同市場社群及行動用戶的使用習慣，客製化您的廣告，將產品行銷全世界！

【主辦單位】經濟部國際貿易局、中華民國對外貿易發展協會

【協辦單位】高雄市進出口商業同業公會、高雄市總工業會、高雄市工業會、高雄縣進出口商業同業公會

【時間】 **110 年 7 月 9 日(星期五) 13:30~16:30** (直播連結將於 7/7 提供給報名者)

【講師】湯慧剛/ 國眾電腦股份有限公司-副總經理

主要研究範疇為網際網路 TCP/IP、企業電子商務平台策略研究。曾任眾力科技副總經理；香港電訊、及大眾國際電訊增值服務(股)公司專案經理...等，資歷豐富。並帶領多項專案，如：經濟部中小企業縮減產業企業 e 化增值業務計畫、數位化開運團計畫、雲端科技服務及 APP 應用程式開發專案等數項計畫。



## 【報名方式】

請至線上報名: <https://events.taiwantrade.com/KH20210709>

或掃右方 QR Code 或 E-mail: [lucylai@taitra.org.tw](mailto:lucylai@taitra.org.tw)

連絡電話：07-3363113 分機 20 外貿協會高雄辦事處賴小姐

**掃我報名**



附註：1.本會保留變更課程內容、講師與臨時調延活動之權利；如遇天災等不可抗力因素，將依據高雄市政府發布之停班停課訊息為準。2.因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知。※如不願收到貿協相關活動通知之傳真，請洽免付費客服專線 0800-506-088

經濟部國際貿易局廣告