透過實務的案例，針對社群行銷市場做詳細介紹，撰寫出企業的社群行銷規劃書藍圖、行銷目 標與 KPI 設定，讓您利用現有的網路社群平台，邁向成功的關鍵因素,以網路行銷作為行銷領域 中整個觀念及理論的一部分，將最新的專業術語融入傳統架構中，課程以易懂的說明來詳述如 何將傳統行銷結合網路行銷以發揮更大的功效。

**Facebook 企業經營社群行銷實務**

關

【時間】**110年3月17日(三) 09:30~16:30** (共6小時)

【地點】外貿協會高雄辦事處(民權一路28號5樓)

【費用】新台幣3000元/人(含午餐、講義)

**△3/10 (三)前報名享早鳥優惠$ 2,700元，同公司2人(含)以上報名優惠價$2,500元**△

【講師介紹】: 鄔竣清 (日本朝日調理器工業有限公司、財團法人紡織產業綜合研究所網路行銷顧問、桂盟國際股份有限公司、耐斯集團新日化、奇美集團 新視代、資訊工業策進會擔任網路行銷講師)

|  |
| --- |
| **課程大綱** |
| 1. 社群內容準備與動線規劃  * 社群行銷完全攻略 * 影像影響印象締造「轉換率」 * 目標族群 VS 內容 VS 頻率 * 撰寫致勝的品牌故事  1. 破解社群廣告的迷失  * 廣告目標設定與網路行為分析 * 廣告運用方法 * 如何讓你的廣告更具效益  1. 社群行銷 VS 口碑行銷  * 達成口碑行銷的 KPI 指標 * 社群行銷運用方法 * 行銷廣告預算分配質化與量化衡量 |

報名請請至[**kh.taiwantrade.com.tw**](http://kh.taiwantrade.com.tw/index.jsp)線上報名填妥下表回傳Fax：(07)336-3118

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名稱 | **(非公司派訓可不填)** | | | 統一編號 | | **(非公司派訓可不填)** | | |
| E-mail | |  | | |
| 參加者姓名 | | 職稱 | 吃素**v** | | 參加者姓名 | | 職稱 | 吃素**v** |
|  | |  | □ | |  | |  | □ |
| 繳費金額 | ❑現場繳費NT$3,000 ❑早鳥價1人報名NT$2,700  ❑團體價2人以上報名NT$2,500x 人=NT$ | | | | | | | |
| **繳費方式**  請事先繳費  現場繳費  恕不折扣 | * 郵政劃撥 (帳號：42142243，戶名：中華民國對外貿易發展協會高雄辦事處) 請於劃撥單上註明參加課程、公司名稱與參加者姓名，劃撥後傳真至07-336-3118。 * 即期支票/匯票 (抬頭：財團法人中華民國對外貿易發展協會，掛號郵寄至：80251高雄市苓雅區民權一路28號4樓外貿協會高雄辦事處洪小姐收) * 信用卡付款： 卡別：□ Visa □ Master □ JCB   金額: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 卡號:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  有效日期: (月/年)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 持卡人簽名 :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | |

e-mail:[luka@taitra.org.tw](mailto:luka@taitra.org.tw) 07-3363113#22 洪小姐