



**TAIWAN
EXPO
JAPAN**

台湾エキスポ
2026.7.15-17
新宿住友ビル三角広場

Organizers :

≡ MOEA

→ TITA



2023年 TAIWAN EXPO JAPAN 亮點成果



日本臺灣形象展透過已證實具備高流量、促成商機、對接政府與產業的實質效益

8,500萬
美元商機

20,000+
參觀人次

95.7%
參展商滿意度

135家
參展廠商

99.3%
參觀者滿意度



宣傳效益



OMO行銷

社群(FB、IG、X)+KOL宣傳
Google、實體廣告

媒體聲量顯著 有效提升臺灣國際能見度

- 國外媒體報導：816 則、臺灣媒體報導：326 則
- 2023年日本臺灣形象展獲日本主流媒體報導，《NHK》、《讀賣新聞》、《東京電視臺》、《朝日電視臺》、《東洋經濟》等。

把握臺日合作搶單最佳契機

1 戰略地緣優勢 — 臺日天然夥伴

- 臺灣位於第一島鏈，對日本安全與供應鏈具戰略意義。
- 共享民主、法治與市場經濟，合作風險低、商務可信度高。
- 臺灣不僅是供應商，與戰略架構中不可或缺的關鍵伙伴。

2 臺灣優勢產業對接日本戰略產業

- 早苗擴張財政政策，振興經濟，刺激投資。
- 高市內閣啟動「成長策略」，聚焦17個「戰略產業」（AI、半導體、數位基礎建設、能源 / 綠能、防衛 / 船舶等）。

3 政策契合與產業協作 — 推動深度合作

- 日本推動 DX、GX、高齡社會應對政策，與臺灣智慧製造、ICT、綠能、數位基建及智慧醫療等優勢產業高度契合。
- 臺日進行政策導向整合合作，形成深度、持續的產業鏈協作。



展區規劃 軟硬實力整合打造豐富內容 提升臺灣整體形象



AI智造引擎館

AI 資訊中心、智慧工廠、自動化解決方案



綠色永續館

新能源、儲能節能、循環經濟、綠色材料



智慧科技館

智慧城市、無人載具、網路安全、數位服務、AI新創



智慧健康館

智慧醫療、在宅醫療、樂齡、長照、醫材



品味臺灣館

智慧生活、臺灣美食、文化觀光

+

手工具專區

台灣精品館

系列活動

開幕典禮



主題論壇



系列活動



臺日關鍵產業 商機交流會

日本商社+Pitch+導覽+
交流+媒合 5合1



商機媒合會

1對1商機媒合
全面協助參展商搶單



媒體團

邀請臺灣經貿、財經媒體
採訪報導日本形象展成效



臺灣創新亮點發表會

4大主軸產業亮點發表
展現臺灣軟硬實力

收費標準



產業主題館



原價：新台幣15,000元/席

備註：含展示桌、海報牆、燈、椅

主題館特別優惠

早鳥優惠價

新台幣10,000元/席

新創企業
特別優惠價

新台幣5,000元/席
(每業者乙席為限)

主題館早鳥7折優惠日期

- 日本臺灣形象展3/15

淨地攤位



日本：新台幣36,000元/ 9平方公尺

美國、歐洲、菲律賓：

新台幣35,000元/ 9平方公尺

備註：以上皆為36平方公尺起租

註

• 新創企業：提供具創新能力之新創事業優惠，身分依經濟部核定之認定原則。

辦理時程及聯絡窗口

- 立即報名 <https://events.taiwantrade.com/JPN2026>
- 外貿協會 市場拓展處
亞太組 黃鏗萱專員
- 02-2725-5200#1816
- zoehuang@taitra.org.tw



展覽期間7/15-7/17



報名至4/15(或額滿截止)
早鳥優惠至3/15

展品海運及清關
佈展準備行前通知

廠商進場(7/14)(暫)
撤場(7/17)

席位有限 報名從速