

# 台灣經貿網VR數位行銷方案 — 資通訊虛擬展館參展方案說明

Here is where possibility begins



## 歡迎加入台灣經貿網資通訊虛擬展館！

親愛的會員，您好

歡迎您加入台灣經貿網，與我們攜手建造全新展示體驗！  
台灣經貿網全新推出資通訊虛擬展館，使用最新的網頁型VR技術，360度展示台灣資通訊產業優質產品，為國際買主打造身歷其境的參觀體驗。

資通訊虛擬展館將於線上進行為期 **10個月** 的展出，  
以下為您說明台灣經貿網為本次展出特別打造的全方位數位行銷方案：



**Power up your life with Taiwantrade.**

Source quality products from Taiwan.

01. 台灣經貿網VR數位行銷方案-方案總表
02. 台灣經貿網平台媒合服務
03. VR虛擬展示服務
04. 加值數位行銷服務
05. 實體參展服務





銀級  
\$12,500



黃金級  
\$16,500



白金級  
\$39,500



鑽石級  
\$155,500

#### 台灣經貿網平台媒合服務

台灣經貿網平台露出、商機蒐集、線上回覆等多樣功能



ICT產業主題視訊洽談週第一輪優先報名權



#### VR虛擬展示

展品數量

1項

3項

5項

10項

展品攝影

2張

6張

10張

20張

展品360環物展示

1項

2項

3項

10項

展出數據季報



3份

#### 加值數位行銷

關鍵字廣告  
(500點擊)



本站國際電子報廣告  
(四期)



英文新聞稿與電子報刊登1篇



本站ICT專區廣告  
(5項型錄露出)



Facebook廣告  
(1000點擊/互動)



產品開箱影片  
(1支/英文)



鑽石級參展方案特別禮包

\* 台灣經貿網國內樣品展2項展品參展 \*

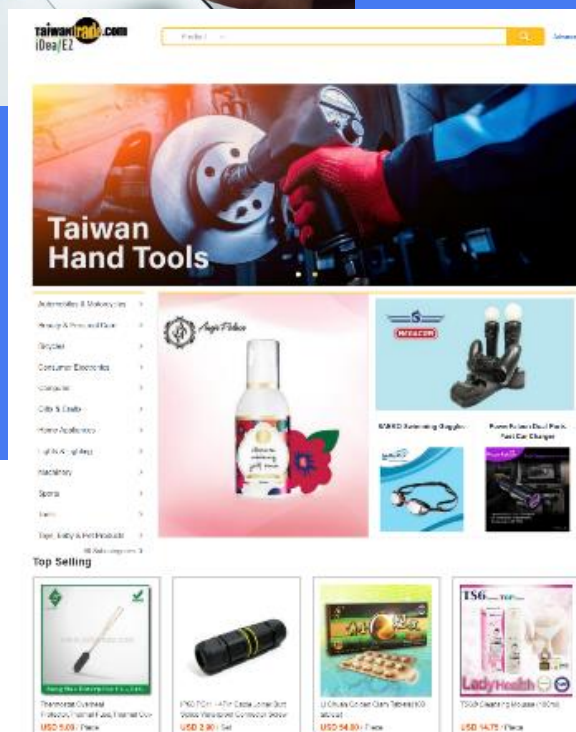
禮品不得轉換其他服務



## 台灣經貿網平台媒合服務

臺灣最大B2B電商平台—台灣經貿網，提供會員豐富的服務，包含：

- 產品型錄展示
- 線上商機蒐集
- 貿協駐外單位商機推播
- 電商生態系服務鏈
- ICT產業主題視訊洽談週，**第一輪優先報名權**



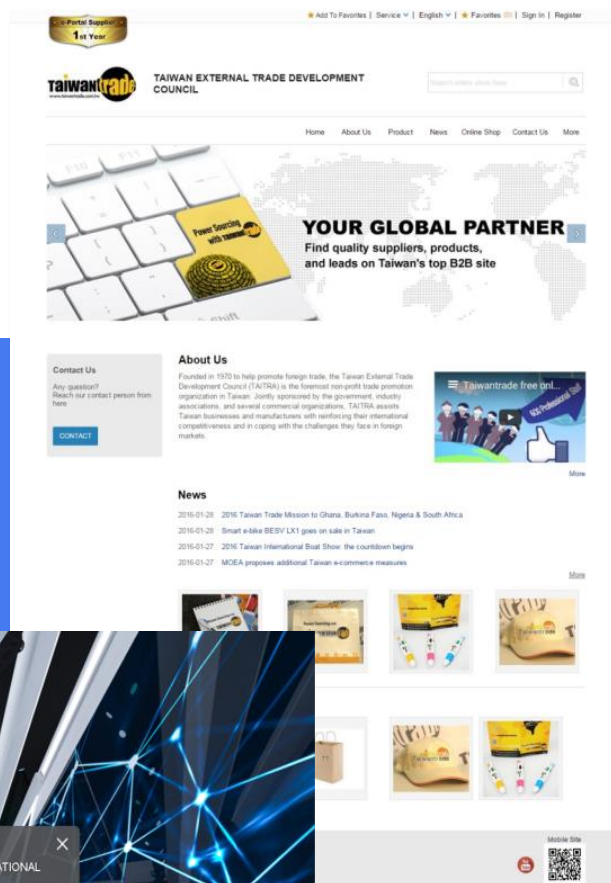
## VR虛擬展示服務

服務內容	銀級	黃金級	白金級	鑽石級
展品數量	1項	3項	5項	10項
展品攝影	2張	6張	10張	20張
展品360環物展示	1項	2項	3項	10項
VR展出數據季報	—	—	—	3份

VR虛擬展示服務中，提供貴公司展出於資通訊虛擬展館的必要服務：

- 依據您的報名級別，可以展出不同數量的特色展品
- 本服務將為您的每樣展示品拍攝兩張商業攝影照片，用於虛擬館的展品細節說明照，您也可將照片上架於您的型錄說明頁面，為您的型錄說明頁面增添新照片
- 您可於您的展品中精選產品進行360度環物攝影，將陳列於虛擬館的展品細節說明，幫助買主360度全方位的認識您的產品
- 鑽石級參展會員將獲得全面的展品細節說明，本服務將為所有展品提供商業攝影照片及360度環物攝影，並且將獲得數據季報，幫助您了解展品在虛擬館中每季的展出數據



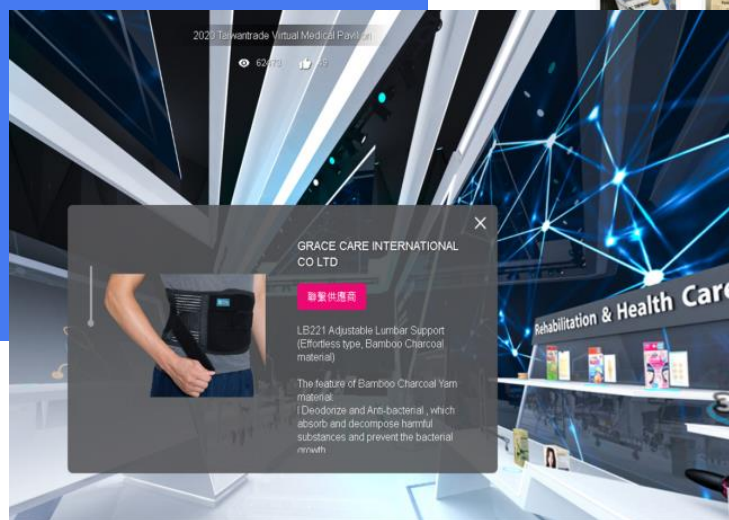


## 加值數位行銷服務-關鍵字廣告

台灣經貿網多年來致力於海外數位行銷工作，廣獲買主好評，每年導入3,200萬次全球流量。

加入台灣經貿網VR數位行銷方案，除了可享受平台帶來的全球流量之外，將特別為參展會員導入**500次點擊**到您在台灣經貿網建置的**專屬企業網**。

本服務將由貿協合作夥伴協助投放廣告，廣告商將依據您的需求(投放國家、指定月份)進行廣告投放，於廣告前提供**廣告規劃書**供您確認，並於服務結束後提供**結案報告**。

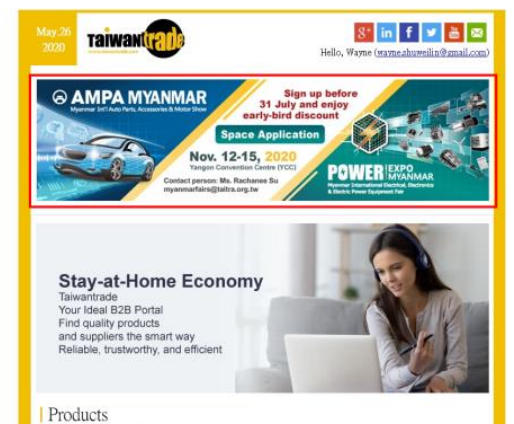


## 加值數位行銷服務-白金級專屬

### 台灣經貿網國際電子報廣告

台灣經貿網透過定期發送海外電子報，提供國際買主台灣產業資訊及優質廠商推薦，精彩的內容獲得9萬國際訂閱戶支持。

白金級專屬服務將提供您電子報廣告版位**4期**露出，您可於資訊通訊虛擬展館展覽期間自選廣告露出期間與廣告到達頁面。



### 英文內容行銷服務

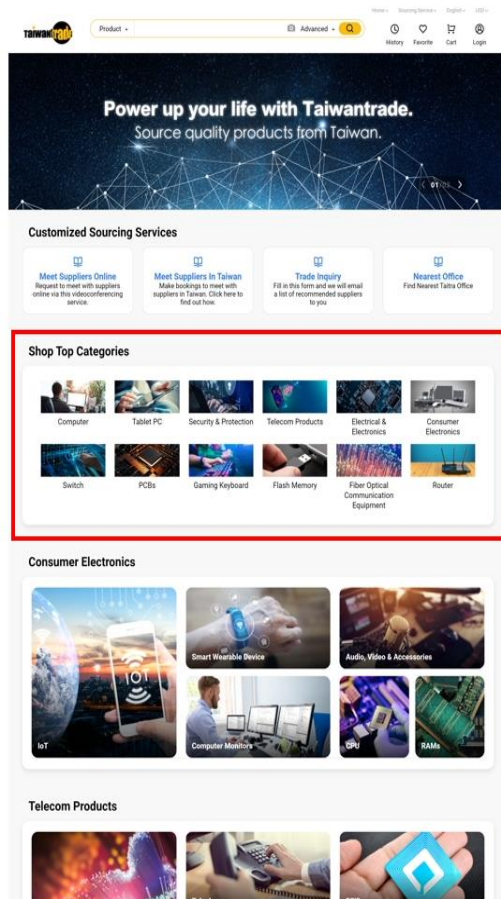
數位廣告百花爭艷的年代，精準易讀的內容是行銷的決勝關鍵。

白金級專屬內容行銷服務，由專業編輯團隊為您量身打造英文廣編稿1篇，稿件將刊登於台灣經貿網新聞中心露出，並透過台灣經貿網海外電子報發送給9萬國際訂戶。

編輯訪問與文稿撰寫將於今(110)年10月-12月進行，電子報將搭配CES2022採購季於明(111)年1月份進行發送，搶攻海外關注。



# 



## 台灣經貿網ICT專區首頁廣告

台灣經貿網為推廣台灣產業，特別打造特色產業專區網頁。

鑽石級專屬服務將提供您ICT專區首頁型錄廣告版位**4期**廣告露出。您可自本次VR展示的展品中，選出5項展品進行**4期(1個月)**廣告露出。

參加本服務的產品需上傳型錄至台灣經貿網方可進行露出，廣告期間自本(110)年12月-明(111)年2月間自選1個月進行露出。

## 台灣經貿網國際電子報廣告

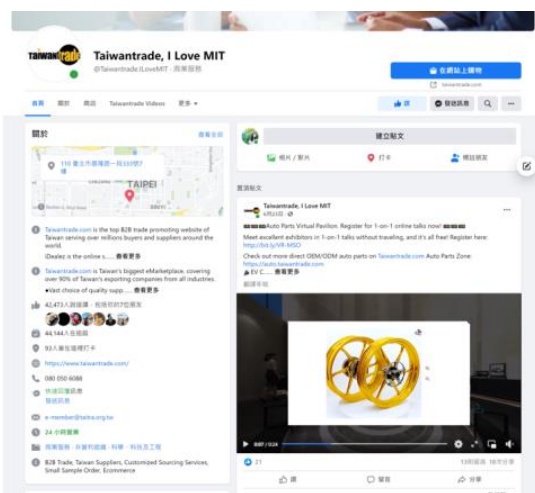
台灣經貿網透過定期發送海外電子報，提供國際買主台灣產業資訊及優質廠商推薦，精彩的內容獲得9萬國際訂閱戶支持。

鑽石級專屬服務將提供您電子報廣告版位**4期**露出，您可於資通訊虛擬展館展覽期間自選廣告露出期間與廣告到達頁面。

## 加值數位行銷服務-鑽石級專屬(二)

### Facebook社群廣告

台灣經貿網將特別為鑽石級參展會員撰寫FB貼文，張貼於台灣經貿網英文粉絲團中，貼文將透過外貿協會全球外館推廣，預期為您的專屬貼文導入**1,000次FB流量**(流量將展現在FB互動和點擊)。



貼文日程將搭配資  
通訊虛擬展館整體  
宣傳規劃刊登。

### 產品開箱影片(英文)

鑽石級專屬服務提供您由國際influencer錄製的英文產品開箱影片(1-3分鐘)，透過生動活潑的方式由英文母語者介紹您的產品特色。

本服務將由貿協合作夥伴協助您規劃影片腳本、內容台詞設計等，影片將上架於台灣經貿網英文Youtube頻道。

影片規格範例參考：

1. <https://www.youtube.com/watch?v=zBp180fP1Zc>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=4DyIFqpKvj8>

## 實體參展活動-鑽石級特別禮包

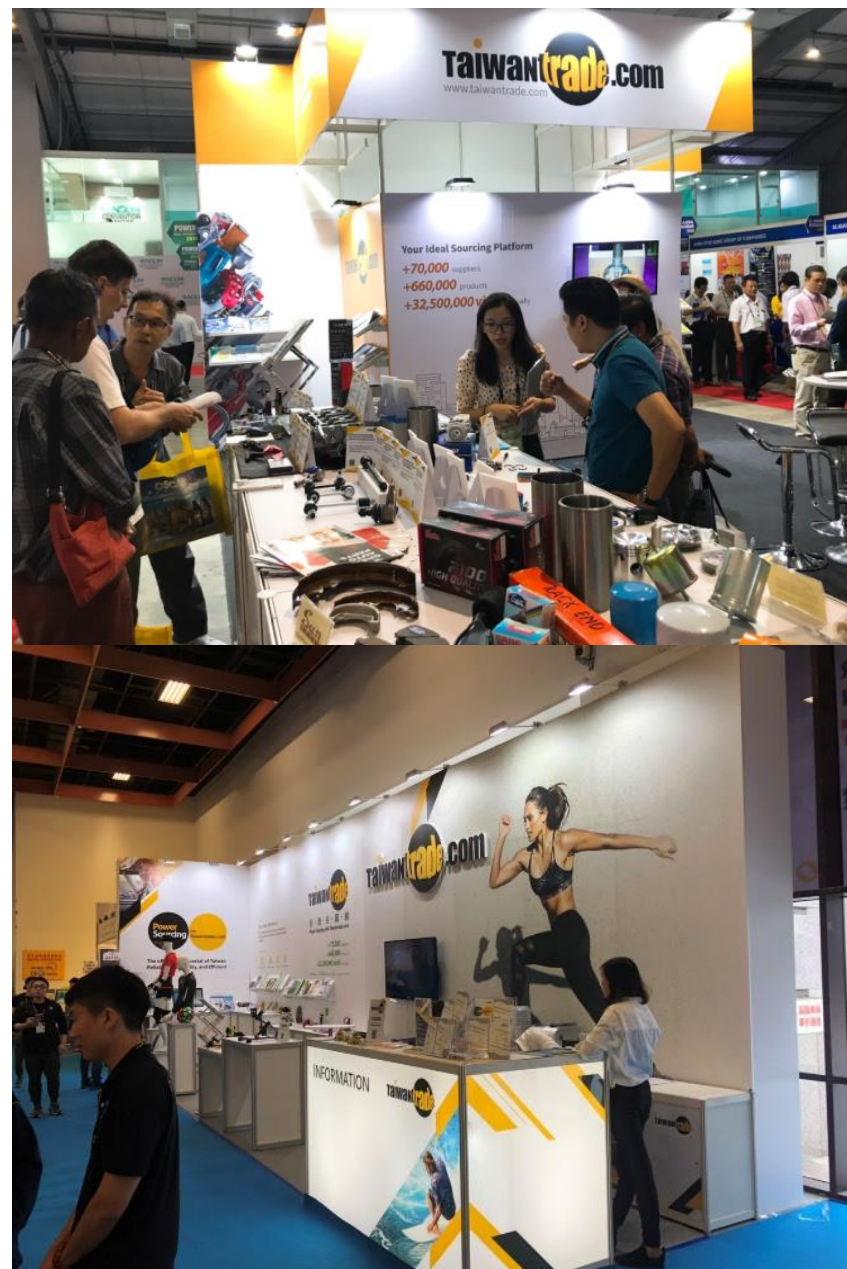
### 台灣經貿網國內樣品展

台灣經貿網經由參與國內專業展展現品牌形象、蒐集展場商機，2022年將參與國內資通訊產業代表性展會COMPUTEX。

鑽石級**特別禮包**提供參展會員可自本次VR展示的展品中自選出2項展品，參加台灣經貿網@COMUTEX2022樣品展。

樣品展將依主辦單位展出形式規劃，展出位置與攤位設計由本會統一規劃。

**\*\*贈品不得轉換其他服務**





# 台灣經貿網 資通訊虛擬展館

立即報名：

<https://events.taiwantrade.com/IoT-VR>

Here is where possibility begins

