

外貿協會國際企業人才培訓中心 (ITI)

產業英語人才培訓計畫

民生產業專班(線上)

配合「2030 雙語國家政策」及培養 6 大核心產業英語人才，規劃辦理本課程，協助台灣企業提升產業人才與國際市場之溝通接軌能力。

本課程可於 eMaster 平台線上觀看由 ITI 專業外師製作之系列商英簡報影片，自主學習英文簡報黃金架構、提升口語表達力及影響力。另於 10 月 30 日特邀泰國排名前三大之跨境電商 JD Central-Sherry Jan 經理線上主講泰國跨境電商與網紅行銷、杰成商務有限公司朱裕誠總經理線上主講如何搶得消費者心佔率、ITI 專業外籍老師討論產英新聞時事，透過同步視訊線上交流互動讓你一手掌握產業時事脈動，協助台灣企業提升產業人才競爭力與國際市場之溝通接軌能力。

一、招生對象：欲了解民生消費產業及搶得消費者心佔率、拓銷泰國跨境電商與網紅策略、精進商務英文簡報能力之人士。

二、課程內容：皆採線上全英語授課

時間	內容
110/10/22(五) 至 110/11/30(二) 線上平台自學	商務英文簡報應用技巧 貿協培訓中心資深外籍教師 Chris Schorr Unit 1: Presentation Organization, Opening and Closing Unit 2: Signaling and Signposting Language Unit 3: Language, Delivery, and Impact Techniques Unit 4: Visual Aids
110/10/30(六) 同步直播視訊	09:00-10:50 產英新聞輕鬆聊：讓你一手掌握產業時事脈動 貿協培訓中心資深外籍教師 Chris Schorr 綱要:透過閱讀新聞引導討論產業趨勢與挑戰，並藉由設定之情境使用相關語言和字彙作分享。
	11:00-12:00 進軍泰國之跨境電商與網紅行銷策略 Ms. Sherry Jan, International Business Development Manager, JD Central 泰國中央集團(Central Group)所屬線上銷售平台，最具發展潛力的綜合性電商，2020 年銷售額較 2019 年成長 169%，個別用戶購買金額成長 25%，期望引進更多台灣商品上架銷售。 綱要:了解泰國電商平台趨勢與操作模式、分析當地居民的線上消費習慣、海外品牌該如何由線上行銷與網紅合作企劃輕鬆打進泰國市場。
	14:00-17:00 搞懂民生消費產業、搶得消費者心佔率(Share of Mind) 杰成商務有限公司朱裕誠總經理

	<p>經歷:曾任可口可樂公司商務總監、喬山健康科技發展協理、20 年品牌、行銷、業務、新事業發展、消費行為研究以及商務經驗。</p> <p>綱要:民生消費產業之商業模式、行銷目標、品牌行銷策略及作法、產品週期循環應用、成功案例等。</p>
--	---

備註：開課前另提供視訊授課連結與 eMaster 平台帳號密碼(觀看影片)

※觀看影片之帳號及同步視訊課程僅限 1 人使用，請勿共用。

三、參訓費用：

1. 定價每人 7,000 元
2. 早鳥 (10/15 前報名) 或 2 人以上團報，每人 6,300 元

四、報名事項：

1. **報名期間**：即日起至 10 月 15 日前額滿為止，至少需 10 人以上報名才成班。
2. **線上報名**：<https://iti.surveycake.com/s/7RwYe>
3. **繳款方式**：報名人數額滿後，將 email 寄送開課通知及繳款通知，再逕行繳款。
4. **取消/退費**：已繳費學員個人因素申請退費，退費標準依勞動部勞動力發展署「職業訓練機構設立及管理辦法」規定辦理。(開課前退費七成；上課時數未達三分之一退費五成；逾三分之一則不予退費)日期以提出書面申請日為準。

五、洽詢專線：

1. 課程內容相關及報名詢問--蔡承勳 07-525-0260 #38 | easontsai@taitra.org.tw
2. 繳費作業問題--徐小姐 07-525-0260 #33 | florence@taitra.org.tw

本中心保留調整課程之權利