

# 「2021年線上印度臺灣形象展」


## 參展作業規範

### 目錄

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、辦理單位.....       | 01 |
| 二、展覽性質.....       | 01 |
| 三、展出日期.....       | 01 |
| 四、展區規劃及展品範圍.....  | 01 |
| 五、參展資格及審查辦法.....  | 03 |
| 六、報名程序及應繳資料.....  | 03 |
| 七、參展費用及付款辦法.....  | 04 |
| 八、退展.....         | 05 |
| 九、展覽取消條款.....     | 05 |
| 十、外貿協會展覽一般規範..... | 06 |
| 十一、展覽承辦人.....     | 07 |

## 一、辦理單位

主辦單位： 經濟部國際貿易局

 中華民國對外貿易發展協會

## 二、展覽性質

為持續協助我商拓銷新南向市場，本會規劃「2021年線上印度臺灣形象展」，以線上展覽模式突破疫情限制。本年線上展覽優化為3D虛擬展館，廠商可於線上自行搭建攤位並上傳展品，再透過視訊與買主介紹產品。本展亦持續結合政府單位、我國優勢產業與當地市場產業需求，搭配線上研討會、線上產品發表會辦理，帶領臺灣廠商運用創新數位技術，拓銷印度市場。

## 三、展出日期

(一) 展出日期：2021年10月27日至10月29日

(二) 展出地點：線上辦理

(三) 重要時程表：

| 項目          | 時間          |
|-------------|-------------|
| 開放報名        | 2021年5月4日   |
| 早鳥優惠期限      | 2021年6月1日   |
| 資格審查及繳款     | 2021年7月至8月  |
| 報名截止期限      | 2021年8月6日   |
| 團務會議        | 2021年8月下旬   |
| 線上展特裝設計繳交期限 | 2021年8月下旬   |
| 廠商進入線上展系統布置 | 預計2021年9月起  |
| 海外買主瀏覽線上展覽  | 預計2021年10月起 |

## 四、展區規劃及展品範圍

展品範圍須以專業產品展示區呈現臺灣優良產品形象，參展廠商須依下列產品屬性，選擇適合之展區報名參展，惟本會保有最後調整之權力。另除各形象區外，本會亦將視各部會參展意願規劃不同展示區。

| 編號 | 展區名稱      | 展出介紹                                                  |
|----|-----------|-------------------------------------------------------|
| 1  | 電子資通訊與機電區 | 各類消費性電子、資通訊、物聯網、車聯網、智慧家庭及城市解決方案、自動化設備、智慧物流、精密工業、AR/VR |

本參展作業規範如有未盡事宜，本會得隨時修訂之。

|   |            |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |            | <p>等應用軟硬產品。個人電腦、光碟機、顯示器、手機、主機板、網路設備、監視器、終端機及其零組件。</p> <p>使用機械、電器、電子設備所生產的各類機械、電器、電子性能的生產品和生活用機具。包括機械設備、電氣設備、交通運輸工具、電子產品、電器產品、儀器儀錶、金屬製品等及其零部件、元器件。</p>                                                                                           |
| 2 | 綠色產業區      | <p>電動車零件、再生能源、綠建築設計、智慧住宅、節能系統、生態工法工程、減排措施等方面技術和生產、使用及處理過程符合環境要求，對環境無害或危害極小，有利於資源再生和回收利用的優質產品。</p> <p>環保設備、淨水設備、給水工程、污水處理工程、水回收再利用工程、空氣污染防制工程、噪音防制工程、土壤及地下水整治工程、廢棄物減量、處置、資源回收再利用、毒性化學物質處置、分子生物科技研發與應用、再生能源、無毒製程、環保材料的研發、二氧化碳檢測、捕集、純化、處置、減量技術</p> |
| 3 | 防疫產業區      | <p>口罩、口罩原料、口罩工具機、防護衣、醫用手套、防護鏡、防護面罩、體溫計、疫苗、負壓隔離病房設計、滅菌器、消毒設備、病毒檢驗設備、試劑、呼吸治療設備、靜脈注射設備、防疫藥物</p>                                                                                                                                                    |
| 4 | 健康生活產業區    | <p>血糖機、血壓計、吸引器、診療椅等醫療器材、牙科材料與系統</p>                                                                                                                                                                                                             |
| 5 | 運動休閒產業區    | <p>運動裝備、運動配件、自行車、護具、肌力訓練器材、戶外運動器材。健康食品、補充品、手部腳部、口腔眼部護理等個人護理產品</p>                                                                                                                                                                               |
| 6 | 美妝保養區      | <p>面膜、化妝水、乳液、精華液、身體清潔、身體護理、洗髮乳、護髮、修護、頭髮造型產品</p>                                                                                                                                                                                                 |
| 7 | 文創產業區      | <p>融合臺灣文化之視覺、音樂、表演、工藝、電影、資產設施、書籍出版、廣告、設計等實體或數位藝術產業及產品</p>                                                                                                                                                                                       |
| 8 | 農業及農產食品加工區 | <p>農業相關技術、智慧農業、冷鏈物流技術、各類農產品、農產加工食品、休閒食品、飲品等</p>                                                                                                                                                                                                 |
| 9 | 家居生活區      | <p>家具、家電、日用品、廚房用品、餐具、飲品用具、家用清潔、衛浴臥室用品、安全器材、生活精品、家居裝飾、個人配件、文具等</p>                                                                                                                                                                               |

## 五、參展資格及審查辦法

(一) 參展資格：報名廠商須滿足以下條件，始得參展

1. 參加廠商應依我國法律設立登記，本會得要求提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。當地台商須經本會審核通過始可參展。
2. 無貿易糾紛、過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無列入不良廠商紀錄，且同意配合填寫主辦單位所發「參展廠商意見調查表」者。

(二) 資格審查辦法：外貿協會將依據廠商報名資料及下述條件之優先順序審查參展廠商資格，並對展區進行調整，報名廠商不得異議。

1. 2018年起有出口實績，且無不良參展紀錄者，出口實績高者優先。
2. 2018年起曾獲台灣精品獎、國內外產品設計獎項（德國iF、德國reddot、美國IDEA、日本G-mark、臺灣金點設計獎等）或國內重要經貿獎項（金貿獎、國家磐石獎、小巨人獎等）者。
3. 獲得臺灣製產品MIT標章證明者。
4. 具有清真產品認證（HALAL）者。
5. 具有鄧白氏企業認證（D&B D-U-N-S Registered TM）者。
6. 參展廠商若屬生鮮蔬果業者，須為登錄合格之臺灣廠商及農民團體（以政府單位及本會資料為準），且產地以在臺灣為限。
7. 參展廠商屬農產食品業者，其展品以臺灣生產並取得國際性驗證（如HACCP、ISO）或國內輔導認證（如GMP、CAS優良食品、GAP吉園圃、有機認證、國產優良品牌水果蔬菜等）者為限。

## 六、報名程序及應繳資料

(一) 報名時間：即日起至2021年8月6日，早鳥9折優惠期限至6月1日。

(二) 報名方式：

1. 線上報名（<https://events.taiwantrade.com.tw/INDIA-2021>）。
2. 報名後須寄送電子資料（見第三點提交資料說明）予本會審核。
3. 審核通過後即完成報名手續，本會將以電子郵件通知繳費。

(三) 提交資料：請將報名應繳資料以email傳送至india@taitra.org.tw，信件主旨註明「報名參加2021年線上印度臺灣形象展」：

1. 報名表1份（至線上報名網站填寫完後印出，並加蓋公司及負責人章後掃描）。
2. 各項展品英文型錄1份（供當地買主參考用，請提供英文版以利買主閱讀）。

3. 當地宣傳所需資料 ( 請下載雲端檔案後填寫完畢，連同email回傳，雲端檔案下載網址：<http://bit.ly/3tFJfwk> )。

( 四 ) 注意事項：

1. 每一份報名表僅供一家廠商報名。
2. 電子郵件提供報名資料時，依收件時間為準。
3. 請於線上報名時填寫公司英文網站，此為提供海外買主瀏覽之重要資訊，無公司英文網站者恕不接受報名。
4. 宣傳所需資料將作為海外整體行銷使用，敬請連同報名資料回傳；組團單位亦須蒐集各參展商資料傳予本會。應繳資料不齊全者恕不受理報名。
5. 本會有權視展品性質及廠商以往參展紀錄決定是否接受報名參展。

| 參展廠商報名流程 |                             |                    |                |
|----------|-----------------------------|--------------------|----------------|
| Step 1   | Step 2                      | Step 3             | Step 4         |
| 線上報名     | 以電子郵件回傳<br>報名資料電子檔<br>即完成報名 | 待本會審核通過後<br>發送繳款通知 | 廠商完成繳款<br>確認參展 |

## 七、參展費用及付款辦法

( 一 ) 參展費用說明：

1. 參展保證金：**每一廠商1萬元整**，不列入早鳥優惠。
  - (1) 參展廠商繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。
  - (2) 廠商履行參展承諾，且全程無違反本參展作業規範或相關法令之情事，則本會將於展覽結束30天後無息返還保證金。
  - (3) 參展廠商若於活動期間產生應繳付費用，活動結束後本會將逕自保證金中扣除上述款項金額，無息返還餘額。
2. 數位攤位費：**1個數位攤位收取2萬元整**，早鳥可享9折優惠。

| 臺灣形象展數位攤位                           |         |                                                              |
|-------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------|
| 原價                                  | 早鳥優惠價   | 內容                                                           |
| 20,000元                             | 18,000元 | 1. 1個數位攤位可上傳10項物件，依需求加購。<br>2. 數位攤位開放廠商自行設計特殊裝潢，且須由廠商自行上傳物件。 |
| 備註：組團單位除租用數位攤位外，須另設計專館特殊裝潢，並自行規劃上傳。 |         |                                                              |

( 二 ) 付款規定：

本會審查參展資格後將通知參展廠商並發送「繳款通知單」，請接獲通知後於付款期限前完成繳納攤位費及保證金。未於期限內繳費者視為自動放棄參展，參展廠商不得異議。

(三) 繳付方式：

1. 請以銀行電匯或新臺幣即期支票繳付足額攤位費及保證金。

(1) 銀行電匯付款：

請以新臺幣匯付至「合作金庫世貿分行5056-765-767605 財團法人中華民國對外貿易發展協會」帳號，並註明：(1) 展覽之活動名稱：2021年線上印度臺灣形象展 (2) 貴公司名稱 (3) 繳款通知單號 (英文字母P加上10碼阿拉伯數字)。

(2) 即期支票付款：

受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加劃線及「禁止背書轉讓」字樣，於信封上註明「報名參加2021年線上印度臺灣形象展」，以掛號郵寄至「11012臺北市信義區基隆路一段333號5樓」外貿協會市場拓展處南亞組周承林專員收。

## 八、退展

- (一) 參加廠商若因非可歸責於本會之因素取消參展時，應即索取退展聲明書，以書面通知本會，否則仍應全程參與本活動。
- (二) 基於保障本展順利運行及保障其他參展廠商之權益，**退展廠商最遲應於團務會議前5日以公司大小章蓋印之書面向本會申請退展**。經本會同意後，參展攤位費及保證金將無息退還；逾前述期限始申請退展者，所訂攤位視同自動放棄，參展攤位費及保證金將充作本展經費支用，不予退還。
- (三) 參展廠商應派員準時上線參加展覽。如未依時參加展覽或已預約線上洽談卻臨時未參加，所訂攤位視同自動放棄，本會將不退還所繳交之參展攤位費及保證金，且得禁止參展廠商於1年內參加由外貿協會所辦理之海外推廣活動。

## 九、展覽取消條款

- (一) 本會保留在任何時候取消展會、對其作出實質性更改、縮小網頁規模、延長、縮短或重新安排線上展會舉辦時間的權利。本會將在公正、合理和適當前提下，決定是否無息退還參展廠商所繳納與展會相關的款項，或將該筆款項轉到延期舉行的展會。
- (二) 如本展因不可抗力因素，包括但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病、瘟疫

等，而須變更或取消日期或地點，本會將扣除已發生費用後，退還分攤費及保證金餘額，惟不負其他賠償責任。

## 十、外貿協會展覽一般規範

(一) 一般事項：參展廠商如已報名完成，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之，違規者經本會勸告無效、或情況急迫無從勸告，本會將立即採停止展出之措施，下架違規者展出頁面，並得以沒收已繳之參展分攤費及保證金。

1. 團務會議：參加廠商須派員出席相關線上會議，且全程參加本活動。
2. 展出品項：參展廠商須於報名時填寫欲展出品項之中英文名稱，於線上佈展時(上傳展品)時，所有展品須與報名表相符。
3. 嚴禁仿冒品參展：為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。參展廠商如明知其參展產品業經法院判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，或於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，本會一律禁止其展出，並沒收所有參展費用及保證金作為展覽經費支用，參展廠商不得異議。本會如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
4. 參展分租或轉讓：參展廠商上傳至線上展覽之產品，不得私自更改為非報名時申請之公司所屬品項。參展廠商亦不得臨時變更為非報名時申請之公司，如有違反，本會除立即停止非報名廠商繼續展出外，同時將沒收參展廠商之參展分攤費與保證金，並取消展出資格。
5. 組團單位：組團單位須協助彙整單位內所有參展廠商資料，作為整體宣傳、洽邀買主使用。

(二) 線上洽談事項：

1. 參展廠商報名時若選擇參加線上洽談，則須派員出席事前連線測試，並於洽談時間準時出席，無故缺席或隨意取消經勸導不聽者，將禁止其未來參加形象展。
2. 展覽洽談期間，買主接待以當地語言或英文為主，廠商如有需要可自聘翻譯。

(三) 免責條款：

1. 因辦理線上洽談會之連結引起任何損害(包括但不限於網路品質、電腦病毒、系統故障、資料損失)、誹謗、侵犯版權或知識產權所造成的損失，包括但不限於利潤、商譽、使用、資料損失或其他無形損失，本會不承擔任何直接、間接、附帶、特別、衍生性或懲罰性賠償。
2. 本會僅負責發掘委辦廠商之國外潛在客戶進行媒合洽談，並擔任協調溝通與聯繫，不針對商洽成果做出承諾，亦不介入參加廠商之洽商行為。

(三) 其他：



1. 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以台北地院為第一審管轄法院。
2. 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
3. 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。

## 十一、展覽承辦人

中華民國對外貿易發展協會 市場拓展處

周承林專員，分機1836

電話：( 02 ) 2725-5200，傳真：( 02 ) 2757-6334

信箱：india@taitra.org.tw

地址：11012台北市基隆路一段333號5樓