

印尼臺灣形象展

展覽介紹

主辦單位：



經濟部國際貿易署
International Trade Administration



中華民國對外貿易發展協會
TAITRA Taiwan External Trade Development Council

2024



1

2024年展覽規劃

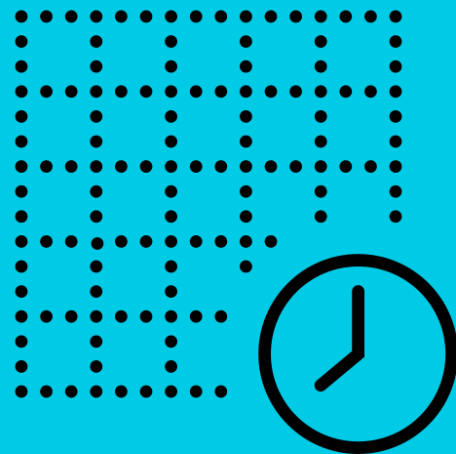
展覽主軸及
展區規劃

2

3

報名資訊

2024年 展覽規劃



1

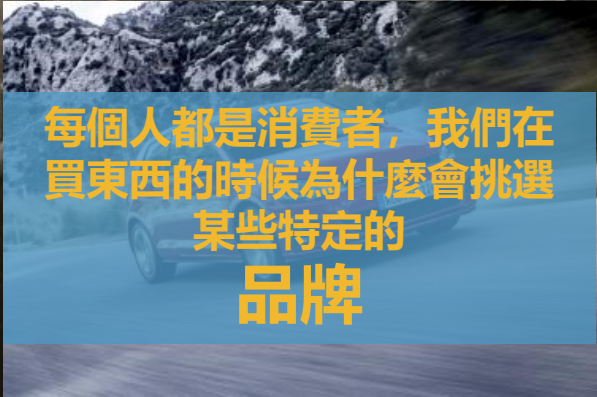
為什麼我要參加臺灣形象展？



世界經濟成長的動能在
亞洲

A map of Asia is shown with several orange pushpins marking various locations, including Taipei, Hong Kong, and others. The text "世界經濟成長的動能在 亞洲" is overlaid on the map.

臺灣是新南向國家
產業升級、經濟成長
最好的**合作夥伴**



每個人都是消費者，我們在
買東西的時候為什麼會挑選
某些特定的
品牌

A photograph of a car driving on a road through a mountainous landscape is shown. The text "每個人都是消費者，我們在買東西的時候為什麼會挑選某些特定的 品牌" is overlaid on the image.



1

兼具B2B和B2C之功能

2

深化人才、教育、觀光、文化交流

3

利用經貿交流鞏固雙邊實質關係

4

新南向市場為臺灣內需市場之延伸

5

新南向政策之旗艦平台



文化創意



人才觀光



智慧城市



綠色科技



農業科技



健康醫療



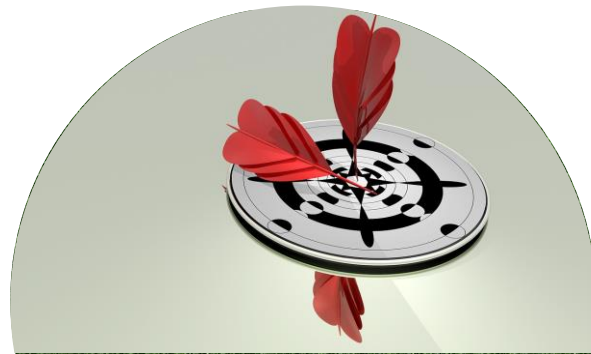
樂活消費



優質臺灣形象提升買主興趣

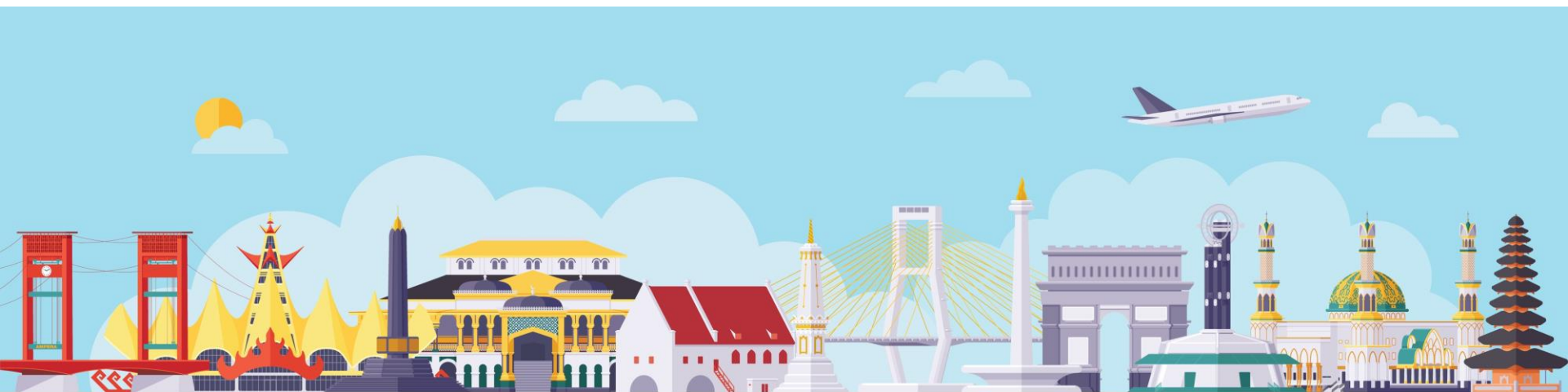


以臺灣形象為主體協助廠商
開拓陌生市場



參觀形象展的買主目的性
高，對臺灣產品有興趣

INDONESIA



全球第16大市場



未來3年經濟成長率5%以上



全球清真最大市場



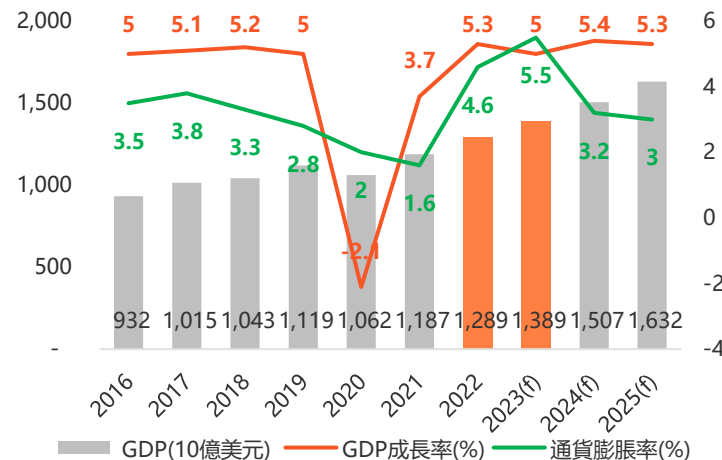
東協人口紅利最大的市場



全球鋰電池製造重鎮

東南亞最大經濟體 內需市場強勁

- GDP 1.42 兆美元：東南亞最大經濟體
- 人口2.78億人：東南亞第 1 大人口國
- 人均GDP 5,085美元：中高收入國家
- 2023年 GDP 成長率：5%
- 2023年通貨膨脹率：4.4%



展覽日期	5/16-18
參展家數	150
攤位數	220
展覽地點	Assembly Hall, Jakarta Convention Center



我們如何宣傳臺灣形象展？

社群



臉書

實體



新聞報導



產業買主

一般民眾



官方與公協會

周邊活動

產業交流
論壇



買主媒合
洽談



TAIWAN
EXPO

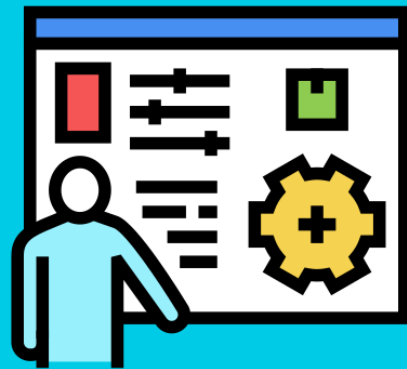
貴賓及大型
買主導覽



開幕及
文化表演
活動



2024年 臺灣形象展 展覽主軸及 展區規劃



印尼基本資料

人口 **2.78億** (2022年)

生育率 **2.24** (2021年)

年齡中位數 **29.4** (2021年)

面積 **1,904,569** 平方公里

(由超過17,000個島嶼組成)

首都 **雅加達**



名目GDP

1.29兆美元 (2022年(e))

人均GDP

4,690美元 (2022年(e))

產業結構(2022年)



12.8%
第一級



40.3%
第二級



46.9%
第三級

貨幣 **印尼盾(IDR)**

1美元= 15,145印尼盾

(2023.02.07)



政治制度

總統制/民主共和

現任總統

佐科威(Joko

Widodo)

官方語言 **印尼語**

民族 **馬來系民族**過半

約**300**個種族，爪哇族約占42%、

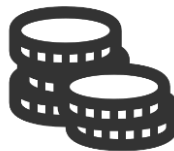
華裔印尼人約占1%

宗教

伊斯蘭教約**87%**

及天主教、基督教、印度教、
佛教、孔教等

會計年度 **1月~12月**



關鍵字掌握印尼

#得鐳者得天下

#礦產出口禁令

#齋戒月

開齋節2024/3/10-4/9

#2024年遷都計畫

遷至東加里曼丹，
新首都命名努山塔拉

#2024年全國大選

(2024/2/14)

#有望重回中高收入國家

高收入：新加坡

中高收入：馬來西亞、泰國



製造業發展潛力巨大

- 印尼具備大量的勞動力，在供應鏈重組的趨勢下，成為外資遷移供應鏈的目標之一。
- 印尼積極發展「工業4.0」，創造以科技為基礎的就業及投資活動。



綠能需求創造商機

印尼是世界上最大的煤炭生產國之一，政府積極推動減碳政策，要求新首都必須100%使用乾淨及再生能源。



建立國家清真認證制度架構

- 印尼政府施行法案33號「清真認證」正式納入法令規範，由清真產品認證局（BPJPH）為專責機構。
- 食用產品進口認證朝向國有標準化與制度化。

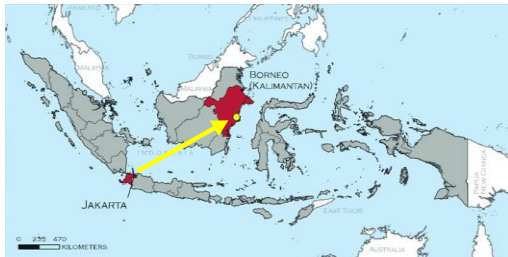
印尼國家發展計畫



國家中程計畫

期程：2020-2024年

政策：改善經濟體質，包括基礎建設、人力資源、法規鬆綁，以吸引外資及推動經濟動能。



2024年遷都計畫

地點：東加里曼丹省

新首都：命名為「努山塔拉」(Nusantara)

領域：設立新的政府辦公室、150 萬名公務員住所、現代化城市建設等。



100個智慧城市計畫

地點：25個優先發展城市，以雅加達、萬隆發展最快；萬隆發展數位資訊產業，成為「印尼的矽谷」。

領域：智慧城市、人才、生活、運輸、經濟及環境。

圖片來源：由左至右為Construction Plus、ResearchGate、Construction Plus



醫療產業

印尼政府鼓勵發展在地醫療產業，通過新的健康方案(The New Health Act)：

- 放寬醫療器材註冊申請
- 符合規範的外籍醫師及醫療工作者可在印尼執業
- 放寬外國投資者可在印尼設立醫院



減碳與電動車

印尼機動車輛產業振興方案：

- 2025年，電動機車自製率達100%，並開始具有出口新興市場的產能
- 2030年達成電動車可以100%在地生產與裝運
- 2035年，電動車產能量目標250萬輛；電動機車目標1,300萬輛



印尼製造4.0

- 優先推出5項優先發展項目，分別是：食品和飲料、紡織與服裝、汽車、電子、化工。
- 2030年GDP規模躍居全球第10的國家總目標。



愛美大流行

- 美容保養品市場規模達到70億美元。
- 化妝保養品市場年均複合成長率為11.9%。
- 各大品牌也開始高度關注男性美妝產品市場。



清真Must

分階段強制產品清真認證：

- 2024年-食品及飲料產品
- 2026年-傳統藥品、保健食品、化妝品、化學品、基改食品、可穿戴裝置、家電產品及A類醫療器材
- 2029年-非處方藥及B類醫療器材
- 2034年-處方藥及C類醫療器材



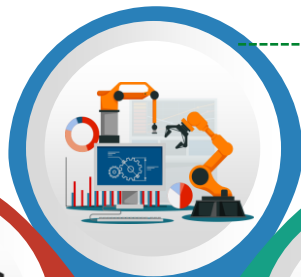
民以食為天

- 食品及飲料市場將以年成長率5%至2030年，市場規模將達1,940億美元。
- 加工食品市場、食品科技如食品機械、自動化餐飲服務業等市場潛力巨大。

★ 把握印尼產業脈動趨勢
規劃展出5大主軸

聚焦5大主軸

智慧製造



綠色永續



清真



智慧醫療



智慧樂活



2024年 臺灣形象展 報名資訊



3

攤位費

早鳥9折、組團10攤以上單位9折 = 最多可享81折優惠



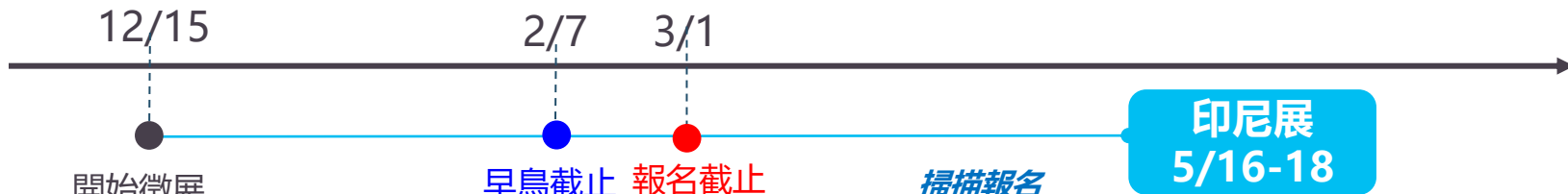
標準攤位：新台幣4.5萬元/攤



空地攤位：新台幣4萬元/攤(至少4個以上)



徵展日程及聯絡資訊：



聯絡人：林致緯 / 杜耀羽 先生
電話：02-2725-5200 #1484/1808
Email: IDN@taitra.org.tw
報名網址：
<https://events.taiwantrade.com/IDN2024>

