



品牌许可的业务运营模式

Honeywell

Honeywell 品牌授权

授予合作方使用品牌的权利

- 需授权的产品与Honeywell的品牌与服务相关
- 授权限于特定的产品和服务
- 授权限于商定的时限内
- 授权限于指定的区域内
- 授权基于约定的品牌使用费



品牌的价值

- 品牌是客户经验的积累
- 品牌代表了对于品质的预期或承诺
- 新客户的拓展力和老客户的保持力
- 公众期望的积极品牌形象
- 受尊敬的品牌为投资者带来回报



Brand Awareness is a Competitive Edge in Business

成功的品牌被授权方具备的共同特征



- 具有创业精神的管理团队
- 产品管理、市场推广、分销与渠道建设能力和经验
- 创新性的产品与服务
- 严格的质量控制流程
- 价值创造者
- 健康的财务状况与现金流

品牌授权概览

Honeywell

- 在公司层面推广和宣传品牌
- 为被授权方提供培训和指引
- 评审授权产品的质量，设计和一致性
- 帮助与支持被授权方的销售活动，协助被授权方建立销售渠道，推动跨市场销售机会

- 业务 due diligence
- 产品审核与审批
- 财务审计

品牌被授权方

- 承担授权产品全部的商业运作：市场宣传、渠道建设和销售推广
- 确保产品质量，安全性和客户满意度
- 保证授权产品和品牌的整体形象一致化

- 保证产品质量
- 批准或者不批准制造商

制造商

- 制造高质量的授权产品
- 确保产品质量，安全性和客户满意度

管理
商
应
供