台灣國際創意
禮品文具展

DESIGNED GIFTIONERY TAIWAN

參展實施規範

Be yourself, Be stylish!

www.giftionery.net

目錄

2 展覽基本資訊
3 展區及展品項目
4 參展資格
5 攤位費用
7 報名時間及方式
8 展覽行銷及贊助方案
9 繳款作業
9 攤位選位會議

附錄

11 附件1：參展報名表
13 附件2：台灣國際專業展參展一般規定
15 附件3：產品類別代碼表

3大主軸

Be yourself, Be stylish!

原創設計 Design & Novelty

品牌授權及原創設計賦予禮品及文具故事及生命力，交織出的獨特跨界可能! 強力徵集品牌、角色、圖像、文字、插畫、印花等設計及和相關周邊產品、授權服務，一起跨界交流!

個性客製化 Customized

創造送禮的N種可能，不管是共度一段美好時光、體驗式、環保友善、科技風、居家禮品風，或是透過創意包裝，打造無與倫比獨特新意。 邀請各式禮品、文具商，一同參與DG Taiwan創意盛宴。

環境友善 Eco-friendly

透過創意設計、材料選用，創造禮品文具永續無限可能，邀請永續設計、包材、印刷、各式環保禮贈品等廠商， 共創綠色送禮新選擇。

展覽基本資訊

主辦單位

台北世界貿易中心(TWTC)

協辦單位

中華民國對外貿易發展協會(TAITRA)
台灣區藝品禮品輸出業同業公會　台灣區手提包輸出業同業公會
台灣區教育用品工業同業公會　台灣優良設計協會
台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會

支持單位

台灣區手套工業同業公會　台灣織襪工業同業公會
台灣區鐘錶工業同業公會　台灣區毛巾工業同業公會

展出日期／時間／地點

2024	日　期	時　間	地　點
展　出	4月18 日(四)-21日(日) *展覽期間業者憑登錄條碼免費參觀，一般民眾購票入場； 4月18日及19日，未滿12歲孩童謝絕入場	9:30-17:30	世貿一館 (台北市信義路5段5號)
進　場	4月16日(二)、 17日(三)	7:00-17:00	
出　場	4月21日(日) 輕型及手提展品 (車輛一律不准入場)	17:30-19:30	
	4月22日(一) 撤除全部攤位裝潢材料 (貨車須於上午7時前進入展場)	6:00-11:00	

重要時程

項　目	時　間
開放報名	2023年10月3日(二)
早鳥優惠截止	2023年12月31日(日)
開放贊助報名	2023年10月3日(二)
攤位選位	預計2024年1月中下旬，開攤位圈選會議。 相關資訊另行公告。

展區及展品項目

國際設計及品牌授權區
Design and IP

設計品牌、原創角色、插畫、印花、娛樂體驗、文字、圖像和相關周邊產品、授權服務

創意禮品文具區
Creative Gift & Stationery

在地好物、體驗式禮贈品(如電子禮券)、美容健康、寵物用品、辦公用品、玩具及嬰兒用品、科技商品、各式禮贈品

品味家居區
Home Décor

家居裝飾、設計家具、居家選品、廚房用品、家用品等

永續設計及包裝區
Green Packaging

永續包材、創意包裝及印刷、圖像處理、印刷/包裝設計等

註1：主辦單位將視徵展狀況，保留調整展區權利。
註2：如有專區展示需求，請逕洽主辦單位。
註3：參展商所屬展區，以主辦單位核定為準。

參展資格

一、 展出本國產品者應具備下列條件：

1. 已向我國政府正式註冊登記，經營前述展品之製造商或貿易商或相關服務之業者。
2. 凡已授權貿易商展出之工廠，不得再以本身名義報名參展，亦不得與貿易商共同展出。

二、 展出外國產品者應具備下列條件：

1. 經政府許可進口地區之外商或其在台代理商、 經銷商、 分公司及聯絡辦事處。
2. 代理外商參展之本國企業，須先取得外商授權書或代理合約書等佐證資料。

三、 注意事項：

1. 現場禁止零售及叫賣，如有零售行為，需開立發票，如經稅捐機關查獲告發者後果自負。且展覽時不可於攤位以外區域發送宣傳品。
2. 參展廠商報名後，不得更改原報名之公司名稱；參展廠商所租攤位招牌及裝潢露出，需為報名表所列之公司中英文名稱。嚴禁企業合併或轉租攤位(包含以贊助商、 關係企業、 原報公司之第三地分公司、 子公司等)，一經查獲，違規企業須立即撤除合併或轉租攤位之公司名稱及Logo，並禁止轉讓者及受讓者參加下屆展覽。
3. 主辦單位有權拒絕任何與展覽主題不符之產品或企業參展。
4. 主辦單位有權視企業以往參加台灣專業展之紀錄，決定是否接受報名。
5. 參展企業所提供之資料及圖像，須同意授權主辦單位無償於本展各項刊物宣傳推廣。
6. 嚴禁展出標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。凡於參展前或參展期間，發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，一律禁止展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商必須負責一切賠償或訴訟責任。
7. 我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
8. 其餘規定請參閱「外貿協會台灣專業展參展一般規定」。

攤位費用

一、 一般展商

1. 淨地攤位：至少3個攤位，每攤位尺寸3m*3m

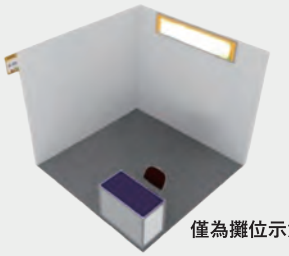
攤位類型	無柱，淨地攤位(含稅)		含柱，淨地攤位(含稅)	
	主走道	一般走道	主走道	一般走道
原價	NT$46,900	NT$40,900	NT$39,900	NT$34,900
早鳥優惠 (2023年12月31日前報名)	NT$42,900	NT$36,900	NT$35,900	NT$31,900

- 兩面開轉角攤位每攤另加收新臺幣1,000元，此加收不再折扣。
- 每一淨地攤位包含一般基本用電(110伏特/500瓦)，但不含插座、隔間、地毯，參展商需自行接洽主辦單位裝潢商或其他合格裝潢商承製攤位裝潢，並提供設計圖予大會審核。
- 租用4個(含)攤位以上，2023年12月31日前報名享原價85折優惠。

2. 標準攤位(含基本裝潢)：1-2攤位，每攤位尺寸3m*3m

攤位類型	無柱，標準攤位(含稅)		含柱，標準攤位(含稅)	
	主走道	一般走道	主走道	一般走道
原價	NT$53,900	NT$47,900	NT$46,900	NT$41,900
早鳥優惠 (2023年12月31日前報名)	NT$49,900	NT$43,900	NT$42,900	NT$38,900

- 兩面開轉角攤位每攤另加收新臺幣1,000元，此加收不再折扣。
- 每一標準攤位包含一般基本用電(110伏特/500瓦)，含一只插座、基本隔間、地毯、投射燈3盞、摺疊椅2張、接待桌、招牌1只及垃圾桶1只。



僅為攤位示意圖

二、 新創公司或工作室

成立五年內(2019年後成立)之新創公司或具地方政府工作室登記證明，且其展品須具文創設計風格(需經主辦單位審核)，每家企業限報1個攤位，數量有限，額滿為止。

微型攤位，每攤位尺寸3m*1.5m	
攤位類型	**微型攤位(含稅)**
原價	NT$30,000
早鳥優惠 (2023年12月31日前報名)	NT$25,000

- 微型攤位之攤位位置由主辦單位分配。
- 每一微型攤位包含基本電力100V / 500W(含插座一只)、隔間、地毯、投射燈3盞、招牌，其餘裝潢請自費追加。

ESG是全球推動環境永續的基石，外貿協會辦理之台灣國際專業展向來積極推動節能減碳，並秉持ESG精神，致力於建立永續專業展覽平台。為能有效落實ESG，在此鼓勵所有參展商一同響應，從參展細節中落實環境保護，為地球永續發展盡一份力!

- 儘量使用可回收再利用之系統材料（Maxima & Octanorm system)，減少使用木工/壓克力/保麗龍等不可回收裝潢材質。
- 儘量使用多媒體展示工具(如電子螢幕），取代紙本文宣品輸出。
- 請多搭乘大眾運輸交通工具前往展場。

報名時間及方式

2023年10月3日(二)上午9:30開放報名。

方法一

先網路報名，再E-mail (建議使用)

1. 至官網www.giftionery.net 點選「參展報名」(已有外貿協會會員帳號者請輸入帳號密碼登入；新會員請先註冊外貿協會會員帳號，認證後再登入網頁報名。參展報名表上之「參展產品代碼」請依主辦方提供之展品代碼表填寫)
2. 請至註冊信箱收取系統自動發送之確認函，列印並加蓋公司大小章後， 掃描為彩色電子檔。
3. 請將下列「報名應繳資料」以電子郵件寄至 giftionery@taitra.org.tw 。
   (1) 已用印之報名確認函彩色電子檔。
   (2) 中文及英文展品型錄電子檔各1份。
   (3) 公司登記之核准函(或地方政府工作室登記證明)電子檔。
   (4) 外商授權書或代理合約影本1份(展出外國產品者)。

方法二

直接郵局寄件

請將下列報名必備資料以掛號郵寄至「11099台北郵政109-555號信箱」收，信封請註明報名參加「2024年台灣國際創意禮品文具展」。
(1) 已用印之報名表。
(2) 中文及英文展品型錄各1份。
(3) 公司登記之核准函(或地方政府工作室登記證明)。
(4) 外商授權書或代理合約影本1份(展出外國產品者)。

方法三

向組團單位報名

如為組團單位（含公協會）之會員者，可逕向各公協會報名。

注意事項：

1. 網路報名：

(1) 報名日起 3 個工作天內，請將已用印之網路報名表及其他應繳資料E-mail (giftionery@taitra.org.tw)主辦單位，報名時間以線上系統記錄時間為主。

(2) 線上報名資料按「確認」送出後，即無法在網路上更改， 如須更改報名資料，請洽主辦單位楊琇蘭小姐，電話：02- 2725-5200 分機 2609。

2. 郵寄報名：

(1) 不接受快遞送件。

(2) 報名時間以向中華郵政公司投郵之郵戳時間為憑，請注意郵戳是否清晰、是否與當時報名時間相符，請保存「郵件執據聯」以備查考。各郵局代辦所郵戳蓋印皆集中於當日下班時間，不建議於郵局代辦所投遞報名表。

(3) 掛號查詢請至中華郵政官網 http://postserv.post.gov. tw，對郵件處理有疑問，請洽該公司客服專線： 0800-700-365，付費電話：(04)2354-2030。

網路報名時間對照通訊報名時間如下：

網路報名時間		郵寄報名時間
2023年10月3日上午9時30分至上午10時	相當於	2023年10月3日上午10時
2023年10月3日上午10時1分至上午11時		2023年10月3日上午11時
2023年10月3日.....		
每日下午5時1分至次日上午10時	相當於	次日上午10時
以此類推		

展覽行銷及贊助方案

申請時間：自2023年10月3日(二)10:00起至12月31日(日)24:00止

方案內容：請點擊查看「展覽行銷及贊助方案」

申請方式：請點擊填寫「DG Taiwan展覽行銷及贊助方案申請表」

繳款作業

一、 訂金

每一攤位訂金新臺幣15,000元(<微型攤位>每一攤位訂金新臺幣1萬元)。
1. 完成報名通過資格審查後，主辦單位並將掛號通知繳交訂金。
2. 未能於主辦單位通知之繳款時間內繳款者，將以訂金繳款日下午6時作為“報名時間”。為避免影響攤位圈選順序，請務必於繳款期限內完成訂金繳納。

二、 尾款

1. 完成攤位圈選後，主辦單位將以掛號通知繳交攤位費尾款。
2. 尾款逾期未繳交者，視同放棄參展資格，其申請之攤位由本會收回。

三、 前述訂金及尾款一經繳交概不退還

攤位選位會議

一、主辦單位將另通知選位會議時間及地點。未繳交訂金者，將無法參加選位。微型攤位位置，則由主辦單位安排。

二、攤位順序：
1. 攤位數多者先選。
2. 攤位數相同者，報名時間早者先選（報名時間將依據本辦法[報名時間及方式]，及[繳款作業]第一項[訂金]第2款內容辦理）。
3. 以上皆同者，抽籤決定選位順序。

三、會議中無法受理現場增加攤位，如於報名後須增加攤位者，請盡早聯繫主辦單位。

DG Taiwan 承辦團隊

外貿協會展覽處展覽一組
電話：02-2725-5200
E-mail: giftionery@taitra.org.tw

報名/展務	報名/助理	宣傳	贊助
涂詠婷小姐 分機 2679	楊琇蘭小姐 分機 2609	吳玉虹小姐 分機 2612	魏筱儒小姐 分機 2613

※報名資料請以掛號寄至本會
收件地址：【11099台北郵政109-555號信箱，信封註明「台灣國際創意禮品文具展收」】
※投郵前，請務必勾選是否已依序附：
☐ 已用印大小章之報名表
☐ 中文及英文產品型錄一份
☐ 公司登記之核准函(或地方政府工作室登記證明)
☐ 外商授權書或代理合約影本1份（展出外國產品者）
※報名公會團區之企業請逕行與各公會聯繫報名方式。

公司基本資料：

營利事業統一編號 _____ 公司負責人：_____

品牌名稱：☐ 代理 ☐ 自有 _____

公司名稱：（中）_____

（英）_____ ☐ 無英文公司名，請直譯

聯絡地址：（中）☐☐☐☐☐_____

（英）☐☐☐☐☐_____

發票地址：☐ 同上 ☐_____

公司Email：_____

網址：_____

公司經營類別：☐製造商 ☐出口商 ☐進口商 ☐代理商 ☐服務商 ☐其他（請說明：_____）

展覽報名聯絡人資料

展覽報名聯絡人：_____ 職稱：_____

聯絡人E-mail：_____

聯絡人電話：_____ 分機：_____ 聯絡人手機：_____

*主辦單位聯繫以聯絡人E-mail為主，請參展業者填寫報名資料時，務必填妥，如有其他代理人或備用電子信箱，請皆填寫，並以分號區隔。如E-mail有變更請通知主辦單位以免錯失相關訊息，影響自身參展權益。

參展決策者聯絡資料 ☐ 同上

姓名：_____ 職稱：_____

E-mail：_____

電話：_____ 分機：_____ 手機：_____

報名展區及攤位數

報名攤位數	本公司擬申請： ☐ 淨地攤位：_____個攤位 (至少3個攤位，每攤位尺寸3m*3m)； ☐ 標準攤位：_____個攤位 (含基本裝潢，1-2攤位，每攤位尺寸3m*3m)； ☐ 微型攤位，含基本隔間，每攤位尺寸3m*1.5m，須為成立五年內(2019年後成立)之新創或具地方政府工作室登記證明，每家企業限報1個攤位。 ※微型攤位位置，由主辦單位安排。
報名展區 ※參展商所屬展區，以主辦單位核定為準。	☐國際設計及品牌授權區 ： 產品簡述：_____ ☐創意禮品文具區 ： 產品簡述：_____ ☐品味家居區 ： 產品簡述：_____ ☐永續設計及包裝區 ： 產品簡述：_____

參展產品

參展品代碼(請依後頁產品類別代碼表填入產品代碼，俾憑以列印廠商名錄上，最多八項)

(1) □□□□□□□□ (2) □□□□□□□□ (3) □□□□□□□□ (4) □□□□□□□□

(5) □□□□□□□□ (6) □□□□□□□□ (7) □□□□□□□□ (8) □□□□□□□□

貴公司本次展品，如具有綠色標章或環境友善之特色，請簡述:

_____

讓我們知道您對本次參展的期待(如期待之目標客戶、目標市場等)

_____

_____

以上個人資料僅供本會往後5年內透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料：1.查詢或請求閱覽。2.請求製給複製本。3.請求補充或更正。4.請求停止蒐集、處理或利用。5.請求刪除。如欲行使以上權利可洽本展主辦單位。若不提供個人資料，可能無法獲得本會即時之商情資訊。本公司承諾遵守本展參展辦法及台北專業展參展一般規定上所列各項條文。如有違反情事，本公司願負一切法律責任，並接受兩年內不得參加本項展覽之規定。

此　致
台北世界貿易中心股份有限公司

公司印鑑章：　　負責人印鑑章：　　西元　　年　　月

台灣國際專業展參展一般規定

112年8月29日修訂

1. 本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會(下稱主辦單位)所擬定。
2. 本展報名資料、參展手冊及因展覽所衍生之資料(下稱本展資料)，均視為本規定之一部分，對於本展參展廠商、聯展廠商及其分公司(下稱廠商)均適用之。
3. 廠商如已報名完成，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之，並同時授權主辦單位使用其提供之資料印製「參展廠商名錄」（Official Directory）。
4. 廠商於展覽期間所為之行為，是否符合或違反本規定，均由主辦單位認定、解釋並執行之，不得異議。
5. 主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展承辦單位參展(包含子公司或代理商或相關企業為由)。如有矇混報名進場展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，此條文所規定之情形，由主辦單位認定、解釋、執行之，不得異議。
6. 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及攤位需求狀況，規劃廠商展示樓層區域及核定攤位數；同時有權視參展產品性質及廠商以往參加台灣專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定攤位數。
7. 除1~2攤位可選標攤及微型攤位外，展區內皆為空地攤位，不含地毯及牆壁隔間，廠商皆需自行搭設基本裝潢，即地毯、牆壁隔間與公司招牌，不可直接使用空地攤位展出。
8. 主辦單位於展覽期日前約90日，將本展資料及本規定寄送廠商，並同時公布本展網站「www.giftionery.net」供廠商閱覽、列印。廠商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明，或以任何理由主張不受本規定之拘束。
9. 廠商於展覽期間每日上午9時30至下午5時30不得再將參展產品攜入或攜出展場，惟輕便隨身物品不在此限。需要補充參展產品者，可於展出首日上午8時30分至9時30分，或其餘展出日每天上午9時至上午9時30分為之。
10. 廠商於進場裝潢攤位前，應於主辦單位規定期限內，填寫繳交裝潢切結書、申請水電時間及其他相關文件，否則如有影響廠商裝潢作業及參展權益，由廠商自負責任。
11. 參展產品如不願讓參觀者拍照或錄影，參展廠商應自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證（PRESS）之記者及特約攝影者，應配合之，以利宣傳工作之進行。
12. 廠商應於參展產品進場時於主辦單位指定地點領取識別證，展覽期間必須佩戴進入展場（一人一證）。
13. 展覽期間除另有規定外，禁止12歲以下者入場，以維護安全及秩序。
14. 展覽期間（含進出場）主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持展場公共秩序，惟廠商對其參展產品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展品應自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
15. 廠商自參展產品及裝潢品運至展場起，至展覽期間結束運離展場為止，應自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險（包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等），任何參展產品及裝潢品於上述期間在展覽場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
16. 廠商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該廠商至少2年不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零，主辦單位如因此涉訴或受有損害，廠商應負賠償責任（包括但不限於律師費、裁判費等），不得異議：
    (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
    (2) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
    (3) 於展覽開始前10天尚未繳清參展費用。
    (4) 拒絕或終止授權主辦單位使用其提供之資料印製參展廠商名錄。
    (5) 攜帶易爆、易燃及其他危險物品、違禁品進入展場。
    (6) 於展覽期間，其承租之攤位近似空櫃或無受僱人或使用人在場。
    (7) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
    (8) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
    (9) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
    (10) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事敗訴判決書或刑事有罪判決書（不論判決是否確定）等佐證參展產品有侵害其權利之情形。

(11) 攤位招牌與裝潢露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
(12) 私自分租、轉讓攤位或以非報名之公司名稱（包括贊助廠商名稱、關係企業（子母公司）、原報名公司之第三地分公司、子公司等）參加展出。
(13) 參展產品為我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或我國法律規定之違禁品。
(14) 參展產品與展覽主題不符。
(15) 直接使用空地攤位展出。
(16) 未向主辦單位申請並取得核准即搭設舞台音響設備、懸升氣球或搭設超過4公尺以上的建築物或裝飾物。
(17) 在展覽期間製造85分貝以上之噪音。
(18) 因示範、操作參展產品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，未自備汙染處理設備或立即為妥善處理，致影響附近攤位及現場展出。
(19) 於展覽期間公開播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞。
(20) 在公共設施、走道或牆柱上等攤位以外地區陳列參展產品或張貼、分發任何宣傳物品或資料。
(21) 於公共區域從事推廣活動或置放公司或私人物品。
(22) 因私人糾紛致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽秩序或形象。
(23) 攤位上之設施、物品及參展產品在展覽期間（含進出場）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員、主辦單位管理人員或第三人遭受傷亡或財物損失。
(24) 提前將參展產品打包、撤離會場或類似之行為。
(25) 因攤位之設計、施工及電器使用不當等情事而發生火災。
(26) 於退場後遺留參展產品或私人物品於展場。

17. 廠商如需搭設舞台音響設備或懸升氣球，或搭設超過4公尺以上的建築物或裝飾物，需要事前向主辦單位提出申請並經核准後始可搭設(請詳閱參展手冊內相關辦法)；如未獲核准者，經主辦單位管理人員查獲必須立即拆除或補辦申請手續，主辦單位不負賠償責任。
18. 展覽結束後，廠商應將所有參展產品及私人物品於退場時運出展覽館並全部清空，主辦單位將不負責展品保管之責任，如於退場後發現有遺留之參展產品及私人物品，將視為廢棄物，由清潔公司移除，所生費用由廠商負擔。
19. 主辦單位保留變更展出日期、地點及取消展覽之權，如因天災、法定傳染病(如Covid-19等)或其他不可抗力因素而須變更展覽日期、地點或取消展覽，廠商已繳交之參展費用(含訂金及其他費用)，主辦單位於扣除成本及必要費用（包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額）後之餘額，無息退還廠商，惟不負擔其他損害賠償責任。
20. 主辦單位為妥善辦理展覽，將善盡防疫相關措施，廠商確實了解並同意參與展覽應盡力配合主辦單位所採防疫作為，且廠商應自行承擔染疫或隔離等相關風險，故若因此產生爭議，參加廠商不得對主辦單位提出任何訴求，包括不得提出民事、刑事或行政上之主張。
21. 廠商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展訂金一經繳交，概不退還；攤位分配後始退出參展者，其所繳交之參展費用亦不予退還。
22. 資安特約條款
    (1) 廠商應盡力維護資通安全，並配合主辦單位遵守資通安全管理法、其相關子法及行政院所頒訂之各項資通安全規範及標準之一切義務。如知悉主辦單位或廠商發生資通安全事件時，均必須於半小時內通報主辦單位，進行緊急應變處置，並配合主辦單位相關處理措施。
    (2) 廠商營運涉及資通訊軟體、硬體或服務等相關事務，如主管機關依「各機關對危害國家資通安全產品限制使用原則」規定公告危害國家資通安全產品之廠商及產品清單時，廠商不得使用該等廠商所生產、研發、製作或提供之產品及前數產品清單上所載之產品，其清單如有調整或變更時，亦同。
    (3) 廠商如使用電子跑馬燈、電子螢幕等向公眾推播內容之設備，應保證其內容不得有違法、違反善良風俗或社會秩序之情形。如發生遭駭客攻擊置入不當內容時，應立即中斷播送內容，並依本條第一項規定通報和處置。
    (4) 廠商如因違反本條規定致主辦單位受有損害，應賠償主辦單位一切直接或間接損害，如致第三人權利受有損害時，廠商亦應自行負責。
23. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

產品類別代碼表

請參考下列產品代碼及建議展區，並將之填入報名表內。
如沒有合適的代碼，請至 http://asp.taitra.org.tw/taitracode/ 查詢新版 TAITRA code：

產品代碼	產品名稱	Product Name
51	農產及食品 Agricultural & Foods	
5160	健康補給品	Health Supplement
5165	糖果、零食及烘焙類	Baked Goods, Confectionery & Snacks
5170	菸、咖啡、茶及飲料	Beverage & Tobacco
54	美容及個人用品 Beauty & Personal Care	
5420	保養品	Skin Care
5430	肌膚保養用具	Skin Care Tools & Equipment
5440	美髮護理	Hair Care & Salon Equipment
5470	香水及除臭劑	Perfume & Deodorant
5480	個人清潔用品	Personal Care
56	服飾及配件 Apparel & Accessories	
5605	成衣	Apparel
5610	運動服	Sportswear
5625	服飾材料及配件	Garment Accessories
5645	圍巾及領帶	Neckwear
5650	手套	Gloves
5660	襪子	Hosiery
57	箱包 Luggage, Bags & Cases	
5710	包及皮夾	Bags & Wallets
5720	行李箱、休閒袋及運動袋	Luggages, Leisure & Sports Bags
573010	購物袋	Shopping Bag
573020	電腦包	Laptop Bag
573090	禮品袋	Gift Bag
58	鐘錶、珠寶及眼鏡 Timepiece, Jewelry & Eyewear	
5840	首飾	Jewelry
5850	珠寶收納及展示	Jewelry Organizers & Displays
5860	鐘	Clocks
5870	錶	Watch
64	消費性電子 Consumer Electronics	
641035	手持裝置殼及保護套	Handheld Bag & Case

產品代碼	產品名稱	Product Name
6460	消費性電子配件	Common Used Accessories
646035	行動電源	Power Bank
673525	隨身碟	USB Flash Drive
78	家庭用品 Houseware	
7810	家用紡織品	Household Textiles
7815	家用儲物收納用品	Home Storage & Organization
7820	雜貨	Sundries
7830	鍋具	Cookware
7835	刀具及廚房用具	Cutlery & Kitchen Utensils
7840	餐具	Tableware
7855	浴室用品	Bathroom Products
7860	家用清潔用具	Household Cleaning Tools
7870	傘及雨具	Umbrellas & Rain Gears
781015	地毯	Carpet
781020	寢具、床單及床罩	Bed Sheet, Bed Spread & Pillow Case
781050	毛巾	Towel
782045	園藝用品	Garden Supplies
79	玩具、嬰幼兒及寵物用品 Toys, Baby & Pet Products	
7910	玩偶及填充絨毛玩具	Dolls & Stuffed Toys
7920	慣性玩具、遙控及發條玩具	Friction, Radio Control & Wind-up Toys
7930	遊戲及模型	Games & Models
7940	益智啟發玩具	Educational Toys
7990	嬰兒用品	Baby Products
7995	寵物用品	Pet Products
80	運動用品 Sports	
82	辦公室及學校用品 Office & School Supplies	
8210	書寫及美術用具	Writing & Art Supplies
8220	裝訂及切割用品	Binding & Cutting
8230	黏貼用品	Tapes & Glue
8240	筆記本	Notebooks & Writing Pads
8250	歸檔及收納用品	Filing & Desk Organizers
8260	印表機耗材	Printer Consumables
8270	辦公事務設備	Office Equipment

產品代碼	產品名稱	Product Name
8280	教學用具	Teaching Resourses
83	禮品及藝品 Gifts & Crafts	
8305	鑰匙圈	Key Chains
8310	獎盃及旗幟	Trophies & Flags
8315	相框及畫框	Photo & Picture Frames
8320	音樂盒	Music Box
8325	存錢筒	Money Boxes
8330	賀卡	Greeting Cards
8335	貼紙	Stickers
8340	工藝品及裝飾品	Crafts & Decors
834020	雕刻品及雕像	Carving & Sculpter
834040	風鈴及吊飾	Wind Chime & Hanging Ornament
834050	花瓶	Vase
834060	繪畫	Painting
834099	其他工藝品及裝飾品	Other Crafts & Decors
8345	節慶及活動用品	Festive & Party Supplies
8350	蠟燭及燭台	Candles & Candle Holders
8355	宗教用品	Religious Items
84	包裝、印刷及廣告 Packaging, Printing & Advertising	
8420	包裝袋及網袋	Packaging Bags & Nets
8430	包裝容器	Packaging Containers
8450	包裝材料	Packaging Materials
8460	印刷材料	Printing Materials
8470	出版品	Publication
847060	電子書	E-book
8480	電影及音樂	Movies & Music
85	服務業 Services	
850540	專門設計服務	Design Services
851010	出版服務	Publishing Services
8525	教育及訓練服務	Education & Training
8550	文創及休閒生活服務	Cultural, Creative & Leisure Services
855005	創作服務	Cultural & Creative Services
855010	藝術表演	Art Performance

DESIGNED GIFTIONERY TAIWAN

2024

台灣國際創意
禮品文具展

04.18—21 TWTC HALL 1

www.giftionery.net