



台北國際禮品文具暨文創展
數位增值行銷服務
—— 參展實施規範 ——

GIFTIONERY & CULTURE CREATIVE, TAIPEI
DIGITALGO

2022.4.21-5.4





線上線下數位加值整合， 展覽商機新升級

「2022年台北國際禮品文具暨文創展」集結禮品、文具、家用品、新創、品牌授權等多元商品，在充滿體驗及想像力的展覽空間，展示精心選物及客制手作商品，搭配線上論壇及文創沙龍等周邊活動，協助參展商拓銷國內外商機，並促進台灣禮贈品市場的活絡與成長。

為了促進國內外買家與參展商持續對接，本年度展覽推出數位加值行銷服務，除了線上展示外，搭配數位行銷、線上活動、商機媒合及數據分析，透過虛實整合的展覽服務，協助參展商突破國界限制，行銷海內外市場，強化展覽線上線下數位商機。

數位加值行銷服務效益

全球採購無國界，商機不漏接

跨越地域及時差，線上展與實體展同步開展，24小時國內外買主不間斷。

O2O 整合行銷推廣，品牌曝光最大化

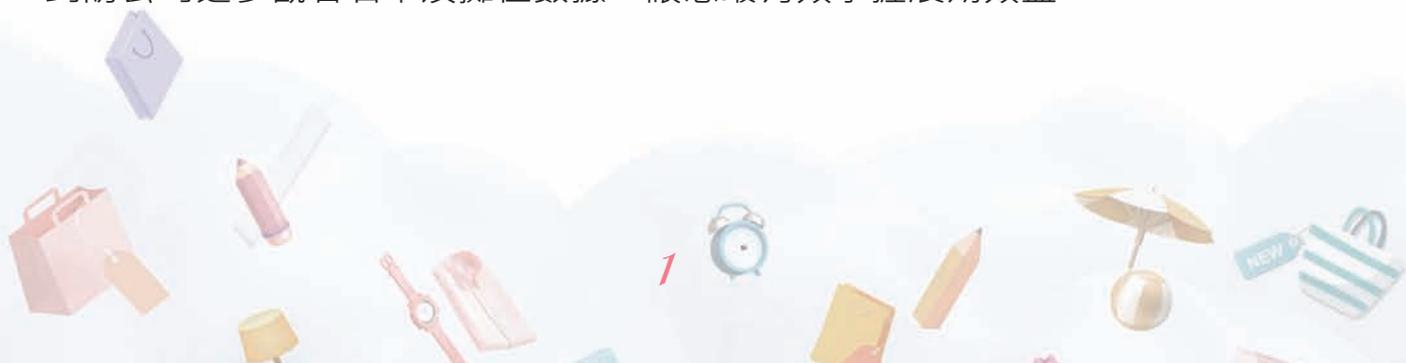
多樣化數位行銷及線上活動，最大化公司品牌形象露出。

展會新技術，未來展廳新氣象

360度產品型錄、720度產品型錄、影片嵌入等，讓展品有最高效果的展示。

各式數據分析，掌握參觀者狀況

到訪公司之參觀者名單及攤位數據，讓您最有效掌握展期效益。





時程資訊





展覽平台

台北國際禮品文具暨文創展
 GIFTIONERY & CULTURE CREATIVE, TAIPEI

English 登入 檢視完整紀錄



數位行銷

序號	廠商名稱	廠商名稱	序號	廠商名稱	廠商名稱
A0001	PLAZA GIFTIONERY	PLAZA GIFTIONERY	A0076	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0002	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0077	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0003	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0078	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0004	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0079	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0005	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0080	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0006	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0081	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0007	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0082	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0008	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0083	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0009	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0084	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0010	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0085	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0011	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0086	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0012	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0087	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0013	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0088	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0014	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0089	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0015	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0090	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0016	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0091	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0017	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0092	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0018	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0093	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0019	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0094	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0020	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0095	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0021	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0096	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0022	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0097	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0023	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0098	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0024	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0099	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.
A0025	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.	A0100	聯華印刷有限公司	LIEN HUA PRINTING CO., LTD.



數位活動



[Giftionery & Culture Creative, Taipei] Live Tour- ON THE ROAD LIMITED
 觀看次數：1,491次 · 2021年4月23日





加值服務套裝方案及價格 (含稅)

		DigitalGo 基本款	DigitalGo 進階款	DigitalGo 高級款
新臺幣定價 (臺幣 / 含稅)		15,000	35,000	70,000
數位行銷	官網 / Show Guide 參展商列表	√	√	√
	官網焦點參展商 Banner 露出		√	√
	EDM 刊登公司及產品介紹 1 則		√	√
	Show Guide 半版廣告 (電子版)			√
數位活動	展場內「線上數位專區」網站露出	√	√	√
	展場內「線上數位專區」輪播形象影片			√
	展場導覽 Live Tour (僅供實體展商)			√
商機媒合	提供雙向媒合 TTS MATCH 平臺		√	√
展示	攤位及平台服務 1. 5 項展品 (含平面或 720 度環景產品照)、公司 Logo、攤位影音 2. 參觀者文字聊天 / 視訊會議 3. 預約會議	√	√	√
數據分析	數據報表 1. 攤位訪次統計 2. 攤位前 10 大參觀者來源國 (針對有完成登錄者) 3. 2D/3D/360 度產品型錄點擊及下載次數統計 4. 參展商影片點擊數統計 5. 參觀者明細: 國別、姓名、公司名、email (參觀者須登入後瀏覽, 才可取得)	√	√	√

其他方案

	項目	訂價 (NTD)
數位活動	展場導覽 Live Tour (限實體展參展商)	42,000
	展場「線上數位專區」影片輪播	12,000
數位行銷	線上展大廳 (Landing Page) 廣告	20,000
	展前 EDM 公司及產品介紹 1 則	8,000
	官網首頁大圖輪播 (展前 1 週 ~ 展覽結束)	24,000
	Show Preview 廣告頁 1 頁 (電子版)	10,000
	Facebook PO 文 1 則	8,000
	展前 EDM Banner 廣告	6,000





參展規定

I. 參展資格

1. 展出本國產品者應具備下列條件：
已在我國政府正式註冊登記之製造商或貿易商。
2. 展出國外產品者應具備下列條件：
(1)經政府許可進口地區之外商或其在台代理商、經銷商、分公司及聯絡辦事處。
(2)代理外商參展之本國參展商，須先取得外商授權書或代理合約書等佐證資料。
3. 外國參展商：
(1)經主辦單位審核之符合展覽產業之參展商。
(2)若為代理商，須提供原廠提供之產品授權書或代理合約書。
4. 嚴禁展出產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。如有前述情況，主辦單位有權將線上攤位及產品下架且不退費。
5. 若於指定日期後，參展商仍未上傳任何產品資訊，經主辦單位通知後，主辦單位有權將線上攤位及產品下架且不退費。
6. 線上展硬體設備規格如下，參展廠商需自行確保網路速度穩定
(1) 電腦：建議電腦作業系統為 Windows 7 以上或最新版本 macOS 以上，使用最新版本的 Chrome、Edge、Firefox、Safari 之瀏覽器觀看。
(2) 手機及平板：建議使用 Android 9.0 或 iOS 13 以上之設備。
7. 主辦單位保留最終審核參展商報名之權利。

II. 報名方式

1. 請至本展網站 <https://www.giftionery.net/zh-tw/index.html>，進入「線上展報名參展」項下填妥參展報名表（完成線上報名後，即可收到自動回覆之確認函）。產品代碼請至下列連結查詢：<https://code.taitra.online/>
2. 已有外貿協會會員帳號者請輸入帳號密碼登入。
3. 新會員請先註冊外貿協會會員帳號，認證後再登入網頁報名。
4. 報名時間：自 2021 年 12 月 21 日 9 時起開放報名，並於 2021 年 3 月 20 日 9 時截止。





III. 費用繳交

1. 請於收到主辦單位寄發之參展繳款通知單後，於付款期限完成繳款。
2. 逾期未繳清參展費用，所訂項目視同自動放棄。
3. 參展商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展費用一經繳交，概不退還

IV. 線上展基本服務及布置虛擬攤位時程表

1. 線上展網址為：<https://online.giftionery.net/zh-tw/index.html>
2. 線上展基本服務
 - (1) 攤位布置功能為自行選擇虛擬攤位樣式及色系，自行設定公司資訊，線上展平台支援參展商上傳文字、PDF 型錄、360 度型錄、720 度型錄及影片格式之數位內容。(註：參展商展示之數位內容皆須由參展商自行準備及拍攝)
 - (2) 基本洽談功能為參展商與參觀者進行文字及視訊會議 - 參觀者可透過線上展查詢參展商產品資料、預約會議並進行文字及視訊洽談。
 - (3) 線上展平台建構於 Google GCP 雲端平台 (Google Cloud Platform)，可機動擴充主機負載因應大流量，導入網頁內容遞送服務 (Content Delivery Network, CDN) 提高國際參觀者瀏覽速度。
 - (4) 通過 ISO27001 資安認證，以確保所有使用者資料安全。
3. 布置攤位時程表

時間	項目
12 月 21 日	首次參展者，請先上網註冊 TAITRA 會員取得帳號密碼，並至線上展網站完成線上報名。
3 月 20 日 -4 月 20 日	登入 TAITRA 會員並至線上展網站參展商後台布置虛擬攤位 (使用註冊時設定之帳號密碼)
4 月 20 日	參展商須布置完成虛擬攤位
4 月 21 日 -5 月 4 日	開展

※ 布置虛擬攤位須**上傳公司 LOGO 及至少 2 張產品照片**，為線上展整體形象，主辦單位有權審視上傳之產品內容及照片是否與報名產品符合，違規者將刪除虛擬參展商列表及關閉相關功能。





※ 請依照主辦單位建議之格式上傳產品型錄，請參照「虛擬攤位布置手冊」。

※ 參展商於開展後，如沒完成攤位布置（例如：上載產品型錄與影片，布置公司招牌等），將損及參展商與展覽之形象；凡未在主辦單位指定日期前，完成布置者，視同放棄參展，主辦單位有權下架其線上展攤位並恕無法退還已繳費用。

V. 參展商權利與義務

1. 本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱主辦單位）所擬定。
2. 本展報名資料、參展手冊、官網公告及因展覽所衍生之資料（下稱本展資料），均視為本規定之一部分，對於本展參展廠商、聯展廠商及其分公司（以下皆簡稱參展商）均適用之。
3. 參展商如已報名完成，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之，參展商所提供之資料及圖像皆授權主辦單位於展覽各項刊物（含書面及數位）宣傳推廣。
4. 參展商於展覽期間所為之行為，是否符合或違反本規定，均由主辦單位認定、解釋並執行之，不得異議。
5. 主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展承辦單位參展（包含子公司或代理商或相關企業為由）。如有矇混報名展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，此條文所規定之情形，由主辦單位認定、解釋、執行之，不得異議。
6. 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及實體展攤位需求狀況，規劃參展商展示區域或分類；同時有權視參展產品性質、進出口額、營業額及參展商以往參加台灣專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定線上展相關宣傳選購項目。
7. 主辦單位於展覽開始日前約 90 日，將本展資料公布本展網站「<https://www.giftionery.net/zh-tw/index.html>」供參展商閱覽、列印。參展商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明，或以任何理由主張不受本規定之拘束。
8. 參展商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出，所收費用概不退還，該參展商至少 2 年不得參加主辦單位主辦之展覽（包括實體展及線上展），且其參展年資全部歸零，主辦單位如因此涉訴或受有損害，





參展商應負賠償責任（包括但不限於和解金、律師費及裁判費等），不得異議：

- (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
- (2) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
- (3) 於展覽開始前 10 天尚未繳清參展費用。
- (4) 拒絕或終止授權主辦單位於展覽官網、展覽新聞稿以及展覽行銷素材中使用其提供之資料等各項刊物宣傳推廣。
- (5) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
- (6) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
- (7) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
- (8) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事敗訴判決書或刑事有罪判決書（不論判決是否確定）等佐證參展產品有侵害其權利之情形。
- (9) 虛擬攤位招牌 (Banner) 以及資訊露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
- (10) 私自分租、轉讓虛擬攤位或以非報名之公司名稱（包括贊助參展商名稱、關係企業（子母公司）、原報名公司之第三地分公司、子公司等）參加展出。
- (11) 參展產品為我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或我國法律規定之違禁品。
- (12) 參展產品與展覽主題不符。
- (13) 主辦單位有權拒絕任何與展覽主題不符之產品或參展商參展。
- (14) 主辦單位有權視參展商以往參加台灣專業展之紀錄，決定是否接受報名。
- (15) 我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
- (16) 展覽攤位資訊空白或不齊全，未依主辦單位規定繳交及上傳公司文字介紹、LOGO 檔案、產品簡介、產品圖片等資訊，且未按主辦單位規劃時程維護公司虛擬攤位。
- (17) 於展覽平台播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞，或危害社會善良風俗或公共秩序。
- (18) 存取未經授權之本平台網路或系統，或試圖破壞本平台網站。
- (19) 展示或上傳非自身生產、設計或未經原廠授權之產品。





- (20) 惡意使用線上展平台資源造成線上展功能受損或其他參觀者不便之行為。
9. 主辦單位保留變更展出日期及平台功能之權利，如因下列不可抗力因素而須變更展覽日期或取消展覽，參展商已繳交之參展費用，主辦單位於扣除成本及必要費用(包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付參展商而無法取回之金額)後之餘額，無息退還參展商。
- (1) 對線上展及數位增值服務之電腦系統、網路、或第三方入侵破解等導致的功能故障等因事故而停止運行時
 - (2) 天災(包括山崩、地震、海嘯、火山爆發、颱風、豪雨、冰雹、水災、土石流、土崩、地層滑動、雷擊或其他天然災害等)
 - (3) 社會混亂(包括戰爭、封鎖、革命、叛亂、內亂、暴動或動員等)
 - (4) 公權行為(包括法令、規章的廢止改立、政府機關的介入、行政命令、通商禁止等)
 - (5) 傳染病(包括各種細菌、病毒等)
 - (6) 資材、資源不足(包括水、能源或原料中斷或管制供應等)
 - (7) 勞動爭議(包括罷工、勞資糾紛或民眾非理性之聚眾抗爭等)
 - (8) 重要客戶債務不履行(包括運營商破產、倒閉等)
 - (9) 政府法令之新增或變更。
 - (10) 其他經機關認定確屬不可抗力或不可歸責於參展商者，不可歸責於主辦單位之事項
10. 參展商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展費用一經繳交，概不退還。
11. 主辦單位所提供之展示平台包含官網及線上展平台將符合 ISO 27001 資安認證標準，以確保所有使用者資料安全。
12. 主辦單位將透過投入行銷經費及海外辦事處邀請全球參觀者上線觀展，但無法保證線上參觀次數、人次及洽談次數。
13. 參展商須於主辦單位指定日期前布置完成虛擬攤位，須上傳公司 LOGO 及至少 2 張產品照片，未於指定日期內完成布置之參展商，視同放棄參展，顧及展覽品牌聲譽與形象，主辦單位有權下架其線上展攤位並恕無法退回已繳費用及列入參展不良紀錄。





14. 主辦單位保留規劃展區順序之權利。
15. 虛擬攤位無法選擇攤位位置，進入展區後，一律按照 Unicode 萬國碼排序或廠商主辦單位所訂之分級。
16. 若有購買進階數位增值服務，如發送 EDM、額外露出，請參展商依照指定規格自行設計，但需交由主辦單位之合作廠商製作、上架，以維持展覽品質之一致性。參展商所提供之設計圖需主辦單位核可，並於指定日期提供圖檔。
17. 若主辦單位因故於製作前取消某露出項目，除參展商已繳交該項目之費用將全額無息退還外，參展商同意不為其他請求。
18. 若購買活動類型增值服務，如新品發表會拍攝等活動，請詳讀活動規定，已繳款者不得因任何理由要求退款。
19. 主辦單位不對線上展及數位增值服務或其他推廣資料中偶發的錯字、漏字等承擔相關責任。
20. 主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，本規範如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

VI. 賠償

1. 參展商若違反本規範（包括但不限於參展商所為之聲明與保證）和本規範隨附及引用納入之文件，或透過網站使用本服務，或侵害其他人之權利（包括但不限於提供之任何商品、內容、資料，侵害第三人之專利、著作權、商標或其他智慧財產權），導致主辦單位、其員工、代理人、董事、監察人、經理人、關係企業、繼受人、資料或文件之第三人供應商，或任何代表主辦單位之人遭受任何責任、請求、主張、損失、支出（包括但不限於和解金、裁判費及律師費等）和損害，則使用者應賠償因此所生之一切損失。主辦單位保留防禦及控制上述事項之專有與獨佔權利，且使用者不因此免除賠償之責。
2. 若參展商違反本規範之相關規定，主辦單位有權刪除虛擬攤位、參展商列表及關閉相關功能，並不退還已繳費用及列入參展不良紀錄。
3. 若有惡意使用線上展平台資源造成線上展功能受損或其他參觀者不便之行為，主辦單位可向參展商求償相關費用。





VII. 個人資料保護法說明

以下參展商報名表個人資料僅供 2022 年至 2024 年台北國際禮品文具暨文創展相關推廣活動用，透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。

提供資料之個人可就其個人資料：

1. 查詢或請求閱覽。
2. 請求製給複製本。
3. 請求補充或更正。
4. 請求停止蒐集、處理或利用。
5. 請求刪除。如欲行使以上權利可洽本展承辦人 (02-27255200，分機 2678)。

VIII. 聯絡窗口

外貿協會展覽處展覽二組 電話：02-2725-5200，

Email: giftionery@taitra.org.tw

樊祥琳小姐，分機 2678、陳怡安小姐，分機 2674





展覽規劃

一、展區類別

1. 一般禮品區
2. 文具及辦公用品區
3. 印刷暨包裝設計區
4. 創意設計及品牌授權區
5. 家用品及美容香氛區
6. 伴手禮區
7. 文創新秀區 (2017 年後成立之相關新創公司)

二、各展區產品項目

展 區	展 品 內 容
一般禮品區	一般禮贈品、節慶派對、提袋、背包、服飾、手套、鞋襪、首飾、鐘錶、露營 / 登山 / 運動休閒風格用品、3C 產品及配件、電子禮贈品
文具及辦公用品區	文具、辦公室用品、教學輔助用具、學校用品
印刷暨包裝設計區	圖像處理、印刷 / 包裝設計、設備及服務
創意設計及品牌授權區	設計師商品、創意生活小物、工藝時尚、文創設計、職人匠師商品、設計獎獲獎廠商、授權商、代理商、肖像 / 品牌持有者、數位影視娛樂、授權服務
文創新秀區	成立五年內 (2017 年後成立) 文創新創企業 (產品需具文創設計風格)
家用品及香氛美容區	生活家飾、餐具、廚房用品、衛浴用品、居家布置、香氛、Spa、燭台、人造盆栽 / 花等、香氛用品、面膜、美容保養品
伴手禮區	縣市政府主題伴手禮、網路人氣美食、冷凍調理、生鮮、肉品、保健食品、機能食物、農、林、漁、牧食品、餅乾糖果、蛋糕甜點等

註：1. 食品類廠商僅可報名伴手禮區。

2. 主辦單位將視徵展狀況，保留調整展區權利。





產品類別代碼表

請參考下列產品代碼及建議展區，並將之填入報名表內。

如沒有合適的代碼，請至 <http://asp.taitra.org.tw/taitracode/> 查詢新版 TAITRA code：

產品代碼 Product Code	產品名稱	Product Name
51	Agricultural & Foods 農產及食品	
5160	健康補給品	Health Supplement
5165	糖果、零食及烘焙類	Baked Goods, Confectionery & Snacks
5170	菸、咖啡、茶及飲料	Beverage & Tobacco
54	Beauty & Personal Care 美容及個人用品	
5420	保養品	Skin Care
5430	肌膚保養用具	Skin Care Tools & Equipment
5440	美髮護理	Hair Care & Salon Equipment
5470	香水及除臭劑	Perfume & Deodorant
5480	個人清潔用品	Personal Care
56	Apparel & Accessories 服飾及配件	
5605	成衣	Apparel
5610	運動服	Sportswear
5625	服飾材料及配件	Garment Accessories
5645	圍巾及領帶	Neckwear
5650	手套	Gloves

5660	襪子	Hosiery
57	Luggage, Bags & Cases 箱包	
5710	包及皮夾	Bags & Wallets
5720	行李箱、休閒袋及運動袋	Luggages, Leisure & Sports Bags
573010	購物袋	Shopping Bag
573020	電腦包	Laptop Bag
573090	禮品袋	Gift Bag
57	Timepiece, Jewelry & Eyewear 鐘錶、珠寶及眼鏡	
5840	首飾	Jewelry
5850	珠寶收納及展示	Jewelry Organizers & Displays
5860	鐘	Clocks
5870	錶	Watch
64	Consumer Electronics 消費性電子	
641035	手持裝置殼及保護套	Handheld Bag & Case
646035	行動電源	Power Bank
673525	隨身碟	USB Flash Drive
78	Houseware 家庭用品	
7810	家用紡織品	Household Textiles





7815	家用儲物收納用品	Home Storage & Organization
7820	雜貨	Sundries
7830	鍋具	Cookware
7835	刀具及廚房用具	Cutlery & Kitchen Utensils
7840	餐具	Tableware
7855	浴室用品	Bathroom Products
7860	家用清潔用具	Household Cleaning Tools
7870	傘及雨具	Umbrellas & Rain Gears
781015	地毯	Carpet
781020	寢具、床單及床罩	Bed Sheet, Bed Spread & Pillow Case
781050	毛巾	Towel
782045	園藝用品	Garden Supplies
79	Toys, Baby & Pet Products 玩具、嬰幼兒及寵物用品	
7910	玩偶及填充絨毛玩具	Dolls & Stuffed Toys
7920	慣性玩具、遙控及發條玩具	Friction, Radio Control & Wind-up Toys
7930	遊戲及模型	Games & Models
7940	益智啟發玩具	Educational Toys
7950	學齡前玩具及角色扮演	Preschool & Pretend Play
7960	氣球及經典玩具	Balloons & Classic Toys

7970	室外玩具	Outdoor Toys & Structures
7990	嬰兒用品	Baby Products
7995	寵物用品	Pet Products
80	Sports 運動用品	
82	Office & School Supplies 辦公室及學校用品	
8210	書寫及美術用具	Writing & Art Supplies
8220	裝訂及切割用品	Binding & Cutting
8230	黏貼用品	Tapes & Glue
8240	筆記本	Notebooks & Writing Pads
8250	歸檔及收納用品	Filing & Desk Organizers
8260	印表機耗材	Printer Consumables
8270	辦公事務設備	Office Equipment
8280	教學用具	Teaching Resources
83	Gifts & Crafts 禮品及藝品	
8305	鑰匙圈	Key Chains
8310	獎盃及旗幟	Trophies & Flags
8315	相框及畫框	Photo & Picture Frames
8320	音樂盒	Music Box
8325	存錢筒	Money Boxes
8330	賀卡	Greeting Cards
8335	貼紙	Stickers



