



台北世貿1館

www.giftionery.net



參展實施規範

Style & Creation in Life 創意生活新風格

2021台北國際禮品文具暨文創展將嶄新出發，激盪創意能量，營造文創氛圍，集結禮品、文具、家用品、新創、品牌授權等多元商品，在充滿體驗及想像力的展覽空間，展示精心選物及客製手作，融合創意設計與製造實力，呈現來自海內外的多元禮品創造力。

展場注入設計美學

展場提升美學氛圍，標準攤位導入全新元素，襯托別緻及獨特質感的風格設計展品，豐富的活動引領手作風潮，以多元主題創造新話題，讓參觀者走入精彩繽紛的禮品饗宴。

線上線下虛實整合

線上線下展覽 (Online-Merge-Offline) 併行，實體展品影像結合虛擬展示空間，配合多功能線上服務，忠實呈現給全球買家。透過線上洽談促成商機，藉由線上展覽激發想像空間。

國際特色設計品

來自各國的傢飾、生活、旅行、文具等用品，囊括榮獲國際設計專利及設計獎項的創意產品，以及對地球生態環境友善的環保產品，多樣化的風格類別，傳達不同文化的創意巧思。

台灣文創新秀區

台灣特色美食、景點、建築、神明、特有動植物變身為明信片、杯墊、3C產品如隨身碟、行動電源，乃至項鍊、耳環等飾品，運用台灣精湛製造實力，將在地元素轉化為實體創意商品，展現台灣文創新能量。

宜室宜家潮流時尚

家用品及香氛美容區注入簡約、健康與時尚元素。廣邀設計、創意用品參展，體現美學生活，兼顧功能性與潮流風，運用時尚前衛的觀點與潮流，實驗簡單與驚豔的組合。

文創園地清新文藝

具新美學、新功能、新概念的展覽主題，將文創園地搬進展場，營造文青氛圍。舉辦新潮活動如啤酒瑜珈，參與者藉由與產品互動激發創作，顛覆舊有思維。

買主多元、跨領域新商機

加碼投放國內外多媒體整合行銷廣告，促邀跨領域買主並搭配本展專業買主資料庫，邀請博物館、文創園區、遊樂園、電商、通路商與知名企業前來採購。

展區規劃



一般禮品區	文具辦公用品區	印刷暨包裝設計區	創意設計及品牌授權區
伴手禮區	家用品及香氛美容區	文創新秀區	外商區

視市場情況變化而定



多元行銷 策略投放

	國內	國外
語言	中文	英文、日文
平面	雜誌、報紙、燈箱、電視、捷運車廂	雜誌、參展商名錄廣告、海外展覽攤位
電子	LINE、手機原生廣告、專業媒體專刊	專業媒體官網 banner 廣告
	新聞稿、電子報、展覽/展前快訊、網路廣告 (Google 聯播網、Google 關鍵字、Gmail、Linkedin、FB、Twitter、Youtube)	
目標	批發商、貿易商、百貨公司、上市企業、飯店、餐廳、遊樂園、博物館、電商平台、文創園區、教育機構、政府機關等 B2B 受眾。	
活動	展前記者會、採購洽談會、文創沙龍、手作體驗	



手作工作坊互動體驗 網紅玩偶繞場直播 活動精彩熱絡 展現創意能量



2019展覽回顧



展覽成果

● 8國內公會組團

禮品公會

鐘錶公會

手提包公會

教育用品公會

玩具公會

手套公會

毛巾公會

織襪公會

● 來自 50 多個買主國家

● 整體參展廠商滿意度 84%



周邊活動

● 採購洽談會

● 熱門產品發表會

● DIY手作體驗區

● 人氣商品票選及頒獎

● 國際設計趨勢通路研討會

● 展前、展中媒體參訪



國外參展商來源國/地區



日本



中國



南韓



香港



史瓦帝尼



不丹



尼泊爾



祕魯



瓜地馬拉



阿曼



前十大買主國/地區



中國



日本



馬來西亞



香港



美國



新加坡



菲律賓



加拿大



南韓



越南



買主有興趣產品

1

禮贈品



2

文具及
辦公用品



3

包裝及
印刷技術



4

玩具



5

3C電子
周邊產品



觀展採購之指標性買主

- **通路商及百貨業者：**家樂福、全聯、屈臣氏、寶雅、統一超商、萊爾富、新光三越、中友百貨、麗寶百貨、Sogo百貨、宏匯廣場、燦坤、特立集團等。
- **文創與教育機構：**誠品生活、蔦屋書店、紀伊國屋書店、三創生活園區、乾唐軒、奇美博物館、國家兩廳院、台北市立美術館、台灣大學、政治大學等。
- **電子電機業：**華碩、聯發科、鴻海、緯創、東元電機、中興保全、光寶科、台達電、仁寶等。
- **醫療業：**台大醫院、亞東醫院、成大醫院、高雄醫學大學、台塑生醫、杏輝藥品、麗嬰房等。
- **食品業：**鼎泰豐、爭鮮、聯華食品、味王、義美、味丹、統一集團等。
- **金融業：**富邦集團、華南銀行、玉山銀行、安永、南山人壽、國泰人壽等。
- **電商：**Amazon、PC home、博客來、松果購物等。
- **其他企業：**台塑、南亞塑膠、潤泰集團、涵碧樓、六福集團及文具禮品與家用品貿易商等。
- **政府及公共事業：**文化部、經濟部、國防部、工研院、台灣菸酒、中華電信、台北大眾捷運、中華郵政等。

另有來自德國、比利時、奧地利、美國、加拿大、日本、韓國、新加坡、香港、印尼、阿聯、土耳其、哈薩克、墨西哥、巴西、埃及、南非等由貿協63個辦事處邀請觀展採購洽談的線上線下買主。





展覽規劃

一、展區類別

1. 一般禮品區
2. 文具辦公用品區
3. 印刷暨包裝設計區
4. 創意設計及品牌授權區
5. 文創新秀區 (2016 年後成立之相關新創公司)
6. 家用品及香氛美容區
7. 伴手禮區

二、各展區產品項目

展 區	展 品 內 容
一般禮品區	一般禮贈品、節慶派對、提袋、背包、服飾、手套、鞋襪、首飾、鐘錶、露營 / 登山 / 運動休閒風格用品、3C 產品及配件、電子禮贈品
文具辦公用品區	文具、辦公室用品、教學輔助用具、學校用品
印刷暨包裝設計區	圖像處理、印刷 / 包裝設計、設備及服務
創意設計及品牌授權區	設計師商品、創意生活小物、工藝時尚、文創設計、職人匠師商品、設計獎獲獎廠商、授權商、代理商、肖像 / 品牌持有者、數位影視娛樂、授權服務
文創新秀區	成立五年內 (2016 年後成立) 文創新創企業 (產品需具文創設計風格)
家用品及香氛美容區	生活家飾、餐具、廚房用品、衛浴用品、居家布置、香氛、Spa、燭台、人造盆栽 / 花等、香氛用品、面膜、美容保養品
伴手禮區	縣市政府主題伴手禮、網路人氣美食、冷凍調理、生鮮、肉品、保健食品、機能食物、農、林、漁、牧食品、餅乾糖果、蛋糕甜點等

註：1. 食品類廠商僅可報名伴手禮區。

2. 主辦單位將視徵展狀況，保留調整展區權利。



單位：新台幣／含稅

一般展區 (3m*3m，淨地無裝潢)	一般攤位 (無 柱)		含 柱 攤 位	
	主走道	一般走道	主走道	一般走道
	43,900	37,900	36,900	31,900
	● 報名 1~2 個攤位者，可追加基本裝潢，每攤位新臺幣 6,000 元。 (包含隔間、地毯、招牌、垃圾桶、投射燈 3 盞、折疊椅 2 張、圓桌 1 張 (可換接待桌))			
文創新秀區 (3 m *2m，含基本隔間)	25,000			
	● 須為成立五年內 (2016 年後成立) 之相關廠商，每家廠商限報 1 個攤位，且產品需具文創設計風格。本區攤位位置為大會分配。 ● 攤位包含隔間、地毯、招牌，其餘裝潢請自費追加。			

※ 本展推出線上展覽，方案另行公布。

一、參展資格

(二) 外國產品者：





- 1.經政府許可進口地區之外商或其在台代理商、經銷商、分公司及聯絡辦事處。
 - 2.代理外商參展之本國廠商，須先取得外商授權書或代理合約書等佐證資料。
- (三) 注意事項：
- 1.現場禁止零售及叫賣，如有零售行為，需開立發票，如經稅捐機關查獲告發者後果自負。且展覽時不可於攤位以外區域發送宣傳品。
 - 2.嚴禁廠商合併或轉租攤位（包含以子公司或相關企業為理由），一經查獲，違規廠商須立即撤除合併或轉租攤位之公司名稱及 Logo。
 - 3.主辦單位有權拒絕任何與展覽主題不符之產品或廠商參展。
 - 4.主辦單位有權視廠商以往參加台灣專業展之紀錄，決定是否接受報名。
 - 5.參展廠商所提供之資料及圖像，將授權主辦單位於本展各項刊物宣傳推廣。
 - 6.嚴禁展出產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。
 - 7.我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
 - 8.其餘規定請參閱「外貿協會台灣專業展參展一般規定」。

二、報名方式及報名時間

- (一) 受理報名：自 2020 年 9 月 25 日 (星期五) 上午 9 時起受理報名。
- (二) 網路報名 (建議使用)：
- 報名方式：請至展覽官網填寫參展報名。
- 報名時間：以網路報名時間為準。
- (三) 通訊 /email/ 傳真報名：
- 報名方式：請填寫本展參展報名表，蓋公司大小章後郵寄或 email 主辦單位。
- 報名時間：報名時間以郵戳或 email 時間為憑。郵寄報名者，請注意郵戳是否清晰，並保存「郵件執據聯」以備查考。
- (四) 向協辦單位報名：如為本展協辦單位之會員者，請逕向各協辦單位聯繫報名方式。

三、報名應繳資料

- (一) 報名表 (網路報名者，請於報名完成後列印報名表後加蓋大小章)
- (二) 「公司或商業登記核准函」影本 (2018-2020 年參展廠商免附)
- (三) 產品型錄 / 照片一份

請將以上資料郵寄至：11099 台北郵政 109-770 號信箱，信封請註明「台北國際禮品文具暨文創展收」或掃描 email 至：giftionery@taitra.org.tw。



四、費用繳交

(一) 訂金：每一攤位訂金新臺幣 15,000 元(< 文創新秀區 > 每一攤位訂金新臺幣 10,000 元)。

1. 完成報名通過資格審查後，主辦單位將 email 報名及展區確認函，主辦單位並將掛號通知繳交訂金。完成訂金繳納後，請將收據傳真或電子郵件寄給主辦單位，以便查帳及發票寄送作業。
2. 未能於主辦單位通知之繳款時間內繳款者，將以訂金繳款日下午 6 時作為「報名時間」。為避免影響攤位圈選順序，請務必於繳款期限內完成訂金繳納。

(二) 尾款：

1. 完成攤位圈選後，主辦單位將以掛號通知繳交攤位費尾款。完成尾款繳納後，請將收據傳真或電子郵件寄給主辦單位，以便查帳及發票寄送作業。
2. 尾款逾期未繳交者，視同放棄參展資格，其申請之攤位由本會收回。

(三) 前述訂金及尾款一經繳交概不退還。

五、攤位圈選協調會

(一) 主辦單位接受報名後，將另通知協調會時間及地點。未繳交訂金者，將無法參加選位。

(二) 廠商圈選攤位順序：

1. 攤位數多者先選。
2. 攤位數相同者，報名時間早者先選（報名時間將依據本辦法第八條 [報名方式及報名時間]，及第十條 [費用繳交] 第一項 [訂金] 第 2 款內容辦理）。
3. 以上皆同者，抽籤決定選位順序。

(三) 協調會中無法受理現場增加攤位，如於報名後須增加攤位者，請盡早聯繫主辦單位。

六、參展聯絡人

外貿協會展覽處展覽二組 電話：02-2725-5200 · Email: giftionery@taitra.org.tw

展覽事項：樊祥琳小姐，分機 2678

報名事項：林紘安小姐，分機 2687

宣傳事項：陳怡安小姐，分機 2674





※ 投郵前，請務必勾選，是否已依序附：

☐ 報名表 ☐ 產品型錄一份

☐ 商業登記之核准函或商業登記影本 (2018-2020 參展商免附)

收件地址【11099 台北郵政 109-770 號信箱，信封請註明「台北國際禮品、文具暨文創展收」】

參展報名表 (或可至網路報名：www.giftionery.net，點選「參展申請」)

一、請以掛號寄或掃描 e-mail 至本會。(請自行影印存參)

二、本表各項資料將刊登於參展廠商名錄 (Official Directory)，請以正楷填寫或打字，以確保貴公司權益。

三、若產品項目或地址須更正，請盡早通知主辦單位。

營利事業統一編號 _____ 品牌名稱：☐代理 ☐自有 _____ 公司負責人： _____

公司名稱：(中) _____ (英) _____ ☐ 無英文公司名，請貿協代為翻譯

聯絡地址：(中) ☐☐☐☐ _____

(英) ☐☐☐☐ _____

發票地址：☐ 同上 ☐ _____

公司 Email: _____ 網址: _____

公司經營類別：☐製造商 ☐出口商 ☐進口商 ☐代理商 ☐服務業

☐其他 (請說明： _____)

以下為聯絡人資訊

展覽業務聯絡人： _____ (先生/小姐)

電話：() _____ 分機： _____ 傳真：() _____

聯絡人E-mail： _____ 聯絡人手機： _____

擬報名展區(限選一區)及攤位數

☐一般禮品區 ☐文具及辦公用品區 ☐印刷暨包裝設計區 ☐創意設計及品牌授權區 ☐家用品及香氛美容區

☐伴手禮區 ☐文創新秀區(3m*2m攤位，僅限報名1個攤位)

◎ 本公司擬申請 _____ 個攤位 (9 平方米 / 個攤位)

◎ ☐本公司擬加購基本裝潢 (含隔間、地毯、公司名稱招牌、投射燈 3 盞、折疊椅 2 張、圓桌 1 張 (可換成接待桌))

(報名1-2個攤位者可選擇加購，每攤位新臺幣6,000元，文創新秀區廠商無須勾選)

*廠商請自行接洽合格裝潢商承製攤位裝潢，不得空地展出。

◎ 除實體展外，本展另推出線上展覽，是否願意加購線上展覽之攤位及服務？ ☐是 ☐否

廠商如有符合以下選項，請勾選：

◎本公司報名本展協辦 / 支持公會專區：☐禮品公會 ☐教育用品公會 ☐手提包公會 ☐玩具公會 ☐其他 _____

※ 廠商所屬展區以主辦單位 email 通知為準 ※ 非公會會員不得報名協辦公會專區

◎參展品代碼：(請依後頁產品類別代碼表填入產品代碼，俾憑以列印廠商名錄上，最多八項)

(1) ☐☐☐☐☐☐☐☐ (2) ☐☐☐☐☐☐☐☐ (3) ☐☐☐☐☐☐☐☐ (4) ☐☐☐☐☐☐☐☐

(5) ☐☐☐☐☐☐☐☐ (6) ☐☐☐☐☐☐☐☐ (7) ☐☐☐☐☐☐☐☐ (8) ☐☐☐☐☐☐☐☐

以上個人資料僅供本會往後5年內透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料：1.查詢或請求閱覽。2.請求製給複製本。3.請求補充或更正。4.請求停止蒐集、處理或利用。5.請求刪除。如欲行使以上權利可洽本展主辦單位。若不提供個人資料，可能無法獲得本會即時之商情資訊。

本公司承諾遵守本展參展辦法及台北專業展參展一般規定上所列各項條文。如有違反情事，本公司願負一切法律責任，並接受兩年內不得參加本項展覽之規定。

此 致

中華民國對貿易發展協會

公司印鑑章：

負責人印鑑章：

西元

年

月

財團法人中華民國對外貿易發展協會 台灣國際專業展參展一般規定

109 年 4 月 6 日修訂

1. 本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱主辦單位）所擬定。
2. 本展報名資料、參展手冊及因展覽所衍生之資料（下稱本展資料），均視為本規定之一部分，對於本展參展廠商、聯展廠商及其分公司（下稱廠商）均適用之。
3. 廠商如已報名完成，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之，並同時授權主辦單位使用其提供之資料印製「參展廠商名錄」（Official Directory）。
4. 廠商於展覽期間所為之行為，是否符合或違反本規定，均由主辦單位認定、解釋並執行之，不得異議。
5. 主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展承辦單位參展（包含子公司或代理商或相關企業為由）。如有矇混報名進場展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，此條文所規定之情形，由主辦單位認定、解釋、執行之，不得異議。
6. 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及攤位需求狀況，規劃廠商展示樓層區域及核定攤位數；同時有權視參展產品性質及廠商以往參加台灣專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定攤位數。
7. 除新創企業展區外，展區內皆為空地攤位，不含地毯及牆壁隔間，廠商皆需自行搭設基本裝潢，即地毯、牆壁隔間與公司招牌，不可直接使用空地攤位展出。
8. 主辦單位於展覽期日前約 90 日，將本展資料同時公布本展網站「https://www.giftionery.net/zh_TW/index.html」供廠商閱覽、列印。廠商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明，或以任何理由主張不受本規定之拘束。
9. 廠商於展覽期間每日上午 9 時 30 分至下午 17 時 30 分不得再將參展產品攜入或攜出展場，惟輕便隨身物品不在此限。需要補充參展產品者，可於展出首日上午 8 時 30 分至 9 時 30 分，或其餘展出日每天上午 9 時至上午 9 時 30 分為之。
10. 廠商於進場裝潢攤位前，應於主辦單位規定期限內，填寫繳交裝潢切結書、申請水電時間及其他相關文件，否則如有影響廠商裝潢作業及參展權益，由廠商自負責任。
11. 參展產品如不願讓參觀者拍照或錄影，參展廠商應自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證（PRESS）之記者及特約攝影者，應配合之，以利宣傳工作之進行。
12. 廠商應於參展產品進場時於主辦單位指定地點領取識別證，展覽期間必須佩戴進入展場（一人一證）。
13. 展覽期間除另有規定外，禁止 12 歲以下者入場，以維護安全及秩序。
14. 展覽期間（含進出場）主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持展場公共秩序，惟廠商對其參展產品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展品應自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
15. 廠商自參展產品及裝潢品運至展場起，至展覽期間結束運離展場為止，應自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險（包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等），任何參展產品及裝潢品於上述期間在展覽場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
16. 廠商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該廠商至少 2 年不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零，主辦單位如因此涉訴或受有損害，廠商應自負賠償責任（包括但不限於律師費、裁判費等），不得異議：
 - (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
 - (2) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
 - (3) 於展覽開始前 10 天尚未繳清參展費用。
 - (4) 拒絕或終止授權主辦單位使用其提供之資料印製參展廠商名錄。
 - (5) 攜帶易爆、易燃及其他危險物品、違禁品進入展場。
 - (6) 於展覽期間，其承租之攤位近似空櫃或無受僱人或使用人在場。
 - (7) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
 - (8) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
 - (9) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
 - (10) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事敗訴判決書或刑事有罪判決書（不論判決是否確定）等佐證參展產品有侵害其權利之情形。
 - (11) 攤位招牌與裝潢露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
 - (12) 私自分租、轉讓攤位或以非報名之公司名稱（包括贊助廠商名稱、關係企業（子公司）、原報名公司之第三地分公司、子公司等）參展展出。
 - (13) 參展產品為我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或我國法律規定之違禁品。
 - (14) 參展產品與展覽主題不符。
 - (15) 在展場內零售。
 - (16) 直接使用空地攤位展出。
 - (17) 未向主辦單位申請並取得核准即搭設舞台音響設備、懸升氣球或搭設超過 4 公尺以上的建築物或裝飾物。
 - (18) 在展覽期間製造 85 分貝以上之噪音。
 - (19) 因示範、操作參展產品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，未自備汙汙處理設備或立即為妥善處理，致影響附近攤位及現場展出。
 - (20) 於展覽期間公開播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞。
 - (21) 在公共設施、走道或牆柱上等攤位以外地區陳列參展產品或張貼、分發任何宣傳物品或資料。
 - (22) 於公共區域從事推廣活動或置放公司或私人物品。
 - (23) 因私人糾紛致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽秩序或形象。
 - (24) 攤位上之設施、物品及參展產品在展覽期間（含進出場）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員、主辦單位管理人員或第三人遭受傷亡或財物損失。
 - (25) 提前將參展產品打包、搬離會場或類似之行為。
 - (26) 因攤位之設計、施工及電器使用不當等情事而發生火災。
 - (27) 於退場後遺留參展產品或私人物品於展場。
17. 廠商如需搭設舞台音響設備或懸升氣球，或搭設超過 4 公尺以上的建築物或裝飾物，需要事前向主辦單位提出申請並經核准後始可搭設（請詳閱參展手冊內相關辦法）；如未獲核准者，經主辦單位管理人員查獲必須立即拆除或補辦申請手續，主辦單位不負賠償責任。
18. 展覽結束後，廠商應將所有參展產品及私人物品於退場時運出展覽館並全部清空，主辦單位將不負責展品保管之責任，如於退場後發現有遺留之參展產品及私人物品，將視為廢棄物，由清潔公司移除，所生費用由廠商負擔。
19. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災、法定傳染病或其他不可抗力因素而須變更展覽日期或地點，廠商已繳交之訂金及其他費用，主辦單位於扣除成本及必要費用（包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額）後之餘額，無息退還廠商。
20. 主辦單位保留取消展覽之權，如因天災、法定傳染病或其他不可抗力因素而須取消展覽，廠商已繳交之訂金及其他費用，主辦單位於扣除成本及必要費用（包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額）後之餘額，無息退還廠商。
21. 廠商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展訂金一經繳交，概不退還；攤位分配後始退出參展者，其所繳交之參展費用亦不予退還。
22. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。



產品類別代碼表

請參考下列產品代碼及建議展區，並將之填入報名表內。

如沒有合適的代碼，請至 <http://asp.taitra.org.tw/taitracode/> 查詢新版 TAITRA code：

產品代碼 Product Code	Product Name	產品名稱
82	Office & School Supplies	辦公室及學校用品
8210	Writing & Art Supplies	書寫及美術用具
8220	Binding & Cutting	裝訂及切割用品
8230	Tapes & Glue	黏貼用品
8240	Notebooks & Writing Pads	筆記本
8250	Filing & Desk Organizers	歸檔及收納用品
8260	Printer Consumables	印表機耗材
8270	Office Equipment	辦公事務設備
8280	Teaching Resources	教學用具
83	Gifts & Crafts	禮品及藝品
8305	Key Chains	鑰匙圈
8310	Trophies & Flags	獎盃及旗幟
8315	Photo & Picture Frames	相框及畫框
8320	Music Box	音樂盒
8325	Money Boxes	存錢筒
8330	Greeting Cards	賀卡
8335	Stickers	貼紙
8340	Crafts & Decors	工藝品及裝飾品
8345	Festive & Party Supplies	節慶及活動用品
8350	Candles & Candle Holders	蠟燭及燭台
8355	Religious Items	宗教用品
834060	Painting	繪畫
57	Luggage, Bags & Cases	箱包

5710	Bags & Wallets	包及皮夾
5720	Luggages, Leisure & Sports Bags	行李箱、休閒袋及運動袋
64	Consumer Electronics	消費性電子
6410	Mobile Phone & Tablet PC	手機及平板電腦
6420	Camera & Photo	攝影器材
6430	Portable Audio, Video & Accessories	可攜式影音設備
6440	Home Audio, Video & Accessories	家庭影音設備
6460	Common Used Accessories	消費性電子配件
641005	Smart Wearable Device	智慧穿戴裝置
641035	Handheld Bag & Case	手持裝置殼及保護套
641060	Mobile Phone Charms	手機吊飾
641099	Other Mobile Phone & Tablet PC Accessories	其他手機及平板電腦配件
642050	Digital Photo Frames	數位相框
646035	Power Bank	行動電源
646040	Handheld Charger	手持裝置充電器
673525	USB Flash Drive	隨身碟
84	Packaging, Printing & Advertising	包裝、印刷及廣告
8420	Packaging Bags & Nets	包裝袋及網袋
8430	Packaging Containers	包裝容器

8440	Cosmetics Containers	化妝品容器
8450	Packaging Materials	包裝材料
8460	Printing Materials	印刷材料
8470	Publication	出版品
847060	E-book	電子書
8480	Movies & Music	電影及音樂
78	Houseware	家庭用品
7810	Household Textiles	家用紡織品
7815	Home Storage & Organization	家用儲物收納用品
7820	Sundries	雜貨
7830	Cookware	鍋具
7835	Cutlery & Kitchen Utensils	刀具及廚房用具
7840	Tableware	餐具
7855	Bathroom Products	浴室用品
7870	Umbrellas & Rain Gears	傘及雨具
781015	Carpet	地毯
781020	Bed Sheet, Bed Spread & Pillow Case	寢具、床單及床罩
781050	Towel	毛巾
782045	Garden Supplies	園藝用品
77	Furniture	家具
7710	Living Room Furniture	客廳家具
7720	Dining & Kitchen Room Furniture	餐廳及廚房家具
7730	Bedroom Furniture	臥房家具
7740	Outdoor Furniture	戶外家具
7750	Office Furniture	辦公家具
80	Sports	運動用品
8005	Sports Gear	運動用品
8010	Outdoor Sports	戶外運動用品
8025	Water Sports	水上運動用具
8030	Camping & Hiking Equipment	露營及登山設備

79	Toys, Baby & Pet Products	玩具、嬰幼兒及寵物用品
7910	Dolls & Stuffed Toys	玩偶及填充絨毛玩具
7920	Friction, Radio Control & Wind-up Toys	慣性玩具、遙控及發條玩具
7930	Games & Models	遊戲及模型
7940	Educational Toys	益智啟發玩具
7950	Preschool & Pretend Play	學齡前玩具及角色扮演
7960	Balloons & Classic Toys	氣球及經典玩具
7970	Outdoor Toys & Structures	室外玩具
7990	Baby Products	嬰兒用品
7995	Pet Products	寵物用品
793005	Action Figure	公仔
793020	Tabletop Game	桌上遊戲 (桌遊)
799540	Pet Toy	寵物玩具
	Others	其他
850540	Design Services	專門設計服務
851010	Publishing Services	出版服務
8525	Education & Training	教育及訓練服務
8550	Cultural, Creative & Leisure Services	文創及休閒生活服務
855005	Cultural & Creative Services	創作服務
855010	Art Performance	藝術表演
856025	Smart Home	智慧家庭
54	Beauty & Personal Care	美容及個人用品
5420	Skin Care	保養品
5430	Skin Care Tools & Equipment	肌膚保養用具
5440	Hair Care & Salon Equipment	美髮護理
5470	Perfume & Deodorant	香水及除臭劑
5480	Personal Care	個人清潔用品



GIFTIONERY & CULTURE CREATIVE, TAIPEI
台北國際禮品文具暨文創展

主辦單位



台北世界貿易中心

協辦單位、支持單位

中華民國對外貿易發展協會(TAITRA)
台灣區藝品禮品輸出業同業公會
台灣區教育用品工業同業公會
台灣區手套工業同業公會
台灣區鐘錶工業同業公會

台灣區手提包輸出業同業公會
台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會
台灣織襪工業同業公會
台灣區毛巾工業同業公會